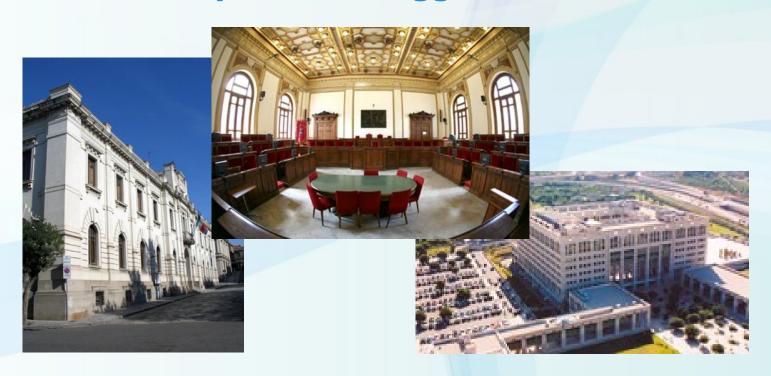


Servizio "Rete Civica - Comunicazione on-line" DIREZIONE GENERALE

Comune di Reggio Calabria

http://www.reggiocal.it



Marzo 2010, Reggio Calabria



La tecnologia che serve e che funziona, è quella che rende la Pubblica Amministrazione più semplice ed efficiente...



"..Occorre considerare la Pubblica Amministrazione, come un sistema rivolto a soddisfare bisogni pubblici per creare valore pubblico: le istituzioni legittimano la loro presenza, quando producono "valore per la società", cioè si dimostrano capaci di ottenere risultati che valgono nella percezione dei cittadini almeno quanto le risorse che impiegano."

Questi principi, sono stati i contenuti principali nei programmi e negli obiettivi di questa **Amministrazione Comunale**, con particolare attenzione al settore dell'*Information & Communication Technology* (ICT).

Il **Comune di Reggio Calabria**, è ormai da anni consapevole, di essere uno dei protagonisti principali nel territorio Regionale, dello sviluppo della **Società dell'Informazione**.

La "leva tecnologica", è stata utilizzata dall'Amministrazione Comunale di Reggio Calabria, per promuovere il <u>cambiamento</u> all'interno della struttura dell'Ente e la crescita del tessuto socio-economico dell'intera area.



...i riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni per il Sito Web istituzionale

2003

Forum PA 2003 – Febbraio 2003. Menzione del sito web istituzionale del "Sole 24 Ore"

II Sole 24 ORE

FORUM PA Progetto di e-government

Reggio Calabria, rilancio dal web

2004

Settembre 2004 - LegAutonomie Calabria - Ricerca "Web community in Calabria. Una opportunità ancora da costruire" - Primo posto a livello Regionale (su 409 siti comunali)

2005 CENSIS

FORUM P.A. NET

FORUM PA 2005: nella Ricerca "Città digitali" del Censis, il sito del Comune di Reggio Calabria, è risultato come l'eccellenza del Sud. Dal rapporto del Censis: "..Un altro esempio di interesse in quel Sud che si è visto sofferente e"digitalmente" diviso dal resto dell'Italia è quello del Comune

di Reggio Calabria"

2007



2007 – Iniziativa "Osc@r del Web" – Rivista indipendente LABITALIA: Reggio Calabria al 13° posto a livello nazionale tra i Comuni capoluogo di provincia ed al primo posto nel Sud Italia.





La comunicazione on-line del Comune di Reggio Calabria e l'ufficio di riferimento



RETE CIVICA
Gestione in-house
con nr. 6 dipendenti
comunali





- Art. 5 (Funzioni) del Regolamento "per il funzionamento della Rete Civica e la comunicazione on-line" (Delibera G.M. 846 del 09/12/2005):
- gestione e la manutenzione del sito Internet del Comune di Reggio Calabria;
- promuovere e gestire i progetti di e-government e di t-government;
- promuove all'interno dell'Ente il sito Internet, per una maggiore trasparenza dell'attività amministrativa e una migliore comunicazione tra istituzione e collettività.
- diffondere l'utilizzo, da parte degli uffici comunali, delle opportunità offerte dalle reti telematiche e dalle tecnologie dell'informazione, agevolando la partecipazione della collettività all'attività del Comune e la crescita di nuove modalità di comunicazione interattiva.



