



## **JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA**

Junior Achievement Italia è la prima associazione nonprofit per la promozione dell'economia e della cultura d'impresa nella Scuola, nata nel 2002 su iniziativa di un gruppo di aziende leader per rafforzare i legami tra istituzioni scolastiche e mondo del lavoro.

L'Associazione propone alle scuole italiane, dalle primarie alle superiori, programmi didattici di alfabetizzazione all'economia, alla finanza personale e all'imprenditorialità co-progettati nei contenuti e nelle finalità con le scuole e facilmente inseribili come approfondimento delle proposte disciplinari già esistenti.

Le scuole che aderiscono gratuitamente alle iniziative di Junior Achievement Italia ricevono, oltre ai materiali didattici per l'insegnante e gli studenti, il supporto professionale di un esperto d'azienda, dipendente volontario di una delle imprese socie dell'Associazione.

L'esperto d'azienda, affiancato dall'insegnante della classe, attraverso i suoi interventi didattici permette di creare un efficace raccordo tra l'esperienza scolastica e la cultura aziendale.

*Le imprese che sostengono Junior Achievement Italia sono: ABB, Alcoa Foundation, Assist Consulting, Banca CR Firenze, Borsa Italiana, Burson Marsteller, Capitalia, Citi, Clifford Chance, Gaia – Politecnico Innovazione, General Electric, Gucci, HP, Manpower, MasterCard, Morgan Stanley, PattiChiari, Paul Hastings, SCS Azioninova, Volkswagen Group Italia.*

## **IL PROGRAMMA DIDATTICO “IMPRESA IN AZIONE”**

Con “Impresa in azione”, gli studenti organizzano e gestiscono una vera e propria azienda, sviluppano un'idea imprenditoriale (prodotto o servizio) concretamente realizzata e venduta in pubblico, sperimentano in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale e affrontano alcune tipiche situazioni di mercato.

Grazie alla particolare modalità didattica della creazione d'impresa, il programma offre l'opportunità di mettere in gioco competenze, abilità e interessi e scoprire “sul campo” quali sono le principali doti richieste nel mondo del lavoro. Sviluppando strategie per la crescita e lo sviluppo della loro mini-impresa, gli studenti comprendono i valori e le logiche del mercato e, più in generale, dell'economia e del mondo reale.

### **DESTINATARI**

Da 10 a 25 studenti della classe IV della scuola superiore fino a 19 anni in situazione di obbligo scolastico e formativo.

### **MODALITÀ D'INSEGNAMENTO**

“Impresa in azione” adotta la metodologia didattica dell'*imparare facendo* attraverso la creazione di un'impresa di studenti.

L'impresa di studenti rappresenta un dispositivo formativo che consente di sperimentare tutte le variabili di un contesto aziendale reale, privilegiando l'approccio formativo centrato sull'operatività, ma

in ambiente protetto: gli studenti prendono decisioni, gestiscono il denaro, applicano le loro strategie di vendita e marketing, si confrontano con clienti e fornitori.

Lo svolgimento del programma richiede una forte interazione interpersonale tra i membri dell'impresa di studenti e con gli adulti di riferimento. I partecipanti sperimentano le dinamiche di gruppo, sviluppano l'abilità di sapersi adeguare alla cultura organizzativa di riferimento, verificano e riconoscono la propria identità personale e le proprie inclinazioni professionali, anche in rapporto alla capacità di stabilire positive relazioni nel gruppo.

Studenti e docenti sono, inoltre, invitati a prendere parte attiva alle diverse iniziative formative proposte da Junior Achievement Italia nell'arco dell'anno (seminari e training, fiere e competizioni nazionali e internazionali) ed entrare in contatto con coetanei e colleghi che partecipano alla stessa esperienza in Italia e in Europa.

## **CONTENUTI**

### ***Organizzare un'impresa di studenti***

Gli studenti \* analizzano i ruoli e le responsabilità delle principali figure professionali di un'azienda moderna \* riflettono sulle proprie abilità e interessi \* organizzano l'organigramma della loro impresa di studenti \* identificano il bene o servizio da realizzare e commercializzare \* avviano la fase di acquisizione del capitale sociale.

