



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE  
 DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2018  
 (dati provvisori)**

Nel mese di Novembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,3%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1%); "Altri beni e servizi" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa"(0,3%); (+2%); "Abbigliamento e calzature"(+0,1%);

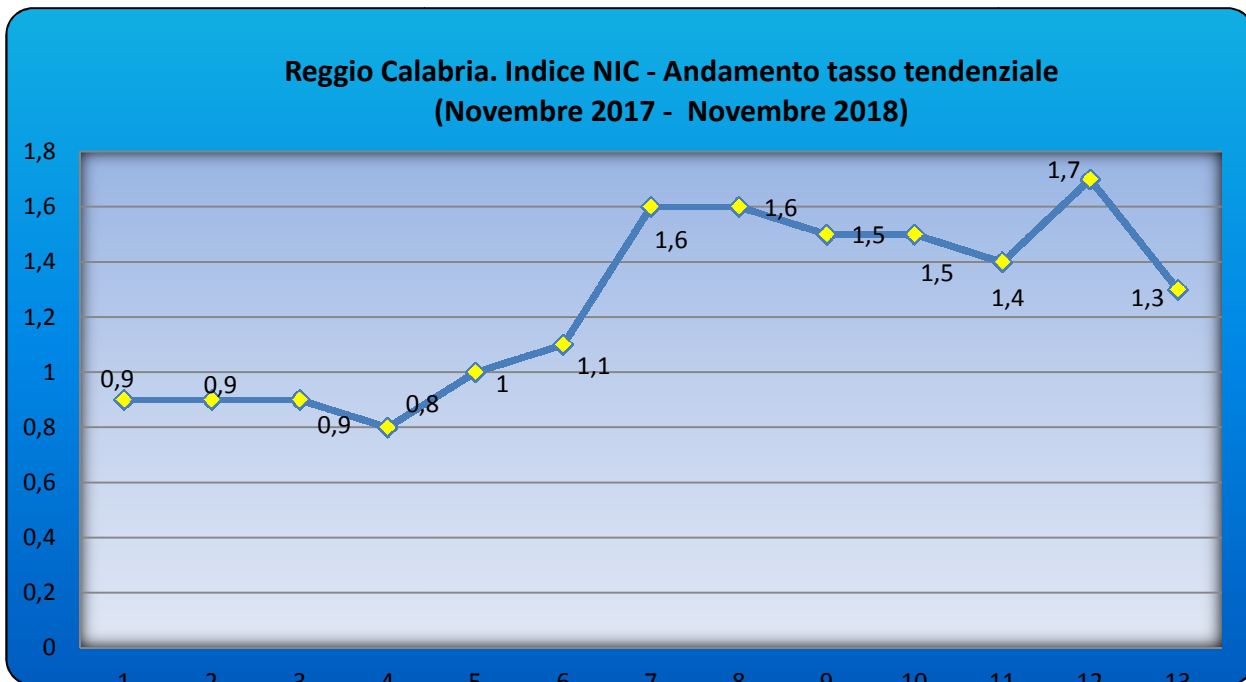
Si rilevano variazioni di segno negativo su "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%); "Trasporti" (-0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%);

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili", "Abbigliamento e calzature" e "Servizi sanitari e spese per la salute", "Comunicazioni Istruzione"

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+3,7%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,5%); "Trasporti" (+3,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,3%); "Altri beni e servizi" (+1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%); (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%)

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-2,2%); "Istruzione" (-1,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Novembre2018/ Novembre2017)	Congiunturale (Novembre 2018/ Ottobre2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,5	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,7	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0
Trasporti	3,5	-0,2
Comunicazioni	-2,2	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	-0,3
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,5
Altri beni e servizi	1	0,1
<b>Complessivo</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Frutta	5,7
Vegetali	5,1
Oli e grassi	1,3
Pesci e prodotti ittici	0,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,5

**In diminuzione**

Pane e cereali	-1,4
Latte, formaggi e uova	-0,7
Caffè, tè e cacao	-0,7
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,6
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,6

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Alcolici	0,4
Birre	0,3

**In diminuzione**

Vini	-0,6
------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,4
Scarpe ed altre calzature	-0,3

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	0,7
---------------------------	-----

**In diminuzione**

Gas	-0,1
-----	------

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,6
Articoli tessili per la casa	0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1

**In diminuzione**

Beni non durevoli per la casa	-0,2
-------------------------------	------

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Altri prodotti medicali	0,1
-------------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Motocicli e ciclomotori	0,3
Automobili	0,2

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-4,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,8
Trasporto passeggeri su rotaia	-3,4

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Servizi di telefonia e telefax	0,1
--------------------------------	-----

**In diminuzione**

Apparecchi telefonici e telefax	-1,3
---------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	4,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,3
Giornali e periodici	1
Libri	0,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3
Animali domestici e relativi prodotti	0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1

**In diminuzione**

Supporti di registrazione	-7,2
Giochi, giocattoli e hobby	-1,4
Pacchetti vacanza	-1,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,8
Servizi ricreativi e sportivi	-0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

//////////

**In diminuzione**

Servizi di alloggio	-2,9
---------------------	------

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,6
--------------------------------------	-----

**In diminuzione**

Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,3
---------------------------------	------

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)

[statistica@reggiocal.it](mailto:statistica@reggiocal.it)