Alcune iniziative dell'Amministrazione Comunale per la Società dell'Informazione..



Moltissime sono state le iniziative realizzate dal Comune di Reggio Calabria nel corso degli anni ed altre ancora saranno in corso di progettazione, con l'obiettivo primario di favorire l'accesso per tutta la cittadinanza alla "Società dell'Informazione", quest'ultima considerata condizione strategica per l'avvio di un "distretto della conoscenza" nell'area cittadina.









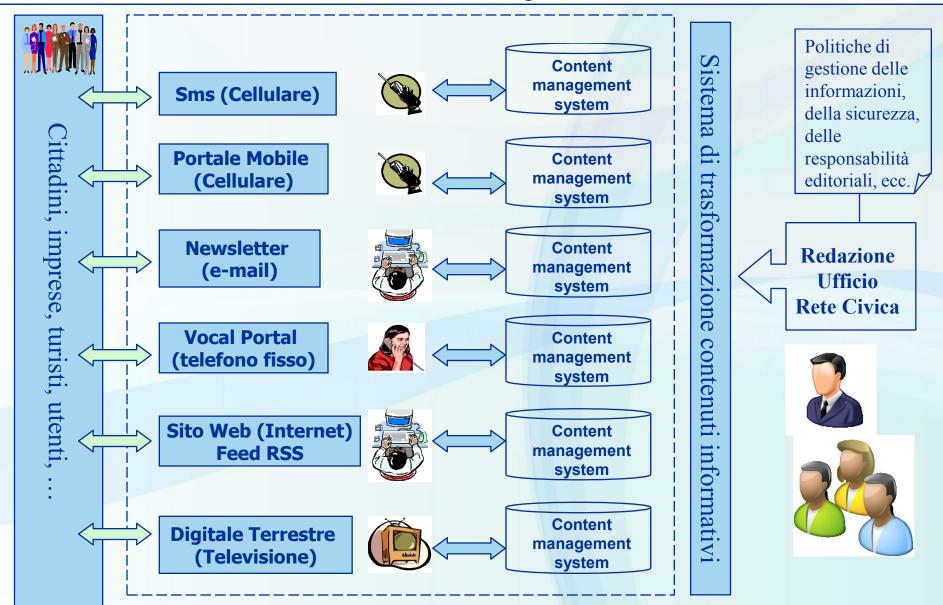
Dal sito web istituzionale ai servizi tecnologici interattivi, dalla informazione in mobilità (SMS) all'erogazione di contenuti informativi tramite la Televisione Digitale Terrestre (DTT), dal Blog del Sindaco al WebTG, sono solo alcune delle iniziative realizzate dall'Amministrazione Comunale, che hanno semplificato le relazioni tra cittadino e Pubblica Amministrazione.



SMS



Gli strumenti della Comunicazione Istituzionale: Web, e-mail, Telefono, Digitale Terrestre, ecc.





La "costellazione" dei siti web istituzionali del Comune di Reggio Calabria (1/5)



Portale dedicato alla promozione turistica della Città http://turismo.reggiocal.it



La "costellazione" dei siti web istituzionali del Comune di Reggio Calabria (2/5)



Portale per le prenotazioni di pacchetti turistici (**e-ticketing**)

Progetto "Passaporto per l'Europa"

http://welcome.reggiocal.it



La "costellazione" dei siti web istituzionali del Comune di Reggio Calabria (3/5)



Blog istituzionale del Sindaco Dott. **Giuseppe Scopelliti** http://blogscopelliti.reggiocal.it



La "costellazione" dei siti web istituzionali del Comune di Reggio Calabria (4/5)





Hotspot Pubblici – Progetto "Reggio Wireless" http://www.reggiowireless.com



La "costellazione" dei siti web istituzionali del Comune di Reggio Calabria (5/5)

Siti web per altri uffici Comunali...

