



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Agosto l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,5%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,6%); "Trasporti" (+0,9%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,1%); "Altri beni e servizi" (+0,1%);

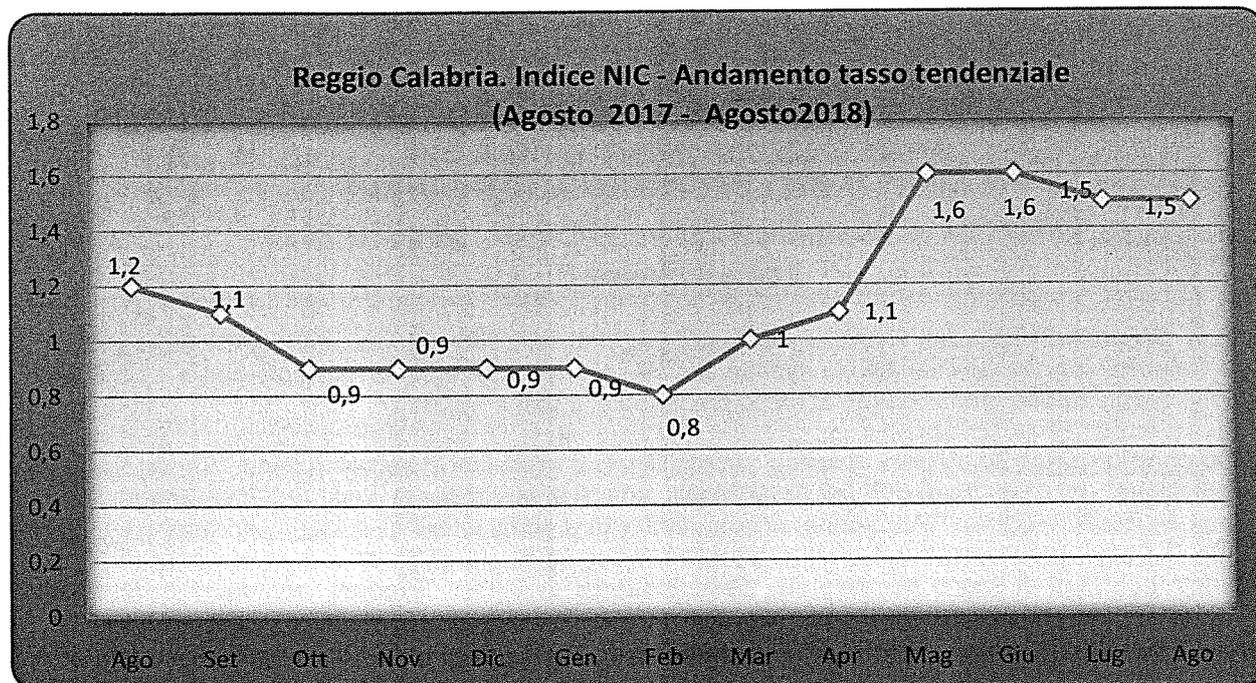
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%);

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+4,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,5%); "Altri beni e servizi" (+1,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,6%); "Comunicazioni" (-0,6%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Agosto2018/ Agosto2017)	Congiunturale (Agosto 2018/ Luglio 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,3	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,5	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,6	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	-0,1
Trasporti	4,3	0,9
Comunicazioni	-0,6	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,2
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	1,6
Altri beni e servizi	1,4	0,1
Complessivo	1,5	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,7
Latte, formaggi e uova	1
Caffè, tè e cacao	1
Oli e grassi	0,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,6
Pesci e prodotti ittici	0,5
Pane e cereali	0,4
Carni	0,1

In diminuzione

Frutta	-4,5
Vegetali	-1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	0,2
-------	-----

In diminuzione

Vini	-0,6
Alcolici	-0,4

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,7
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

In diminuzione

Gas	-0,1
-----	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	0,9
-------------------------------	-----

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
Piccoli elettrodomestici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2
--	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,3
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	29,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	26,2
Trasporto passeggeri su rotaia	1,9
Automobili	0,1
Motocicli e ciclomotori	0,1

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,6
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

//////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-0,7
Servizi di telefonia e telefax	-0,1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza	8,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,8
Animali domestici e relativi prodotti	2,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,2
Servizi ricreativi e sportivi	1,2
Giochi, giocattoli e hobby	0,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2
Libri	0,1

In diminuzione

Supporti di registrazione	-6,5
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,4
Giornali e periodici	-0,2

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Servizi di alloggio	7,7
---------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1

In diminuzione

////////////////////

Settore: *SEGRETERIA GENERALE - SERVIZIO STATISTICA*

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it