



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2020
(dati definitivi)

Nel mese di Gennaio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,3%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Altri beni e servizi" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Trasporti" (+0,3%).

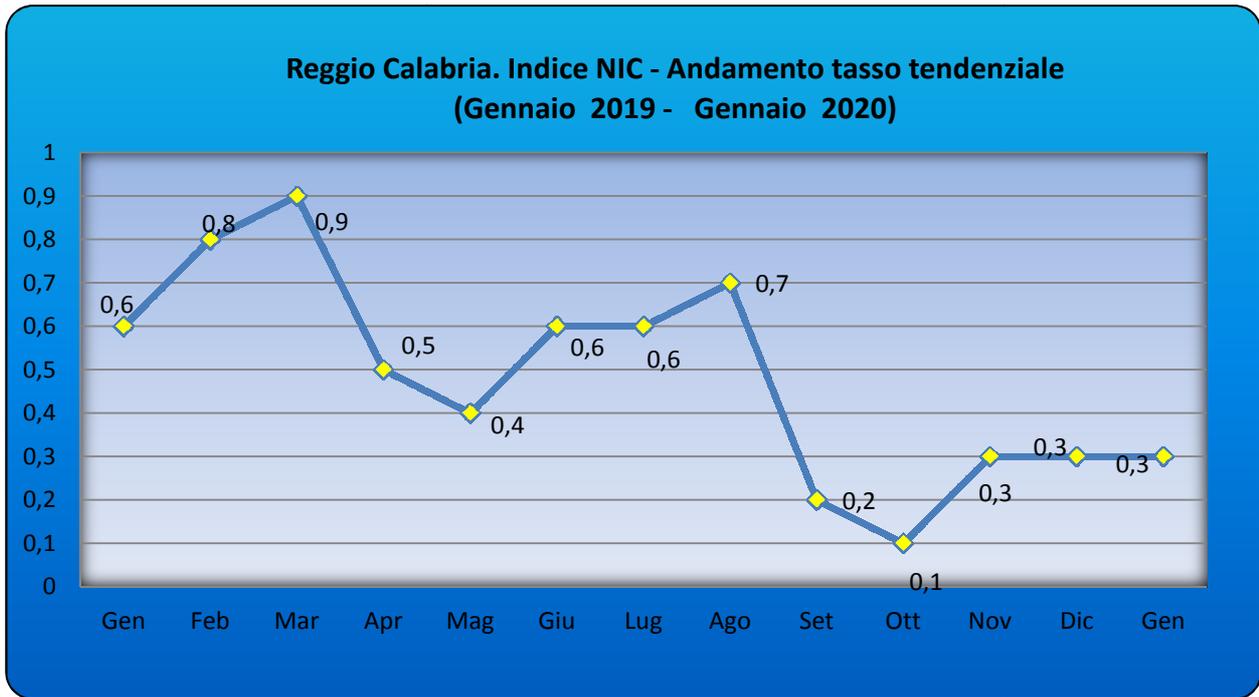
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Comunicazioni"; "Istruzione"; "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3%); "Trasporti" (+2,6%); "Altri beni e servizi" (+1,5%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5,7%); "Istruzione" (-3,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-1,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Gennaio 2020/ Gennaio 2019)	Congiunturale (Gennaio 2020/ Dicembre 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	3	1,3
Abbigliamento e calzature	0,7	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,8	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0
Trasporti	2,6	0,3
Comunicazioni	-5,7	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,3	-0,4
Istruzione	-3,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	0
Altri beni e servizi	1,5	0,6
Complessivo	0,3	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Oli e grassi	2,5
Pesci e prodotti ittici	2,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,6
Prodotti alimentari n.a.c.	1,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,4
Latte, formaggi e uova	1
Caffè, tè e cacao	0,9
Pane e cereali	0,8
Vegetali	0,1

In diminuzione

Frutta	-0,5
--------	------

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Alcolici	7,1
Vini	7,4
Birre	1

In diminuzione

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Energia elettrica	-2,5
Gasolio per riscaldamento	-0,8

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Piccoli elettrodomestici	1,9
Beni non durevoli per la casa	1,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,5

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,7
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,3

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	9,7
Motocicli e ciclomotori	0,6
Automobili	0,5
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,5

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-2,3
Trasporto aereo passeggeri	-1,1
Biciclette	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi postali	0,2
-----------------	-----

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-0,4
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	13,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,8
Giornali e periodici	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-15,8
Animali domestici e relativi prodotti	-0,9
Giochi, giocattoli e hobby	-0,6
Servizi culturali	-0,3
Libri	-0,3

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	0,2
---------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria ed orologeria	2,8
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,9
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,8
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2

In diminuzione

Altri effetti personali	-0,3
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,1

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it