



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**VARIAZIONE INDICIDEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA-MESE DI LUGLIO 2019  
(dati provvisori)**

Nel mese di Luglio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a+0,6%.La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a+0,2%

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,4%); "Altri beni e servizi" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,2%); "Comunicazioni" (+0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

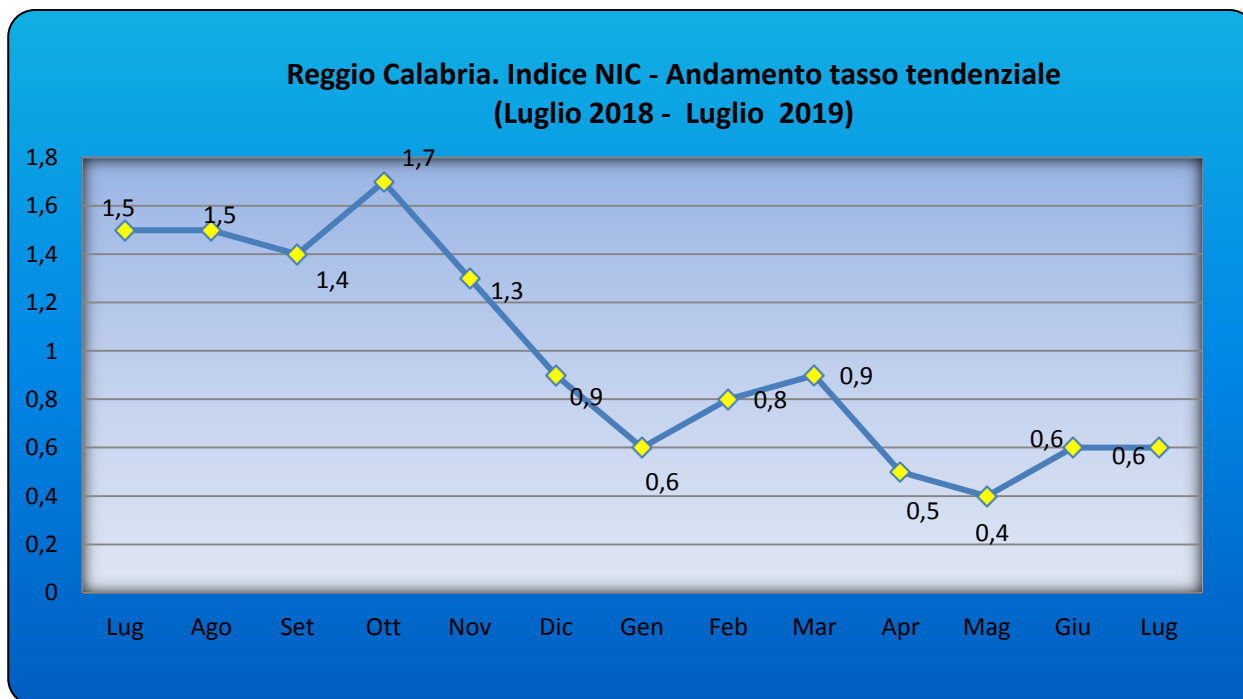
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,3%); "Trasporti" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Abbigliamento e calzature" "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,4%); "Altri beni e servizi" (+1,3%); "Abbigliamento e calzature" (0,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,2%); "Istruzione" (-1,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,3%); "Trasporti" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Luglio 2019/ Luglio 2018)	Congiunturale (Luglio 2019/ Giugno 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	0,1
Abbigliamento e calzature	0,8	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,6	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0
Trasporti	-0,1	-0,2
Comunicazioni	-7,2	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,3
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	1,4
Altri beni e servizi	1,3	0,4
<b>Complessivo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Caffè, tè e cacao	2,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,2
Oli e grassi	1,2
Latte, formaggi e uova	0,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,5
Pane e cereali	0,4
Pesci e prodotti ittici	0,3

**In diminuzione**

Frutta	-3
Vegetali	-0,6
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,2
Carni	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Birre	1
Vini	0,3
Alcolici	0,1

**In diminuzione**

//////////

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Energia elettrica	0,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

**In diminuzione**

Gasolio per riscaldamento	-0,3
---------------------------	------

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,2
Beni non durevoli per la casa	-0,7
Mobili e arredi	-0,3
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,3
Piccoli elettrodomestici	-0,2

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2
--	-----

**In diminuzione**

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

**7. Trasporti**

**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,6
Trasporto aereo passeggeri	4,4
Biciclette	0,6
Motocicli e ciclomotori	0,2

**In diminuzione**

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,8
Automobili	-0,1

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	6,3
---------------------------------	-----

**In diminuzione**

Servizi di telefonia e telefax	-0,2
--------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Pacchetti vacanza	9,2
Servizi ricreativi e sportivi	3,6
Animali domestici e relativi prodotti	0,9
Libri	0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,2
Servizi culturali	0,2

**In diminuzione**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-6,1
Supporti di registrazione	-2,7
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,6
Giochi, giocattoli e hobby	-0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,3
Giornali e periodici	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Servizi di alloggio	5,9
Ristoranti, bar e simili	0,4

**In diminuzione**

////////////////////

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,8
Gioielleria ed orologeria	1,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-7,6
--	------

*Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA*

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI*

*tel. 0965 812684- 3622461*

*e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)*

*[statistica@reggiocal.it](mailto:statistica@reggiocal.it)*