



CITTÀ DI REGGIO CALABRIA

SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE E SVILUPPO ECONOMICO

Prot. n. 0124510 del 10/09/2015

AVVISO PUBBLICO

Assegnazione degli spazi pubblicitari su aree private da utilizzare come affissione diretta

Premesso che:

- con Delibera di Giunta Comunale n. 405 dell'8 luglio 2005 è stato approvato il Piano generale degli impianti pubblicitari (P.G.I.P.) per il Comune di Reggio Calabria;
- l'art. 28 (Affissione diretta su suolo privato) delle Norme tecniche d'attuazione del citato Piano, prevedeva già l'adozione da parte dell'Ufficio competente di un apposito avviso pubblico per l'assegnazione di spazi pubblicitari su aree private;
- con Delibera di Giunta Municipale n. 901 del 07/12/2006 il termine suddetto è stato prorogato al 28/02/2007;
- la deliberazione del C.C. n. 27 del 27/02/2007 con la quale veniva approvato il regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del servizio delle pubbliche affissioni;
- la deliberazione G.M. n. 76 del 19/06/2015 con la quale venivano approvate le tariffe sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni anno 2015;
- la deliberazione G.M. del 24/06/2015 con la quale è stato fissato il termine per la pubblicazione dell'avviso pubblico per l'assegnazione degli spazi pubblicitari su suolo privato;
- la deliberazione G.M. 130 del 31/07/2015 con la quale è stata disposta la proroga dei termini di presentazione delle istanze in sanatoria per la regolarizzazione degli impianti pubblicitari esistenti e la rettifica del termine per la pubblicazione dell'avviso per l'assegnazione degli spazi da installare su suolo privato;

Art. 1 - Oggetto

Il presente avviso ha per oggetto l'autorizzazione ad installare impianti pubblicitari, per un periodo di anni 6 (sei), su aree private del Comune di Reggio Calabria, da utilizzare come affissione diretta. La superficie massima concedibile, pari nel complesso a mq. 1.205,30 sarà ripartita per circoscrizioni così come previsto dall'art. 8, comma 5, delle Norme Tecniche del PGIP che si riporta per estratto come **allegato 2** al presente avviso.

La superficie concedibile ad ogni singola Ditta partecipante non può essere superiore a 150 mq. nel rispetto del limite massimo di mq. 36 per ogni singola circoscrizione.

Art. 2 - Tipologia degli impianti di affissione diretta

Gli impianti destinati a supportare le affissioni dirette devono essere di tipo permanente e rispettare i seguenti formati: mq. 6 X 3, mq. 1,40 X 2, mq. 1 X 1,40 e mq. 1,40 X 1.

La superficie da utilizzare tramite l'installazione degli impianti formato 1,40 X 2, 1,40 X 1, e 1 X 1,40 non potrà in ogni caso essere superiore a mq. 18.

Sarà possibile installare in sequenza non più di due impianti.

fl

Gli impianti destinati alle affissioni dirette devono essere contraddistinti da una targhetta collocata nella cimasa recante la dicitura: “ **Comune di Reggio Calabria – Affissioni dirette**” e con l’indicazione del nominativo della ditta concessionaria e del numero progressivo di individuazione degli impianti.

Gli impianti dovranno avere le caratteristiche stabilite *dall’allegato A* alle Norme Tecniche del PGIP.

Art. 3 - Soggetti partecipanti e requisiti di partecipazione

Possono partecipare al presente avviso pubblico le imprese in possesso dei seguenti requisiti:

- A. Iscrizione alla C.C.I.A.A. o ad analogo registro professionale di stato aderente all’U.E. per la categoria di attività inerente l’oggetto dell’avviso ed inoltre, per le società cooperative, iscrizione al registro prefettizio;
- B. Non trovarsi in alcuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni di cui all’art. 38 del D. Lgs. 163/2006 ss.mm.ii;
- C. di non trovarsi nelle cause impeditive previste dal D.Lgs. 159/2011;
- D. che non abbiano a proprio carico, condanne od altri provvedimenti che comportino la perdita o la sospensione della capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- E. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori, nonché al pagamento delle imposte e tasse.

