



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI DICEMBRE 2019
(dati definitivi)

Nel mese di Dicembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,3%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,1%).

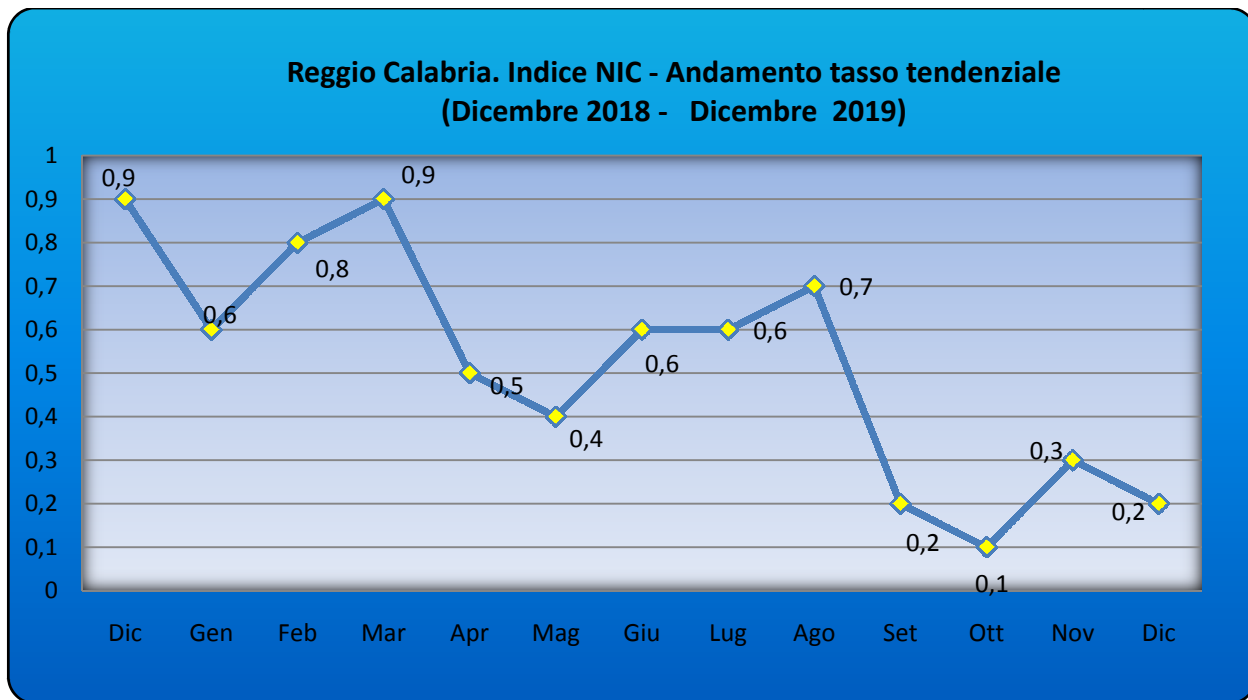
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,6%); "Abbigliamento e calzature" (-0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: e "Servizi sanitari e spese per la salute", "Comunicazioni" e "Istruzione"

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2%); "Altri beni e servizi" (+1,3%); "Trasporti" (+1,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-6%); "Istruzione" (-3,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Dicembre 2019/ Dicembre 2018)	Congiunturale (Dicembre 2019/ Novembre 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2	-0,6
Abbigliamento e calzature	0,7	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	1,1	0,5
Comunicazioni	-6	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	0,2
Istruzione	-3,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1	-0,6
Altri beni e servizi	1,3	0,1
Complessivo	0,2	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Caffè, tè e cacao	2,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1
Vegetali	0,9
Carni	0,1
Pesci e prodotti ittici	0,1

In diminuzione

Oli e grassi	-3,3
Frutta	-1,9
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,8
Pane e cereali	-0,4
Latte, formaggi e uova	-0,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,4

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	0,8
-------	-----

In diminuzione

Alcolici	-3,9
Vini	-3,6

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Indumenti	0,1
-----------	-----

In diminuzione

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-3,7
---	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	6,2
Gasolio per riscaldamento	0,8
Energia elettrica	0,3
Combustibili solidi	0,2

In diminuzione

Raccolta rifiuti	-3,1
------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Beni non durevoli per la casa	1,6
Piccoli elettrodomestici	0,3
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1

In diminuzione

Articoli tessili per la casa	-0,6
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto aereo passeggeri	9,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,7
Automobili	0,2

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-1,9
Motocicli e ciclomotori	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi di telefonia e telefax	0,3
--------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-3,2
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza	16,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	8,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4,9
Libri	1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,4
Servizi ricreativi e sportivi	0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,3

In diminuzione

Supporti di registrazione	-9,8
Giochi, giocattoli e hobby	-1,8
Servizi culturali	-0,7
Giornali e periodici	-0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,5

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Ristoranti, bar e simili	0,1
--------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di alloggio	-3,9
---------------------	------

12. Altri beni e servizi

In aumento

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2
Gioielleria ed orologeria	0,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

In diminuzione

////////////////////

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it