



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Giugno l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,6%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+1,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-1,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

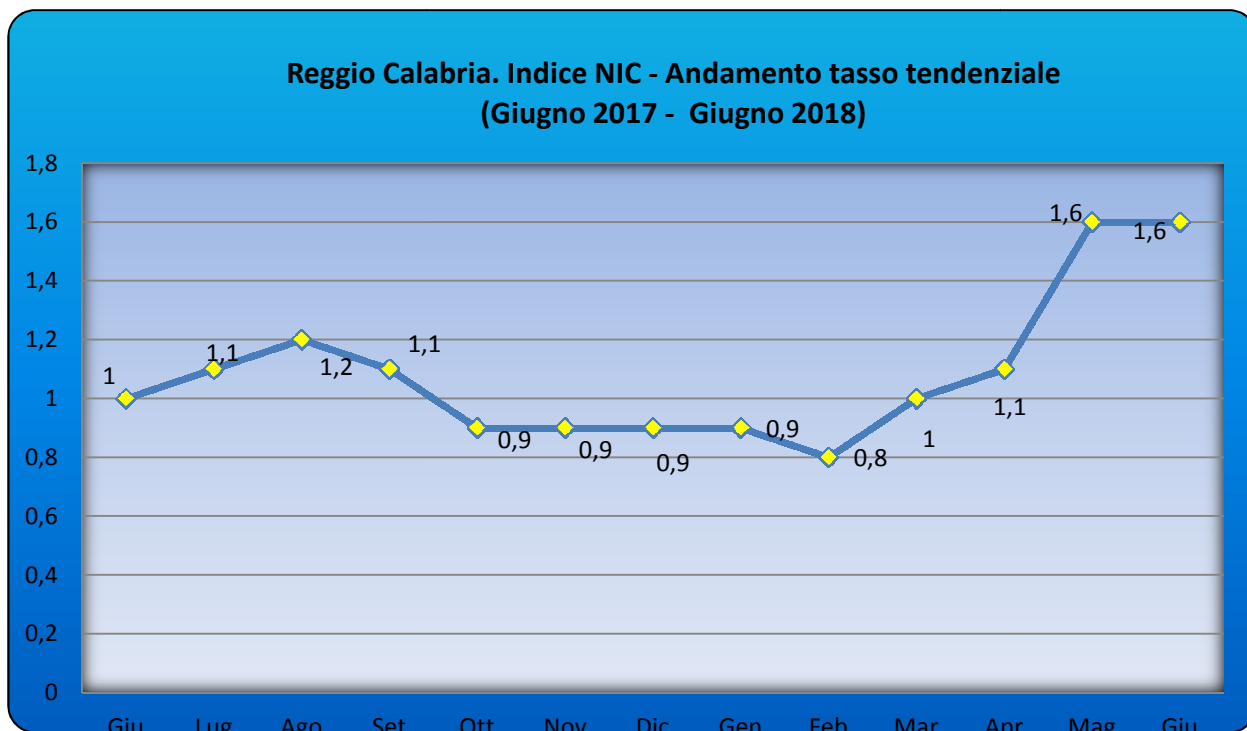
Rimangono invariate le divisioni: "Ricreazione, spettacoli e cultura" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+4,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,9%); "Altri beni e servizi" (+3,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,9%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,8%);

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-1,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,9%).

Rimane invariata la divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Giugno 2018/ Giugno 2017)	Congiunturale (Giugno2018/ Maggio 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,9	0,1
Abbigliamento e calzature	0,8	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0	-0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,9	-0,1
Trasporti	4,4	1,4
Comunicazioni	-1,9	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	0
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,2	-0,5
Altri beni e servizi	3,7	-0,1
Complessivo	1,6	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Caffè, tè e cacao	2,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	2,1
Prodotti alimentari n.a.c.	1,9
Pane e cereali	1,1
Latte, formaggi e uova	0,8
Carni	0,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,4

In diminuzione

Oli e grassi	-0,9
Frutta	-0,7
Vegetali	-0,7
Pesci e prodotti ittici	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	0,9
Alcolici	0,5
Vini	0,4

In diminuzione

////////////////////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione e noleggio calzature	2,7
Indumenti	0,1

In diminuzione

Scarpe ed altre calzature	-0,2
---------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	4,6
---------------------------	-----

In diminuzione

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-2,7
---------------------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	0,9
Mobili e arredi	0,2

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,7
Piccoli elettrodomestici	-0,7

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Servizi paramedici	-0,3
--------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	17
Trasporto passeggeri su rotaia	2,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,1

In diminuzione

Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	-0,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,2

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-1,5
Apparecchi telefonici e telefax	-0,9

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	6,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,9
Servizi ricreativi e sportivi	1,5
Pacchetti vacanza	1,2
Giornali e periodici	1,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,8
Giochi, giocattoli e hobby	0,4

In diminuzione

Supporti di registrazione	-3,6
Libri	-1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	1,3
---------------------	-----

In diminuzione

Ristoranti, bar e simili	-1
--------------------------	----

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2
---------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,4
Altri effetti personali	-0,4

Settore. SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica. dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail. c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it