



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Maggio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,5%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2%); "Trasporti" (+0,7%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%).

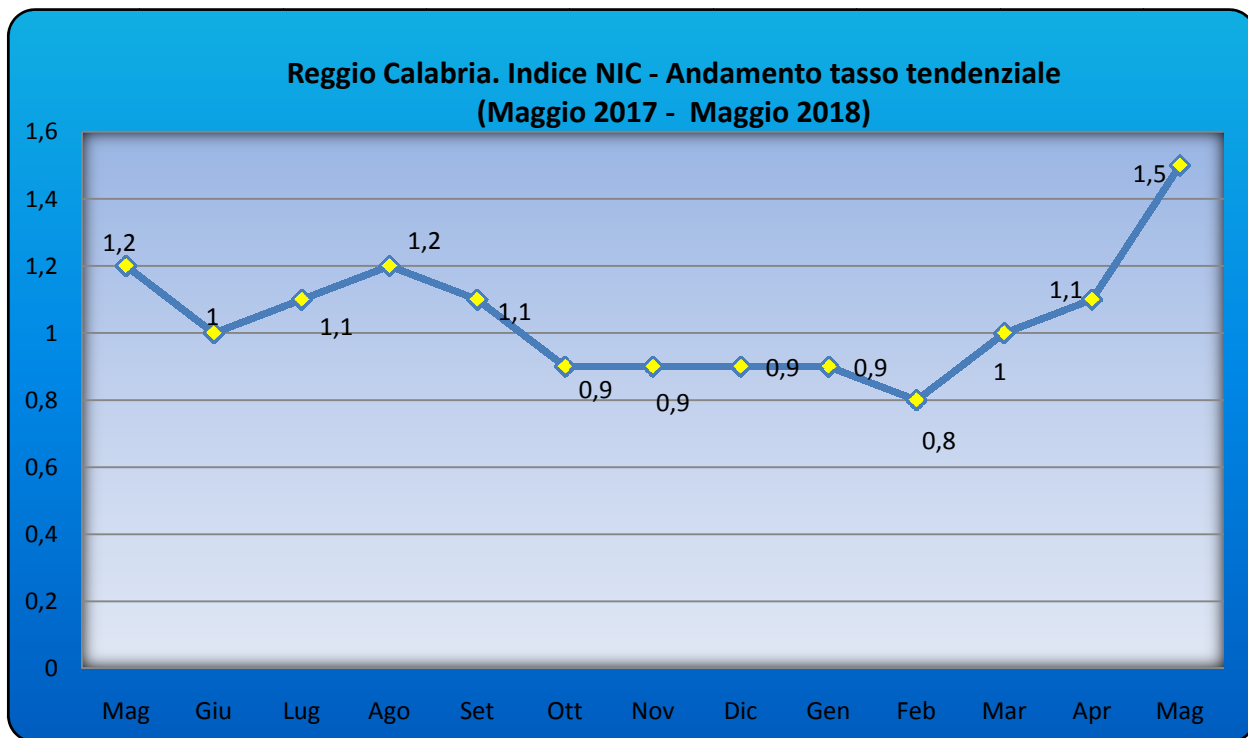
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%); "Comunicazioni" (-0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%).

Rimangono invariate le divisioni: "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,9%); "Trasporti" (+2,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%).

| Divisioni di Spesa | Variazioni percentuali | |
|---|--|--|
| | Tendenziale (Maggio 2018/ Maggio 2017) | Congiunturale (Maggio 2018/ Aprile 2018) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,5 | 0,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,8 | 0,6 |
| Abbigliamento e calzature | 0,7 | 0,1 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 0,2 | -0,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 1,2 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,8 | 0 |
| Trasporti | 2,7 | 0,7 |
| Comunicazioni | -0,9 | -0,4 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,7 | -0,3 |
| Istruzione | -21,9 | 0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,9 | 2 |
| Altri beni e servizi | 4 | 0,1 |
| Complessivo | 1,5 | 0,3 |



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

| | |
|---|-----|
| Frutta | 2,5 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 2,2 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 1,4 |
| Latte, formaggi e uova | 0,7 |
| Pesci e prodotti ittici | 0,5 |
| Pane e cereali | 0,4 |
| Oli e grassi | 0,4 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|-------------------|------|
| Vegetali | -0,9 |
| Caffè, tè e cacao | -0,4 |
| Carni | -0,1 |

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

| | |
|----------|-----|
| Vini | 0,8 |
| Tabacchi | 0,6 |
| Alcolici | 0,5 |

In diminuzione

| | |
|-------|------|
| Birre | -0,1 |
|-------|------|

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

| | |
|---|-----|
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 2,4 |
|---|-----|

In diminuzione

| | |
|-----------|------|
| Indumenti | -0,1 |
|-----------|------|

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

| | |
|---|-----|
| Raccolta acque di scarico | 6,5 |
| Fornitura acqua | 1,1 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---------------------------|------|
| Gas | -4 |
| Gasolio per riscaldamento | -1,4 |

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

| | |
|---|-----|
| Beni non durevoli per la casa | 1,4 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 1,3 |
| Piccoli elettrodomestici | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|--|------|
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,1 |
|--|------|

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

| | |
|-----------------------|------|
| Prodotti farmaceutici | -0,2 |
|-----------------------|------|

7. Trasporti

In aumento

| | |
|--|-----|
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 2 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 1,9 |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 1,2 |

In diminuzione

| | |
|----------------------------|------|
| Trasporto aereo passeggeri | -0,3 |
|----------------------------|------|

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

| | |
|---------------------------------|------|
| Apparecchi telefonici e telefax | -1,8 |
| Servizi di telefonia e telefax | -0,2 |

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

| | |
|---|-----|
| Animali domestici e relativi prodotti | 1 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | 0,9 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 0,6 |
| Giornali e periodici | 0,4 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Supporti di registrazione | -5,3 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -2,8 |
| Libri | -0,6 |
| Pacchetti vacanza | -0,6 |
| Giochi, giocattoli e hobby | -0,3 |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | -0,2 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | -0,2 |

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

| | |
|---------------------|------|
| Servizi di alloggio | 11,1 |
|---------------------|------|

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

| | |
|---|-----|
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 1,1 |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 0,3 |
| Altri servizi n.a.c. | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|--|------|
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | -0,2 |
|--|------|

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it