Ufficio "Cultura"
Portale per la vendita on-line
dei biglietti del Teatro "F. Cilea":
http://www.teatrofrancescocilea.it









Ufficio Stampa
Portale per il Web TG:
http://www.reggiocal.tv



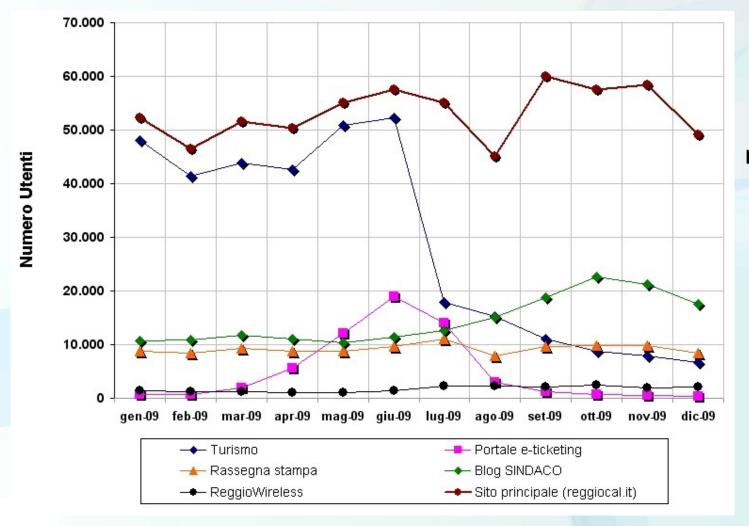
Alcune statistiche

sui nostri utenti...





I visitatori unici ai Siti Web istituzionali del Comune di Reggio Calabria. Gli utentinavigatori sono riferiti complessivamente a tutte le aree geografiche di provenienza (dato locale, nazionale ed estero)...



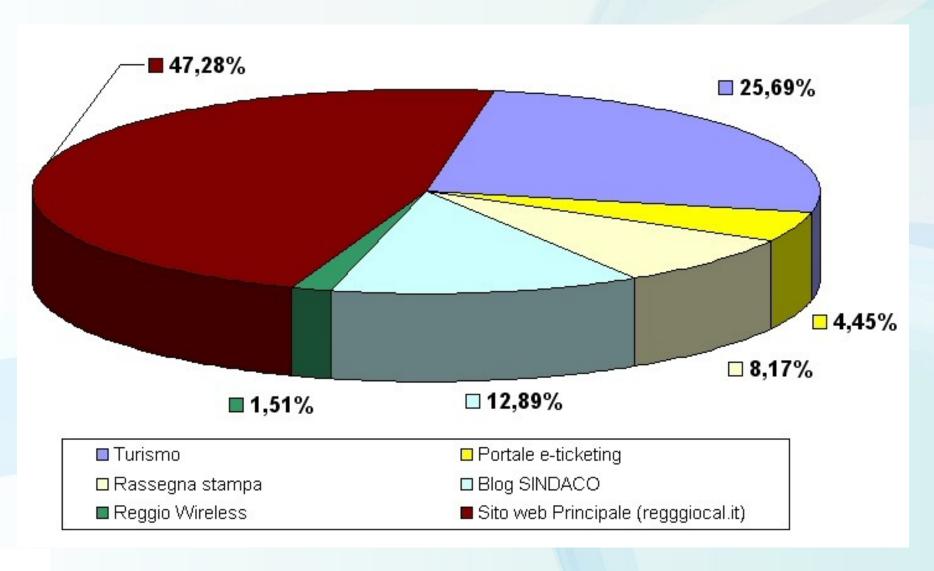
I numeri:

* Totale Utenti
nell'anno 2009:
nr. 1.350.537

* Media Utenti mensili: nr. **112.544**



Come è distribuita l'utenza sui diversi siti / servizi web dell'Ente...





I dati statistici con focus sulla Città di Reggio Calabria e l'efficacia della comunicazione on-line dell'Ente...





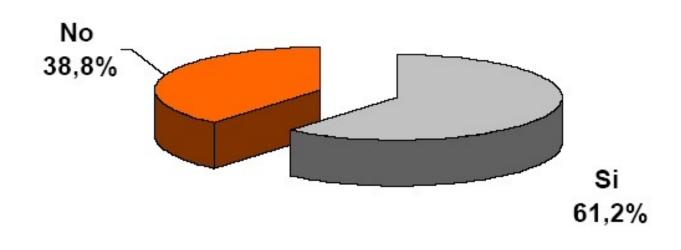
Statistiche sull'utenza reggina... (1/5)

La rilevazione è stata effettuata nel Dicembre 2009, da società specializzata nel settore e tramite interviste telefoniche (sistema C.A.T.I.) a campioni rappresentativi di cittadini maggiorenni residenti nel Comune di Reggio Calabria.

