



Reggio Calabria  
3-7 Agosto 2011



Col patrocinio  
di:



Italia  
Coni  
Comitato Regionale  
Calabria



CONTINENT-ISLAND 2011

REALTIME GPS KITE RACE

Se la tua è una sfida con te stesso,  
questa è quella che stavi cercando...



# Di che si tratta

Si tratta della 4<sup>a</sup> Edizione della **traversata dello Stretto in Kitesurf, windsurf e vela**, una gara estrema, molto spettacolare e velocissima (al più veloce della scorsa edizione sono bastati poco meno di 36 minuti), ospitata in un esclusivo surf-village, "incastonato" nella prestigiosa e centralissima location della Via Marina di **Reggio Calabria** da mercoledì a domenica **3-7 Agosto 2011**

Questo straordinario evento Outdoor, oltre che per l'appeal del kite, lo sport d'acqua più alla moda, **moderno, tecnologico ed ecologista**, mosso dal solo vento, ha attirato la curiosità mediatica di prestigiose fonti informative e giornalistiche **introducendo il sistema GPS Android, in dotazione ai partecipanti**, grazie a questa tecnologia, per la prima volta in assoluto in eventi simili, **il pubblico presente potrà seguire sugli schermi del surfvillage, le fasi della gara distanti dalla costa.**

Non solo, da casa, da internet, ed in TV, **in tempo reale**, un grandissimo pubblico potrà appassionarsi alla gara: tutti i sorpassi, i rallentamenti, gli sprint finali, le velocità degli atleti, le statistiche a portata di click!





## ...di che si tratta (continuazione)

La manifestazione risulta molto “frizzante” e la facile lettura della gara (vince semplicemente chi torna per primo, dopo aver toccato Messina) coinvolge istantaneamente un pubblico trasversale, attirato anche dalle spettacolari evoluzioni acrobatiche dei kites coinvolti ogni giorno dell’evento in attività, allenamenti ed esibizioni. Dal punto di vista delle gare in acqua, coinvolge due distinte categorie di partecipanti:

gli atleti professionisti delle prime posizioni del campionato nazionale (50 ca.), e comuni praticanti (100 ca.) che copriranno: regata/traversata (2 varianti), gare di freestyle, esibizioni di evoluzioni con speaker ed animazione; Nella passeggiata a mare sarà allestito l’Expo degli stand espositori ed i test del materiale tecnico 2011/2012, il tutto è contornato da attività ricreative a terra e di intrattenimento per tutti i visitatori: animazione, spinning, danza, karaoke ecc ecc.