### ***Sviluppare un business plan***

Gli studenti \* sperimentano i ruoli e le responsabilità scelti all'interno dell'organigramma aziendale \* sviluppano un'analisi di mercato \* progettano e redigono il business plan \* implementano le prime azioni strategiche \* definiscono le modalità di produzione e gli obiettivi di vendita del bene o servizio.

### ***Gestire un'impresa di studenti***

Gli studenti \* producono e vendono il loro bene o servizio \* organizzano la contabilità \* controllano qualità e produttività \* analizzano la produttività della loro impresa.

### ***Liquidare un'impresa di studenti***

Gli studenti \* redigono il bilancio d'esercizio \* determinano l'ammontare dei dividendi da distribuire agli azionisti \* realizzano il rapporto annuale \* organizzano l'assemblea annuale dei soci \* riflettono sul loro apprendimento e sull'impatto di una cultura imprenditoriale per il sistema economico.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

"Impresa in azione" intende favorire la conoscenza e l'apprendimento di alcuni modelli e strumenti organizzativi concretamente impiegati nelle moderne realtà aziendali.

Il programma ha inoltre l'obiettivo di stimolare:

### ***Attitudini e vocazioni personali***

Potenziare competenze multidisciplinari e trasversali per un migliore orientamento allo studio universitario o al mondo delle professioni

### ***Creatività, spirito innovativo e problem solving***

Accrescere alcune abilità utili come base per affrontare i problemi organizzativi più complessi e gli ostacoli "reali" che il mondo del lavoro e il sistema economico presenteranno loro in futuro

### ***La capacità di lavorare in gruppo***

Sviluppare capacità di adattamento, gestione delle emozioni e accettazione della diversità, attitudini alla cooperazione e consapevolezza dei livelli di responsabilità e autonomia

### ***L'utilizzo delle moderne tecnologie e delle lingue straniere***

Consolidare alcune conoscenze fondamentali nei contesti lavorativi e fornire un campo di applicazione reale alle discipline teoriche studiate a scuola

Il programma incoraggia gli studenti a considerarsi soggetti attivi della propria crescita personale e professionale. La proposta didattica innovativa e appassionante offre, inoltre, una modalità di insegnamento utile anche per combattere la dispersione scolastica aprendo agli studenti nuove finestre sul mondo reale.

## **ARTICOLAZIONE DELL'INTERVENTO**

“Impresa in azione” può essere inserito nel piano di studi come attività curricolare o come laboratorio extra-scolastico.

Per gli specifici contenuti trattati, il programma è facilmente inseribile delle discipline economiche o umanistiche degli istituti tecnici e professionali; tuttavia, se ritenuto valido e coerente con le finalità didattiche e le vocazioni della scuola, può essere adottato, in via semplificata, anche nei licei.

## **DURATA**

La durata ottimale del programma è di 7 mesi, da novembre a maggio. La classe dedica 2/3 ore a settimana al progetto, suddivise in \* incontri in “learning by doing” solo con l’insegnante \* incontri in “learning by doing” e riflessioni con l’esperto d’azienda. Le attività possono essere sviluppate, a scelta della scuola, sia durante le ore del mattino sia nel pomeriggio.

## **IL DOCENTE COORDINATORE**

Il docente coordinatore è la risorsa capace di armonizzare l’esperienza di “Impresa in azione” con il mondo della scuola. È in grado di supportare e sostenere gli studenti nelle fasi di criticità e si propone come guida nella crescita personale degli studenti che partecipano al progetto. Incentiva e coordina la collaborazione dei colleghi e facilita il collegamento interdisciplinare.

## **L'ESPERTO D'AZIENDA**

Con il suo background professionale, l’esperto d’azienda assicura la comprensione dei meccanismi di funzionamento dell’economia e, in particolare, dell’impresa. Il suo compito è quello di stimolare l’analisi critica dei percorsi decisionali degli studenti. Offre docenze specialistiche ed esperienza pratica.

## **SERVIZI E SUPPORTO**

Junior Achievement Italia collabora con le scuole lungo tutto il percorso didattico, offrendo supporto consulenziale a distanza e organizzando incontri *ad hoc* e personalizzati dedicati a studenti, insegnanti ed esperti d’azienda.