Dati utenza intervistata, campione di 1.000 persone: Uomini 47,4% - Donne 52,6%.

Età: 18/24 anni 10,8% - 25/44 anni 36,6% - 45/64 anni 30,3% - 65 anni e oltre 22,3%.







Statistiche sull'utenza reggina... (2/5)

Con quale frequenza si collega al Sito web del Comune?

(Base rispondenti: coloro che utilizzano Internet pari al 61,2% del campione)

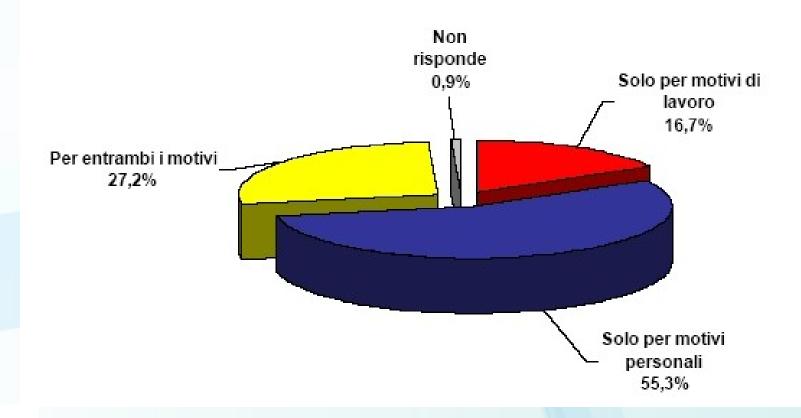
	Dicembre 2009	
Raramente (meno di una volta al mese)	28,1	il 74,5% degli
Almeno una volta al mese	15,7	utenti collegati
Almeno una volta alla settimana	12,4	ad Internet, visita in un
Più volte a settimana	9,8	mese il sito web
Tutti i giorni o quasi	8,5	del Comune
Non mi collego mai al sito del Comune	25,5	



Statistiche sull'utenza reggina... (3/5)

In genere si collega al sito web del Comune, per motivi di lavoro o personali?

(Base rispondenti: coloro che utilizzano Internet e si collegano al sito del Comune pari al 54,4% del campione)

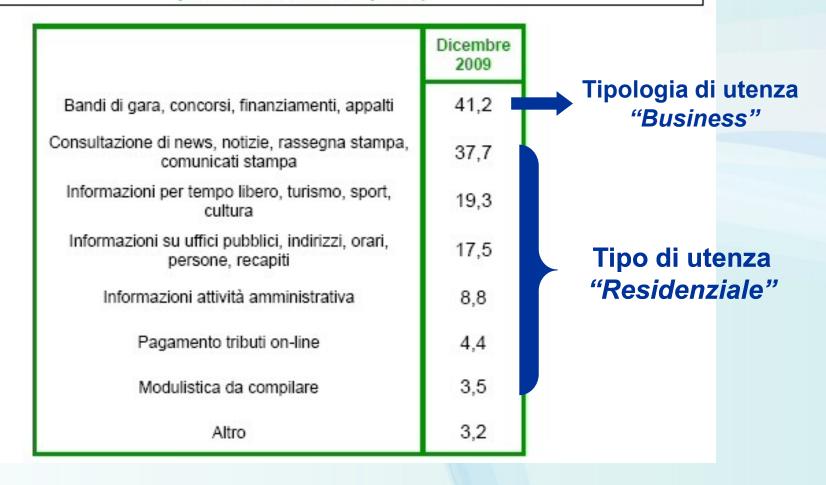




Statistiche sull'utenza reggina... (4/5)

Principalmente per quali tematiche si collega al sito web del Comune? – Domanda a risposta multipla -

(Base rispondenti: coloro che utilizzano Internet e si collegano al sito del Comune pari al 54,4% del campione)





Statistiche sull'utenza reggina...i Progetti per il futuro (5/5)

Se il Comune dovesse realizzare dei progetti di innovazione tecnologica a favore della cittadinanza, quali tra questi, a suo giudizio, dovrebbe avere priorità? – Domanda a risposta multipla -