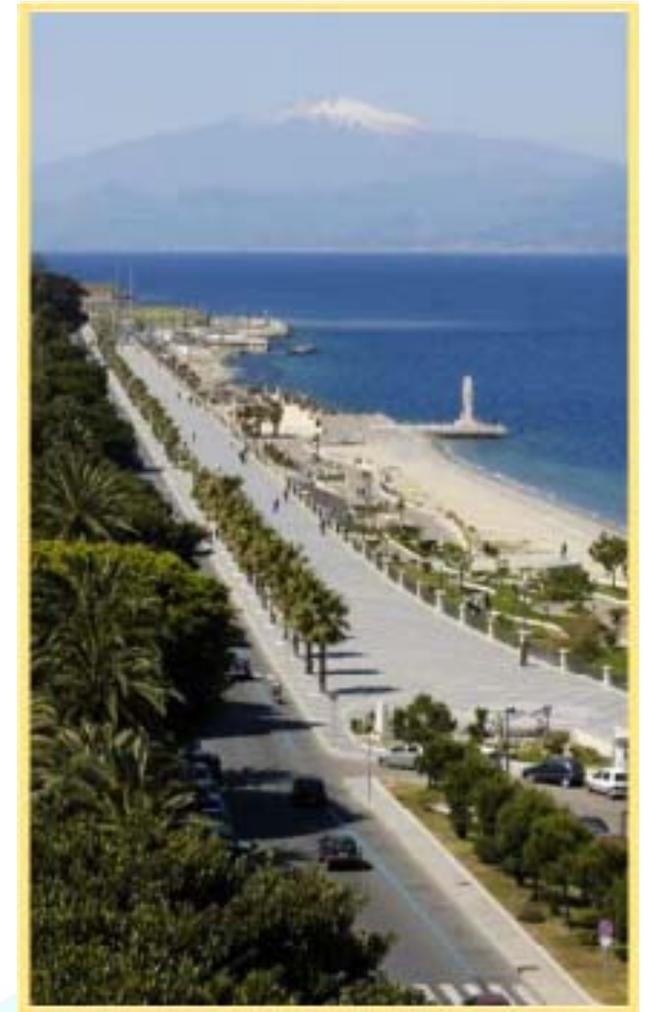




# Dove e Quando

L'evento sarà da mercoledì 3 a domenica 7 Agosto 2011;  
i due giorni migliori, dal punto di vista meteo, saranno destinati alle traversate (una per professionisti ed una per gli appassionati), nei restanti giorni saranno distribuite le altre attività veliche, le regate e le gare minori;

Il Surf village è allestito nell'epicentro della movida estiva calabrese, il Lungomare di Reggio Calabria, nell'incantevole contesto dello Stretto di Messina.





# Perché attraente

Sicuramente la novità dello sport molto acrobatico, i colori degli aquiloni ed il loro volo in aria, sul mare, esercitano un richiamo incontenibile anche nel turista, tanto da far registrare presenze importanti (vedere dettagli a seguire) con un dato molto importante: **92%** visitatori casuali / incuriositi dalla novità e dall'evento.





# La sfida: le Discipline coinvolte

**Il Kitesurf:** Nato circa 15 anni fa alle Hawaii, ha maturato una grande evidenza nel panorama mondiale degli sport acquatici a fianco di windsurf, surf, wakeboard, ecc. La spettacolarità, visibilità e facilità d'utilizzo sono l'asso vincente di questa nuova disciplina sportiva. L'idea nasce dalla combinazione di una tavola (da surf o da wakeboard) trainata da aquiloni con superfici di dimensioni variabili da 5 a 20 mq, tenuto ad una altezza dal mare di circa 30 mt. Con questo attrezzo sportivo si possono compiere evoluzioni acrobatiche di alta spettacolarità, anche in condizioni di poco vento (brezza estiva - 8/10 nodi). Un messaggio quindi giovane, sportivo, spettacolare, salutare, colorato, naturalistico, ed assolutamente ecologico.



Da quest'anno è ufficialmente entrato a far parte degli sport riconosciuti e praticati dalla FederVela Nazionale e presente alle prossime Olimpiadi.

**I Windsurf:** E' uno sport che non ha bisogno di presentazioni, praticato da oltre 500.000 appassionati, ha una origine e una risonanza già ben note soprattutto in questa zona.

**La vela:** E' la madre degli sport più moderni (kite e windsurf) e conserva il fascino dell'essenza e della maturità della navigazione millenaria che accompagna la storia di ogni imbarcazione mossa dal solo vento: dalle piccole derive o i veloci catamarani, alle grandi barche d'altura.

**L'unione e condivisione:** Gli atleti correranno assieme la traversata a testimonianza del carattere di fratellanza sportiva e condivisione dello stesso amore per il mare, il vento ed il sano divertimento.

**Il clima di suspense avvolge ogni pronostico:** "Chi vincerà quest'anno"? - Non resta che scommettere!





# Chi ne ha parlato





# il pubblico

L'evento attira appassionati, sportivi e turisti da tutta Italia.

I coinvolti direttamente all'evento\*, tra atleti, appassionati, praticanti, accompagnatori, e turisti che si sono mossi per la manifestazione evidenziano che, oltre l'80% di questi è si muove da fuori Calabria.

A questo si aggiunge il pubblico che è ininterrottamente presente nella zona, centralissima vetrina della città, adiacente a tutti i lidi pubblici, ristoranti, pizzerie, bar, vicino la stazione e servitissima dai mezzi.

Nel surfvillage il flusso di visitatori potrà considerarsi attivo dalle 8am a tarda notte (spesso oltre le 2-3am...) massimizzando l'esposizione dei partner all'evento ben oltre i tradizionali expo di settore in zone periferiche.