Art. 4 - Presentazione e contenuto dell’istanza

Le istanze finalizzate al rilascio da parte di questa Amministrazione delle autorizzazioni all’installazione su aree private di impianti pubblicitari formato mq. 6 X 3, mq. 1,40 X 2, mq. 1,40 X 1 e mq. 1 X 1,40, redatte su apposito modello di domanda, di cui *all’allegato 1* al presente avviso, (*Istanza per autorizzazione ad installare impianti pubblicitari su aree private nel Comune di Reggio Calabria da utilizzare per affissione diretta*) dovranno pervenire al Comune di Reggio Calabria - Settore Servizi alle Imprese e Sviluppo Economico – a far data dalla pubblicazione all’albo pretorio dell’Ente fino all’esaurimento degli spazi disponibili - a pena di esclusione - tramite il portale internet www.calabriasuap.it, seguendo le indicazioni riportate sullo stesso, il quale genererà un codice univoco valido ai fini dell’esame cronologico delle istanze.

Le istanze, una per ogni impianto, verranno esaminate in ordine cronologico di arrivo del codice univoco, fino ad esaurimento della superficie pubblicitaria disponibile pari complessivamente a mq. 1.205,30 e dovranno indicare:

1. generalità del richiedente;
2. codice fiscale o partita IVA;
3. numero di iscrizione C.C.I.A.A.;
4. esatta ubicazione del luogo dove si intende installare l’impianto;
5. generalità del legittimo proprietario dell’area;
6. formato dell’impianto da installare.

All’istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione tecnica:

- a) progetto quotato in scala 1:20 dell’opera e relativa descrizione tecnica, dai quali siano individuabili gli elementi essenziali dell’opera e la sua eventuale collocazione sul fabbricato, compreso il disegno del possibile supporto, in triplice copia, debitamente firmato dal titolare dell’impresa esecutrice o dall’interessato, se l’opera è realizzata in economia. I disegni devono inoltre riportare i seguenti elementi:
 - quote da terra dei punti più significativi, sia dell’edificio che dell’impianto;
 - larghezza della strada, all’altezza dell’impianto, qualora questa sia non aderente all’edificio;
- b) documentazione fotografica ed aerofotogrammetria che illustri il punto di collocazione dell’impianto nell’ambiente circostante;

- c) planimetria catastale ove è riportata la posizione nella quale si chiede l'autorizzazione alla installazione;
- d) per gli impianti da installare in area sottoposta a vincolo paesaggistico cui al D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004 e smi occorre allegare
 - 1) il modello A4.02, domanda di autorizzazione paesaggistica semplificata, disponibile su sito www.calabriasuap.it
 - 2) relazione paesaggistica redatta secondo il modello di scheda per la presentazione della richiesta di autorizzazione paesaggistica per le opere il cui impatto paesaggistico è valutato mediante una documentazione semplificata (D.P.C.M. 12/12/2005);
 - 3) fotorendering;
 - 4) il versamento dei diritti di istruttoria paesaggistica, pari ad €.103,29 da versare sul c/c 13455894 intestato a Provincia di Reggio Calabria;
- e) per gli impianti da installare su edifici sottoposti a vincolo monumentale, ai sensi dell'art. 21 del D.lgs. 42/2004 smi, è subordinata ad autorizzazione del Soprintendente;
- f) dichiarazione sostitutiva, redatta ai sensi normativa vigente in materia, con la quale si attesta che l'opera sarà realizzata rispettando le norme di disciplina della materia ed in particolare che il manufatto è stato calcolato in modo da garantirne la stabilità e che è realizzato con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici;
- g) dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso;
- h) dichiarazione sostitutiva, redatta ai sensi della normativa vigente in materia, sottoscritta dal proprietario dell'area privata con cui lo stesso manifesta la disponibilità a concedere l'area stessa per l'installazione dell'impianto pubblicitario, corredata dalla copia del titolo di proprietà o di titolo che comunque ne attesti la piena ed esclusiva disponibilità.

Il richiedente dovrà, altresì, versare i diritti d'istruttoria pari ad €. 154,94 – sul conto corrente (IBAN IT98 Z076 0116 3000 0006 3140 404) Banco Posta n. 63140404 – intestato a Comune di Reggio Calabria – Attività Produttive - causale “autorizzazione impianto pubblicitario “codice univoco n. _____”.

