

PiTT

Presentazione

L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, l'Istituto Piepoli, l'Associazione C3 International e Postonove Comunicazione attivano il Corporate Master Universitario di II livello in "Promozione Internazionale del Territorio e del Turismo (PiTT)".

Il Master ha una struttura interdisciplinare volta a formare:

- Esperti nella valorizzazione del territorio e delle destinazioni turistiche
- Esperti nel marketing e promozione dei beni culturali
- Esperti in marketing artistico museale
- Responsabile della comunicazione di enti o strutture turistiche
- Esperti in organizzazione dei grandi eventi culturali
- Esperti in gestione del prodotto culturale
- Esperti dei mercati internazionali per la promozione del Made in Italy
- Esperti in finanziamenti europei

Attestazione rilasciata a conclusione del Master

Conferimento, ai sensi della legge 341/90, del D.M. 509/99 e del D.M. 270/04, del Diploma di Master di II livello con la frequenza di almeno il 70% delle attività formative previste ed il superamento della prova finale.

Sede didattica

Reggio Calabria - Università Dante Alighieri

Moduli d'iscrizione ed informazioni

Reperibili sul sito <http://www.istitutopiepoli.it>

**Conosci grandi aziende
e scenari internazionali
rimanendo qui!**

www.istitutopiepoli.it

Università per Stranieri "Dante Alighieri"
di Reggio Calabria

Via del Torrione, 95 - Reggio Calabria

Per informazioni:
millytucci@istitutopiepoli.it
www.istitutopiepoli.it

INFOLINE
328 8344650
LUN-VEN 09:00 - 18:00



COME ARRIVARE:

In Auto: Da Nord Autostrada A3 SA-RC uscita Reggio Calabria Porto, dietro Teatro Cilea - Da Sud SS106 e Autostrada A3 SA-RC uscita Reggio Calabria Porto.

In Treno: Stazione ferroviaria Reggio Calabria Centrale (mt 500) o Stazione Reggio Calabria Lido (mt 500).

In Aereo: Aeroporto "Tito Minniti" Reggio Calabria, località Ravagnese.

progetto_grafico | postonove | roma



postonove
in forward your image



presentano il

**Master Universitario di II livello in:
PROMOZIONE INTERNAZIONALE
DEL TURISMO E DEL TERRITORIO**

PiTT

**LAVORA PROMUOVENDO
LE BELLEZZE D'ITALIA
NEL MONDO.**



Università Dante Alighieri

1500 ore

60 crediti formativi

Sede Reggio Calabria

iscriviti subito!

Il Master rientra tra le tipologie di corsi di alta formazione post-laurea per i quali è possibile richiedere i Voucher erogati dalla Regione Calabria. I Voucher sono erogati per coprire le spese di iscrizione.



www.istitutopiepoli.it

Master Universitario di II livello in: PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO E DEL TERRITORIO

Organizzazione didattica

Il corso prevede il rilascio di **60 Crediti formativi universitari** e si articola in **1.500 ore**, di cui 480 in aula tra attività didattiche e seminariali e visite aziendali. Le ore restanti saranno di stage e esercitazioni pratiche.

La didattica è suddivisa in:

- 5 corsi specialistici preliminari

Inglese; Informatica; Economia; Self empowerment; Storia dell'Arte.

- 360 ore di lezioni teoriche

Questa fase fondamentale Fornisce le nozioni degli aspetti gestionali di chi opera nel mondo della promozione commerciale turistica e culturale a livello mondo. In particolare il marketing e le tecniche statistiche per l'analisi dei dati turistici consentiranno a chi frequenta il corso di realizzare studi di mercato, test di prodotto e soprattutto saperli interpretare e utilizzare al meglio. Il corso trasferirà Know-how sulle gestioni delle relazioni istituzionali, diplomatiche e commerciali, su giornalismo e comunicazione pubblica anche on line. Fornirà un livello di conoscenza advanced della lingua inglese con un approccio business oriented nonché di **russo e cinese**. Gli allievi riceveranno **consigli di self empowerment** da esperti HR, faranno lezione di **organizzazione eventi** con

i nomi più noti della cultura in Calabria e impareranno da noti imprenditori a portare il made in Italy all'estero. Il corso infine si arricchisce di importanti nozioni storico culturali e sul territorio, con un focus sul senso del sacro dei luoghi e della tradizione storica.

- 10 laboratori e testimonial

Nel corso di laboratori pratici figure di spicco del mondo della cultura svilupperanno con gli studenti casi pratici di successo e prime simulazioni di problem solving aziendale.

- le eccellenze

Grandi nomi della imprenditoria e della comunicazione a dialogo con gli allievi.

- 6 mesi di stage

Periodo di svolgimento delle attività didattiche

Aula da gennaio a giugno 2013 (formula weekend)
Stage fino a dicembre 2013

Stages

I partecipanti del Master avranno la possibilità di effettuare uno stage della durata di 6 mesi, da giugno a dicembre 2013, presso multinazionali, ambasciate, camere di commercio all'estero, società di comunicazione, enti

pubblici, centri di ricerca, etc., sulla base di apposite convenzioni stipulate dalla Università per Stranieri.

Principali aree di studio

Comunicazione e pubbliche relazioni; Marketing territoriale; Storia d'Italia e della Calabria; Internazionalizzazione e Valorizzazione dei prodotti tipici; Tecniche di promozione dei luoghi della fede; Tecniche di promozione dei luoghi della Storia; Tecniche di Vendita diretta e online; Tecniche di Ricerca a supporto di azioni di marketing territoriale e promozione; Lingue straniere commerciali (Inglese, Russo, Cinese).

Iscrizione al Master

La tassa di iscrizione al Master è pari a euro 11.700,00 da versare in tre rate ed è interamente finanziabile con voucher regionale. È prevista da parte della segreteria organizzativa del Master l'assistenza alla compilazione sia delle domande di iscrizione al Master che delle domande di richiesta di erogazione dei Voucher regionali.

Numero massimo di partecipanti ammessi

Fino a 30 iscritti italiani e 20 iscritti stranieri

Scadenza di presentazione della domanda di ammissione

30 Novembre 2012



**MERAVIGLIOSA CALABRIA
AL CENTRO DELLA CULTURA
MEDITERRANEA.**



**COMUNICARE CON STILE
IL MEGLIO DEL
MADE IN ITALY.**



**A LEZIONE CON LE
ECCellenze REGIONALI DEL
MADE IN ITALY.**