	Dicembre 2009
Attività formative rivolte ai giovani e/o anziani, per una maggiore diffusione nell'utilizzo delle nuove tecnologie	50,4
Reti wireless per il collegamento gratuito alla rete Internet	25,2
Incrementare i servizi comunali on-line, a favore di cittadini ed imprese, tramite il sito Internet	18,4
Iniziative per la partecipazione "elettronica" dei cittadini alla vita amministrativa, oppure il confronto con Sindaco e Assessori	12,8
Servizi telematici gratuiti a favore di cittadini e/o loro associazioni:e-mail per tutti i maggiorenni, spazio web gratuito per associazioni, ecc.	11,6
Pagamento parcheggi pubblici tramite telefoni cellulari	7,2
Servizi comunali erogati tramite la televisione digitale terrestre	4,0
Non so/Non risponde	9,2



Le innovative caratteristiche del Web 2.0, permettono che l'utente non sia più un semplice lettore delle pagine web e quindi colui che riceve contenuti passivamente, ma anche come scrittore, con la possibilità di organizzarsi nella rete, soprattutto in base ad interessi condivisi, personalizzare il proprio spazio attraverso i blog ed approfondire i propri interessi.

La novità sta proprio nell'approccio con il quale, gli utenti potranno consultare il Sito Web istituzionale, che passa dalla semplice fruizione dei contenuti, alla possibilità di condividere con gli altri i contenuti stessi, oltre che votare, commentare e giudicare i numerosi servizi web offerti dall'Ente.

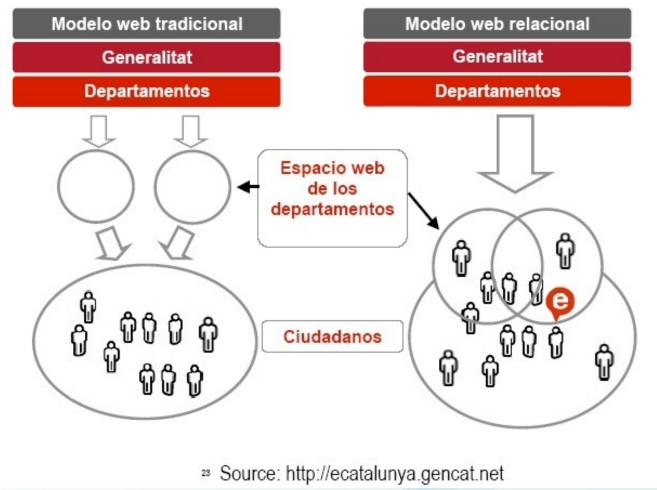


Copertina del "TIME" dedicata al Web 2.0.

Time's Person of the Year: You.

Wednesday, Dec. 13, 2006





Spagna:

Catalonia: Web 2.0 in Public Administration http://ecatalunya.gencat.net





Stati Uniti- strumenti di Social Networking e commenti alle principali notizie da parte degli utenti: http://www.usa.gov





Inghilterra – Sito del Primo Ministro strumenti di Social Networking ed interazione con gli utenti: http://www.number10.gov.uk/





ed in Italia?

Pochi sanno che il sito del Commissariato Online si è aggiudicato il prestigioso premio europeo eGovernment Award 2007. Il sito ufficiale della Polizia di Stato italiana presenta tecnologie e sistemi comunicativi moderni con una discreta attenzione alla relazione "personale" con il Cittadino. Sito: http://www.commissariatodips.it



Come è cambiato negli anni, il Sito Web istituzionale del Comune di Reggio Calabria... (1/3)



Giochi on-line

Webcam Live

Motori di RICERCA



CITY NEWS - Informazioni - Le notizie in tempo reale della tua

SPORTELLO UNICO per le attività produttive -S.U.A.P. (06/12)

FIRMA DIGITALE - Per prenotare on-line la propria SmartCard

VETRINA

. u.n.n. /uff:-:- n-l--:--: :--- :!

città (12/12)



Come è cambiato negli anni, il Sito Web istituzionale del Comune di Reggio Calabria... (2/3)



2004



Come è cambiato negli anni, il Sito Web istituzionale del Comune di Reggio Calabria... (3/3)





[A] Amministrazione

- » Sindaco
- » Vicesindaco
- » Consiglio
- » Giunta
- » Circoscrizioni
- » Statuto e Regolamenti
- » Garante dei diritti del soggetto privato della libertà personale