I diritti d'istruttoria devono essere versati per ciascun impianto pubblicitario richiesto.

Si ricorda che l'istanza dovrà essere trasmessa, a pena di esclusione, tramite il portale internet www.calabriasuap.it, provvedendo a:

- effettuare la registrazione sul portale seguendo le istruzioni riportate nel sul portale www.calabriasuap.it o seguendo le istruzioni al link: <http://www.reggiocal.it/online/Home/AreeTematiche/EconomiaeLavoro/articolo102219.html>;
- compilare il modello DUAP (documento unico attività produttive) sezione II, disponibile sul portale telematico www.calabriasuap.it;
- compilare il modello (allegato 1) relativo all'istanza per l'autorizzazione ad installare impianti pubblicitari su aree private nel Comune di Reggio Calabria da utilizzare per affissione diretta” da inserire sul portale telematico www.calabriasuap.it, con i relativi allegati;
- inoltrare istanza una per ogni impianto richiesto, con i relativi allegati;

La documentazione da inserire sul portale telematico www.calabriasuap.it dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante o procuratore munito di appositi poteri.

5 - Modalità di assegnazione spazi pubblicitari su aree private

La valutazione delle istanze e la conseguente assegnazione degli spazi pubblicitari avverrà in base all'ordine cronologico di arrivo esclusivamente del codice univoco rilasciato dal portale www.calabriasuap.it, fino ad esaurimento della superficie pubblicitaria disponibile pari a mq. 1.205,30, sulla base degli esiti delle conferenze dei servizi indette, a tal fine, dallo Sportello Unico per le Attività Produttive, nel rispetto di quanto stabilito dal vigente Codice della strada, nonché dai Regolamenti e strumenti tecnici vigenti.

ga

La superficie destinata all'installazione di nuovi impianti pubblicitari è suscettibile di aumento in relazione alla definizione, da parte dell'Ufficio competente – Conferenza dei Servizi Suap, delle istanze di sanatoria degli impianti pubblicitari già installati su suolo privato.

L'autorizzazione definitiva, rilasciata dal Settore Servizi alle Imprese e Sviluppo Economico – Servizio Occupazione suolo e Pubblicità è subordinata all'insediamento della ditta partecipante in appositi locali siti sul territorio comunale nonché all'ottenimento della licenza di agenzia d'affari rilasciata dall'ufficio competente in relazione ai locali suddetti.

Art. 6 - Corrispettivi ed oneri a carico dell'aggiudicatario

L'aggiudicatario è tenuto a corrispondere l'imposta comunale sulla pubblicità, applicata in base alle tariffe previste dal regolamento comunale sulla pubblicità.

Il rilascio dell'autorizzazione all'installazione degli impianti pubblicitari su aree private è subordinato alla stipula da parte del richiedente di un'apposita polizza assicurativa di responsabilità civile.

Art. 7 - Cause di esclusione

Costituisce motivo di esclusione il verificarsi di una delle seguenti ipotesi:

1. inottemperanza ad ordinanze di rimozione-sgombero di impianti abusivi;
2. morosità nel pagamento dell'imposta sulla pubblicità, dei diritti sulle pubbliche affissioni e della tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche, fatta salva la possibilità di sanare la posizione debitoria prima della presentazione dell'istanza;
3. carenza o mancanza della documentazione prevista dal precedente art. 4;
4. titolarità, alla data di presentazione dell'istanza, di impianti abusivamente installati sul territorio comunale e per il quale non si è proceduto alla rispettiva rimozione;
5. impianto oggetto di richiesta già abusivamente installato.

Art. 8 - Norma finale

Alla scadenza del termine di sei anni previsto nell'autorizzazione, il soggetto autorizzato potrà presentare istanza di rinnovo, diversamente, gli impianti pubblicitari installati dovranno essere rimossi.

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rimanda alle norme del P.G.I.P. ed alle disposizioni di legge vigenti in materia di pubblicità.

Reggio Calabria, 10 settembre 2015

Il Dirigente
Dott.ssa Maria Luisa Spanò

