



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI APRILE 2019
(dati definitivi)

Nel mese di Aprile l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,9%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+1,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,5); "Altri beni e servizi" (+0,4) "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%).

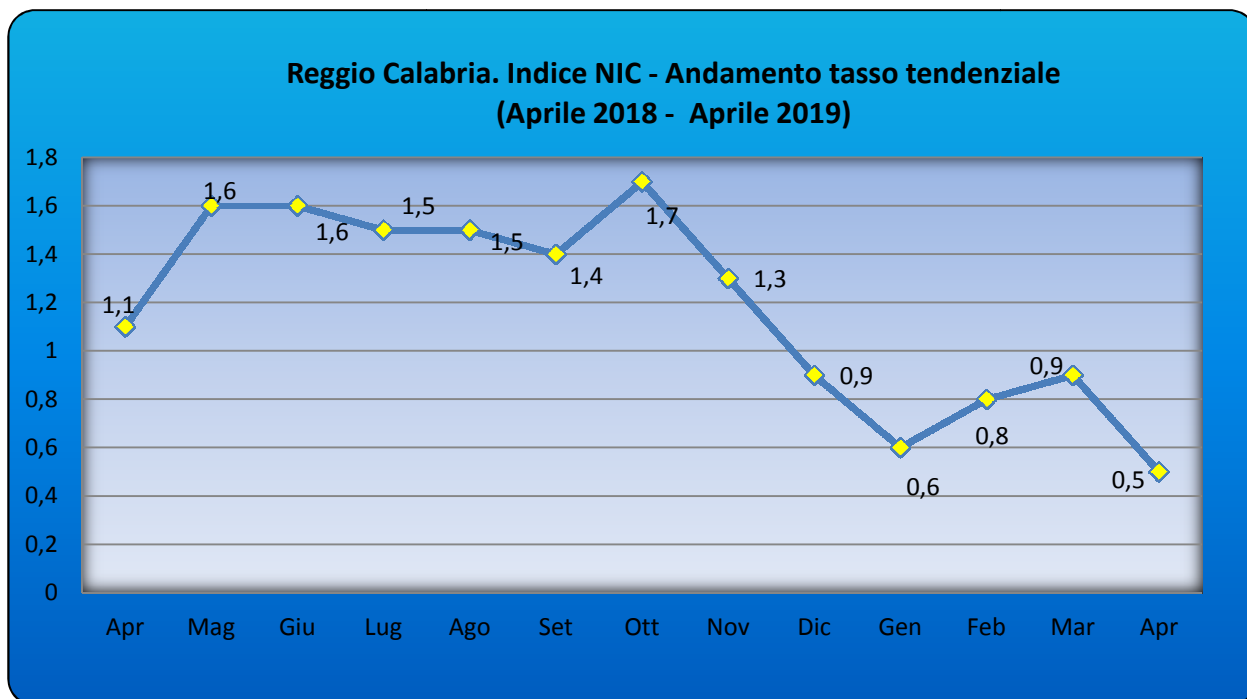
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-2,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"(-2,1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,4%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%) .

Rimangono invariate le divisioni: "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,4%); "Trasporti" (+1,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,6%); "Altri beni e servizi" (+1,1%);"Abbigliamento e calzature" (0,6%);"Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%) e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"(+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,6%); "Istruzione" (-1,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,5%) e "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,4).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Aprile 2019/ Aprile 2018)	Congiunturale (Aprile 2019/ Marzo 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	-0,4
Abbigliamento e calzature	0,6	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	-2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0
Trasporti	1,7	1,2
Comunicazioni	-7,6	-2,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	-0,4
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,2
Altri beni e servizi	1,1	0,4
Complessivo	0,5	-0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,3
Prodotti alimentari n.a.c.	1,2
Pane e cereali	0,6
Carni	0,5
Pesci e prodotti ittici	0,5
Latte, formaggi e uova	0,1

In diminuzione

Vegetali	-3,4
Frutta	-3,1
Caffè, tè e cacao	-0,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3
Oli e grassi	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Tabacchi	0,1
----------	-----

In diminuzione

Alcolici	-2
Vini	-1,9
Birre	-1,9

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Scarpe ed altre calzature	1,7
Riparazione e noleggio calzature	1,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,8
Indumenti	0,1

In diminuzione

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	1,4
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3

In diminuzione

Gas	-5,5
Energia elettrica	-4,5

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

//////////

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,3
Beni non durevoli per la casa	-1,5
Articoli tessili per la casa	-1,2
Piccoli elettrodomestici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	23,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	18,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,4
Automobili	0,1

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-1,8
--------------------------------	------

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-2,5
Apparecchi telefonici e telefax	-1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza	2,2
Animali domestici e relativi prodotti	1,5
Giochi, giocattoli e hobby	0,5
Libri	0,1

In diminuzione

Supporti di registrazione	-8,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-3,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,1
Giornali e periodici	-0,3
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	0,7
---------------------	-----

In diminuzione

////////////////////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri servizi finanziari n.a.c.	3,2
Altri effetti personali	0,3

In diminuzione

////////////////////////////////////

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it