\*Fonte statistica:  
Continent-Island 3<sup>a</sup> Edizione 2010

- Affluenza media di pubblico in un giorno feriale fascia mattutina - pomeridiana: 19.000 unità circa.
- Affluenza media di pubblico in un giorno feriale fascia serale - notturna: 34.000 unità circa.
- Nel Weekend affluenza +48%

*Studio effettuato dalla facoltà di Urbanistica  
dell'Università Mediterranea di Reggio Cal.*





# Comunicazione Evento

La comunicazione integrata dell'evento sarà affidata ad un prestigioso partner, ed all'ufficio stampa di NewKiteZone, FIV, CONI ed ASI.

## Il piano prevede:

Website dedicato [www.traversata.it](http://www.traversata.it)

Modulo di iscrizione online; Newsletter dedicata; Evento e gruppo Facebook dedicato; Articoli su Federvela.it, LegaNavale, e dei siti partners;

Trailer e spot video pubblicitari dell'Evento anche su Media streaming: Youtube, Vimeo, Facebook... ; Comunicati stampa ad oltre 320 agenzie stampa nazionali ed internazionali (Forum di settore/riviste di settore/quotidiani/giornali/magazines/web blogs), interviste nazionali (radio/tv/webcast); radio, reti televisive nazionali e locali.

Cartella multimedia stampa; Banner dinamico su [windfinder.com](http://windfinder.com) – [newkitezone.it](http://newkitezone.it) – [kitters.it](http://kitters.it) – [reggiocalabria.it](http://reggiocalabria.it) ed sui siti di sponsors e partners;

Conferenza stampa con sindaco ed autorità;

500 locandine formato 30x40 e 5.000 volantini formato 10x15.



**CONTINENT-ISLAND RACE**  
**TRAVERSATA KITE E VELA**  
mer 3 - Dom 7 Agosto  
Reggio Calabria - 4ª Edizione **2011**

Coi patrocinii:

**RealTime**  
**Android GPS**  
**Kite Match**

66 atleti... UN SOLO VINCITORE  
NOI TRAVERSATA PER TUTTI...

organizzato dal  
CIRCOLO DEL KITE  
di Punta Pellaro:

Info @ Yacht/Access: [www.traversata.it](http://www.traversata.it)





# Communication Plan durante l'evento:

## Durante L'Evento:

website dedicato con aggiornamenti ogni 2 ore, blog, webcast, video diretta nazionale 24h/24h;  
comunicati stampa quotidiani con notizie, classifiche, immagini hi-lights;  
comunicati stampa quotidiani tramite newsletter e RSS;  
radio ufficiale che trasmetterà dal lungomare con Event VJ;  
commento e cronaca in real time delle attività tramite Event VJ in diretta dalla radio ufficiale  
audio/video interviste e commenti ai partecipanti, ai protagonisti ed agli espositori;  
meteo info;  
photogallery e podcast video ogni 2 ore, real time webcam 24h/24h

## Durante le gare GPS:

Visualizzazione della gara virtuale, in tempo reale, sugli schermi surf-village, su internet e TV.





# Communication Plan *Post evento:*

- Cartella stampa completa;
- Comunicato stampa conclusivo tramite tutti i canali coinvolti oltre che via newsletter, RSS, Facebook, siti partners multilingua: (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo e Tedesco);
- Classifiche Evento;
- Video on line sia sul sito ufficiale che sui siti partners (traversata.it – newkitezone.it – reggiocalabria.it - kitters.it - strill.it ed sui siti sponsor e partners);
- Articoli sulle riviste specializzate in Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo e Tedesco;
- video qualità DVD in abbinamento alle riviste specializzate, TV e streaming;
- Passaggi televisivi video;
- Selezione immagini e video a completa disposizione degli sponsor;





# La location, qualche scatto





# Local Advertising



Bandiere



Magliette da regata



Banners/Striscioni



scorcio surf village (Ed. 2010)