### ***Formazione per docenti ed esperti d’azienda***

Sono previsti momenti informativi e attività di formazione per docenti articolati in due fasi: \*acquisizione della metodologia del “learning by doing” \* approfondimento delle tecniche operative. L’obiettivo è quello di far acquisire conoscenze e competenze relative ai ruoli “docente coordinatore” ed “esperto d’azienda”, di sviluppare capacità di gestione di un gruppo in apprendimento, di fornire strumenti e chiavi di lettura da utilizzare nella realtà lavorativa quotidiana.

*Ai sensi della Direttiva Ministeriale n. 90 del 01/12/2003 e con successivo decreto del 26/07/2007, tutti i corsi di formazione di Junior Achievement Italia per i docenti sono riconosciuti e accreditati presso il Ministero della Pubblica Istruzione.*

### ***Aule virtuali e corsi monografici per studenti***

Junior Achievement Italia offre lezioni interattive in web conference su specifici temi legati alla gestione aziendale. Le sessioni avvengono in modalità sincrona in giorni e orari prestabiliti collegandosi via web alla piattaforma di formazione online.

### ***Fiere e competizioni regionali, nazionali e internazionali***

Il network europeo di Junior Achievement propone alcuni eventi locali, nazionali e internazionali. La partecipazione (facoltativa per le scuole) consente alle imprese di studenti di promuovere le proprie attività, sperimentare la vendita al pubblico ed essere valutate da giurie qualificate. In queste occasioni, gli studenti interpretano concretamente il proprio ruolo di manager e si confrontano con coetanei che vivono la stessa esperienza. La valenza ludica, oltre che formativa, di questi eventi vivacizza e favorisce l'elaborazione di alcuni contenuti aziendali difficilmente trasferibili in altro modo: entrare in contatto con il mercato, stabilire una relazione con la clientela potenziale, allestire uno stand espositivo e sviluppare una strategia di comunicazione visiva per attrarre visitatori, presentare correttamente il prodotto o servizio anche di fronte a una platea, migliorare l'utilizzo delle lingue straniere.

### **ADESIONE**

Le scuole interessate possono contattare direttamente la dott.ssa Milena Pellegatta di Junior Achievement Italia ai seguenti recapiti:

tel 02 86474 418  
fax 02 86474 462  
email milena.pellegatta@junioritalia.org

La conferma di partecipazione per l'a.s. 2007/2008 dovrà essere comunicata **entro il 20/10/2007**.

L'adesione al programma è gratuita e include \* i materiali didattici \* la presenza di un esperto d'azienda in aula \* il supporto consulenziale di Junior Achievement Italia \* la partecipazione ai training docenti \* la partecipazione ai seminari online \* la presenza a fiere e competizioni locali e nazionali.

A carico della scuola, saranno da considerare i seguenti costi:

- eventuali oneri derivanti dall'apertura dell'edificio scolastico in orario extracurricolare
- spese di viaggio per i docenti che partecipano alle iniziative formative (1 o 2 incontri l'anno)
- spese di connessione Internet per la partecipazione ai seminari virtuali (da 3 a 5 seminari l'anno della durata di 1,5 ore ciascuno)
- spese di viaggio per almeno un docente e 5 studenti che partecipano alle competizioni regionali e alla Competizione Nazionale "Migliore Impresa JA" (V edizione - Milano, giugno 2008 – si precisa che soggiorno e pernottamento saranno a carico degli organizzatori e degli sponsor della manifestazione)
- spese di viaggio e di pernottamento per almeno un docente e 5 studenti per la partecipazione (facoltativa) alle fiere europee organizzate nell'ambito del network europeo di Junior Achievement (marzo 2008)

La scuola potrà (autonomamente o con il supporto di Junior Achievement) individuare eventuali fonti di finanziamento per la gestione del progetto (istituzioni pubbliche locali, sponsor privati).

**Per maggiori informazioni: Junior Achievement Italia - tel 02 86474 418 - [www.junioritalia.org](http://www.junioritalia.org)**

*Consultare anche: "Giovani, economia e spirito imprenditoriale" – a cura di: Istituto IARD, maggio 2007*