[U] Struttura Uffici

- » Direttore Generale -City Manager
- » Segretario Generale
- » Uffici e Servizi
- » Struttura organizzativa
- » Ufficio Relazioni con il Pubblico
- » E-mail Certificata

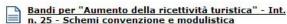
[S] Servizi on-line

- » Per il Cittadino (G2C)
- » Postazioni pubbliche Internet
- » Per i Dipendenti del Comune (G2E)
- » Per le Imprese (G2B)
- » Progetti Innovazione » Info SMS
- » Rassegna stampa
- » Reggio Calabria Wireless

In evidenza

Biglietti partite Viola Basket per anziani e soggetti diversament abili

(Pubbl. il: 18/03/2010)



(Pubbl. il: 18/03/2010)

Presentazione volume "Palazzo Campanella ... tra Storia e Architettura"

(Pubbl. il: 17/03/2010)

Avviso di pubblicazione e deposito Piano ASI Campo Calabro

(Pubbl. il: 15/03/2010)

Chiarimento - Affidamento fornitura e posa in opera impianti videosorveglianza scuole cittadine

(Pubbl. il: 11/03/2010)

Progetto "Relu Si Cailin - Mai più schiavi"

(Pubbl. il: 11/03/2010)

Bando per la Fornitura impianti di climatizzazione scuole cittadine

(Pubbl. il: 08/03/2010)

» Consulta l'archivio completo delle notizie

...con un click!

Primo Piano

[T] Aree Tematiche

- » Agricoltura
- » Ambiente » Concorsi
- » Cultura
- » Demanio Marittimo
- » Economia e Lavoro
- » Elezioni » Gare d'Appalto
- » Incarichi e consulenze
- » Istruzione
- » L'Europa in città
- » Mobilità e Trasporti » Operazione Trasparenza
- » Pari Opportunità
- » Passaporto per l'Europa
- » Piano Strateg. 2007-13
- » Polizia Municipale
- » Protezione Civile
- » Servizio Civile
- » Sicurezza Pubblica
- » Sociale
- » Società miste e
- partecipate
- » Sport
- » Statistiche sulla città
- » Territorio » Tributi
- » Turismo
- » Urbanistica
- » Villa Genoese Zerbi

Marzo 2010

Lu Ma Me Gi Ve Sa Do

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4



2010

Le principali caratteristiche del nuovo Sito Web istituzionale...

Internet cambia, cambiamo anche noi! Le principali novità del sito web istituzionale :

- -interfaccia grafica e la struttura delle pagine, totalmente rivoluzionate;
- -approccio video con il canale youtube, direttamente in Homepage;
- la possibilità di "Commentare la notizia", partecipando così attivamente alla valutazione dei contenuti;
- -i TagCloud (c.d. "nuvola di etichette"), rappresentano visivamente le parole chiave più ricercate nel sito;
- immagine "Live" trasmessa dalla Webcam di Palazzo S. Giorgio, permetterà ai cittadini ed ai turisti di visionare le immagini in diretta della Città e di conoscere in tempo reale le condizioni meteorologiche;
- -aggiunta delle Emoticons, utilizzate per esprimere attraverso un'icona grafica ("faccine"), l'indice di gradimento per quel servizio o contenuto da parte degli utenti.
- -nuova Newsletter in formato Magazine, con ricorrenza settimanale;
- icone di "Segnalazione" che troverete in ciascuna pagina per poter segnalare l'articolo o la notizia ad un tuo amico, oppure ad un sito di Social Network (es: Facebook) o alle più importanti COMMUNITY di utenti(es.: segnalo.alice.it, oknotizie.alice.it, wikio.it, ecc.)





2010

il Web 2.0 del Comune di Reggio Calabria... del dettaglio (1/3)





il Web 2.0 del Comune di Reggio Calabria... del dettaglio (2/3)







Reggiocal.it Reggio Calabria nel Web



Gli eventi del giorno

Programmazione Stagione Teatrale Teatro "F.Cilea" - Anno 2009-2010

Fino al 06/05/2010

Mostra "Egitto MAIVISTO" - Le dimore Eterne 🖂 di Assiut e Gebelein

Fino al 20/06/2010

Mostra "Mintom nel tempo"

Fino al 28/03/2010

Teatro Primo -Spettacolo con Rachele Ammendola

Fino al 20/03/2010

Spettacolo di Sergio Friscia

Fino al 22/03/2010

Vai al portale turismo »



Servizi On-line



CREA IL TUO SITO WEB

Riservato a Scuole, Associazioni, Circoli, Ordini Professionali ed altri Enti noprofit

Lascia il tuo commento







PER IL CITTADINO



REGGIO CALABRIA WIRELESS



PER I DIPENDENTI (G2E)



INFO SMS



PER LE IMPRESE (G2B)



WEB TV



PROGETTI INNOVAZIONE

Partecipa - La community del comune



ELENCO ATTORI LOCALI

Aggiungi il tuo sito all'elenco degli attori locali. Dai visibilità alla tua iniziativa.