Gazebo in Spiaggia e sulla Passeggiata



Web Advertising da concordare



## Programma:

### Mercoledì 03 Agosto

- 14:00 Consegna stand espositivi nel Surf Village alle aziende expo
- 15:00 Training libero ed eventi amatoriali
- 17:30 SurfHappening Welcome - Cerimonia di apertura con team animazione.
- 18:00 Happy Hour con music entertainments & animations;

### Giovedì e Venerdì 4 – 5 Agosto

- 09:00-10:00 Training libero ed eventi amatoriali
- 10:00 Apertura Surf Village
- 10:30 Rider's meeting ed inizio attività (dilettanti/Ride o agonistica/Race)
- Sul palco** Attività ricreative con team animazione
- 17:00 Happy Hour con music entertainments & animations;
- 19:00 Live concert, DJ beach party c/o Lidi

### Sabato 6 Agosto

- 09:00-10:00 Training libero ed eventi amatoriali
- 10:00 Apertura Surf Village
- 10:30 Rider's meeting ed inizio attività (dilettanti/Ride o agonistica/Race)
- Sul palco** Attività ricreative con team animazione
- 17:00 Happy Hour con music entertainments & animations;
- 19:00 Live concert, DJ beach party c/o Lidi

### Domenica 7 Agosto

- 09:00-11:00 Training libero eventi amatoriali
- 10:00 Apertura Surf Village
- 11:00 Rider's meeting ed inizio attività (dilettanti/Ride o agonistica/Race)
- vento permettendo demo di freestyle con i campioni del kite e del windsurf.
- Sul palco** Attività ricreative con team animazione
- 16:00 Premiazioni degli eventi svolti. Conclusione manifestazione;
- 18:00 Happy Hour con music entertainments & animations;





# Il Comitato Organizzatore

L'evento è stato organizzato da:

NewKiteZone Circolo Velico e Centro Kite IKO (RC/Pellaro)

FIV VI Zona Calabria e Basilicata supporto giuria e logistica, ASI Calabria,  
Lega Navale (Deleg. Pellaro e San Gregorio): supporto mezzi assistenza

sotto l'egida e patrocinio del: CONI e della Federazione Italiana Vela

con il Patrocino di: Regione Calabria, Provincia di Reggio Calabria , Comune di Reggio Calabria, Assessorati Sport, Turismo e Cultura RC

ed il supporto di: Protezione Civile – Società Nazionale Salvamento, del 118 e della Croce Rossa Italiana e l'assistenza tecnica delle Capitanerie di Porto di Reggio Calabria e Messina e dell'AMS.





# Gli obiettivi del Comitato Organizzatore

- ❖ Realizzazione di un appuntamento annuale, una classica dello sport destinata a promuovere attività amatoriali con portata nazionale ed internazionale;
- ❖ Realizzazione di un flusso turistico-sportivo inedito e giovane;
- ❖ Realizzazione del più grande Expo di materiali kitesurf, windsurf, e del settore nautico e marinaresco del Sud Italia;
- ❖ Promozione della località quale meta ideale dei praticanti di sport d'acqua, velici e nautici;
- ❖ Afflusso turistico-commerciale indotto dall'evento;
- ❖ Offrire alle aziende ospiti dell'Expo, agli sponsor di entrare in contatto diretto con un significativo target ben profilato, assieme ad una importante mole di potenziali nuovi clienti e contatti;
- ❖ Realizzazione di una vera e propria Festa del Mare e degli sport ad esso legati con l'Expo, il Surf-Village e feste a tema, freestyle da tavola, a 360° (kite e windsurf e vela in acqua ed animazione per i visitatori per tutta la giornata)
- ❖ Intento etico-sociale: unire le due sponde di Reggio e Messina nell'ottica dei concetti della Città Metropolitana;





## Circolo Velico Centro Kite IKO

### NewKiteZone

Organizzazione  
Agostino Martino,  
Tel: 393.1933.234 o 0965.021.716  
Fax: 06.2331.7844  
E-mail: [newkitezone@gmail.com](mailto:newkitezone@gmail.com)  
Web Site: [www.newkitezone.it](http://www.newkitezone.it)



**Federazione Italiana Vela**  
**VI Zona Calabria e Basilicata**