RC FORUM



FRIEND CONNECT



FOTOGRAFA REGGIO



COMMENTA E VOTA



2010

il Web 2.0 del Comune di Reggio Calabria... Esempio di pagina web di dettaglio (3/3)





I nuovi servizi attivati tramite il Portale Web del Comune di Reggio Calabria



WEBCAM e STAZIONI METEO (1/2)

L'Amministrazione Comunale ha da tempo intrapreso alcune iniziative sperimentali nel settore dell'Innovazione Tecnologica, in un'ottica di strategia intersettoriale, anche rivolte alla promozione turistica del territorio e dell'immagine della Città di Reggio Calabria.

In quest'ambito, l'ufficio comunale "Rete Civica" ha curato il progetto per l'installazione di alcune webcam ai fini della promozione turistica e posizionate in alcuni luoghi tra i più suggestivi del territorio cittadino.

I cittadini ed i turisti, grazie a questa iniziativa sperimentale, potranno visionare - tramite la Rete Internet - le immagini in "diretta" (**Live**) della Città di Reggio Calabria, provenienti dalle webcam installate.

http://webcam.reggiocal.it



Le Webcam destinate alla promozione turistica del territorio, sono installate presso le seguenti aree cittadine:

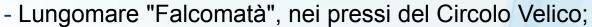
- 1. Parco della Rotonda, con vista panoramica sulla Città;
- 2. Villa "Genoese Zerbi", con vista sullo Stretto;
- 3. Lungomare "Falcomatà", nei pressi del Circolo Velico;
- 4. Corso Garibaldi, di fronte al Teatro Cilea.



I nuovi servizi attivati tramite il Portale Web del Comune di Reggio Calabria

WEBCAM e STAZIONI METEO (2/2) http://webcam.reggiocal.it

Inoltre, al fine di conoscere in tempo reale le condizioni meteorologiche in Città, il Comune di Reggio Calabria - con la collaborazione gratuita dell'Associazione " ONLUS" - ha installato nr. 2 Stazioni Meteorologiche. Le stazioni meteorologiche sono installate, nelle seguenti aree cittadine:



- Centro Città - Via Filippini (presso il Mercato coperto).





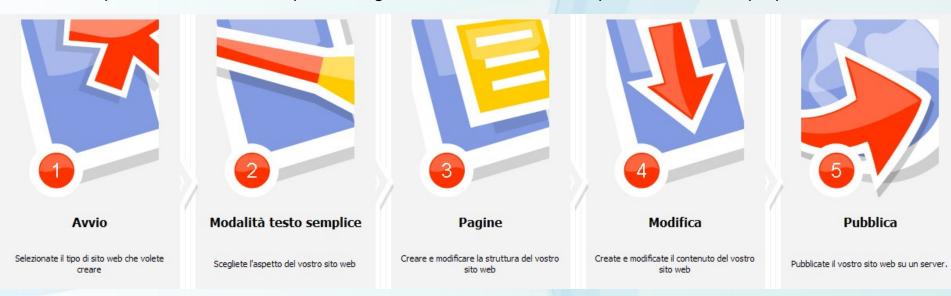
DATI GEI	NERALI	VENTO	PIOGGIA
Temperatura	Umidità	Velocità del vento	Intensità di pioggia
16,7 °C	75 %	1,7 Km/h 0,9 Nodi	0 mm/h
emperatura max	Dew Point	Velocità media	Pioggia Giornaliera
↑ 18,2 °C	12,2 °C	0 Km/h 0,0 Nodi	0,0 mm
Temperatura min	Pressione	Raffica giornaliera	Intensità di Pioggia Max
↓ 12,9 °C	1023,9 hPa	20,9 Km/h 11,3 Nodi	0 mm/h



I nuovi servizi attivati tramite il Portale Web del Comune di Reggio Calabria

Spazio Web (Hosting) gratuito per Associazioni ed Enti no-profit...(1/2)

- Il Comune di Reggio Calabria fornirà gratuitamente, ai soggetti richiedenti (scuole, associazioni del volontariato, sportive, culturali e di categoria, circoli, ordini professionali ed altri enti no-profit):
- una casella di posta elettronica, associata al dominio geografico "reggiocal.eu", dominio Europeo (esempio: nomeassociazione@reggiocal.eu);
- 2. spazio web su server del Comune, per l'inserimento di informazioni e contenuti. L'indirizzo web dell'associazione o Ente, sarà ad esempio "www.nomeassociazione.reggiocal.eu";
- 3. sistema automatico "on-line" per la realizzazione di pagine web, limitatamente ad un periodo sperimentale, tramite il quale le organizzazioni / associazioni potranno creare il proprio sito web.



http://spazioweb.reggiocal.eu

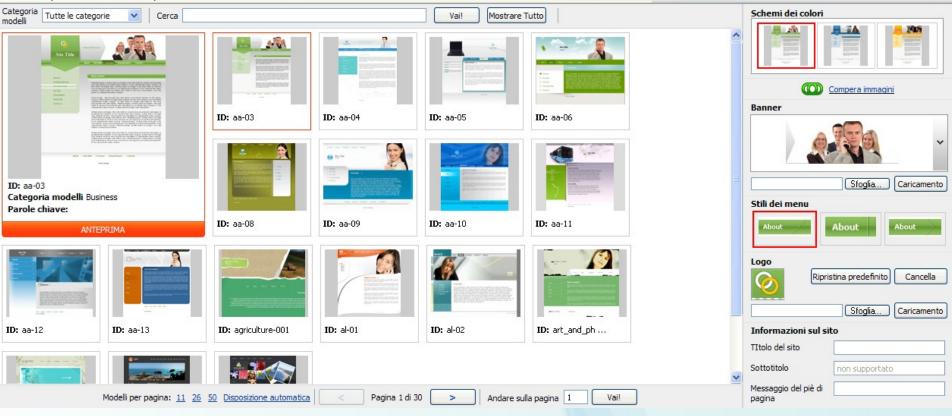


I nuovi servizi attivati tramite il Portale Web del Comune di Reggio Calabria

Spazio Web (Hosting) gratuito per Associazioni ed Enti no-profit... (2/2)

"centinaia di modelli grafici pronti per l'uso, tramite un semplice clic.."

L'applicazione messa a disposizione dell'Ente, per le associazioni/organizzazioni che ne faranno richiesta, rappresenta uno strumento molto semplice ed intuitivo, che permetterà agli utenti di creare il proprio sito web, senza alcuna conoscenza dei linguaggi di programmazione (es.: HTML).



http://spazioweb.reggiocal.eu



INTERNET e non solo.. La comunicazione integrata e multicanalità



Con la riqualificazione dell'ambiente circostante (piazza Castello e via Aschenez) il Castello Aragonese è divenuto un importante punto di riferimento storico-culturale, sede di periodiche esposizioni e mostre d'arte.

Il "Digital Signage" è la promozione di luoghi di interesse turistico o di eventi culturali, attraverso mezzi digitali, quali ad esempio: segnaletica digitale, videoproiezioni o videowall digitali.

Le caratteristiche del "Digital Signage" sono essenzialmente:

- il modo in cui i contenuti multimediali (foto, testo e video) vengono mostrati all'utente, attraverso schermi elettronici (monitor);
- la possibilità di non dover modificare fisicamente i cartelloni pubblicitari;
- l'obiettivo di far ricevere un messaggio in un luogo specifico in un tempo specifico.

Il progetto ha previsto l'installazione di nr. 2 Totem (soluzione di Digital Signage), al fine di promuovere all'esterno del Castello Aragonese, eventi culturali e/o manifestazioni artistiche con la conseguente valorizzazione del patrimonio storico rappresentato dalla splendida fortezza.

Monitor LCD di grande formato (da 46" FULL HD) e di altissima risoluzione (Full HD 1920x1080), per la visualizzare di foto, filmati, video, videoclip pubblicitari, etc.