



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE  
DEGLI INDICIDI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2017  
(dati provvisori)**

Nel mese di Settembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Comunicazioni" (+0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%).

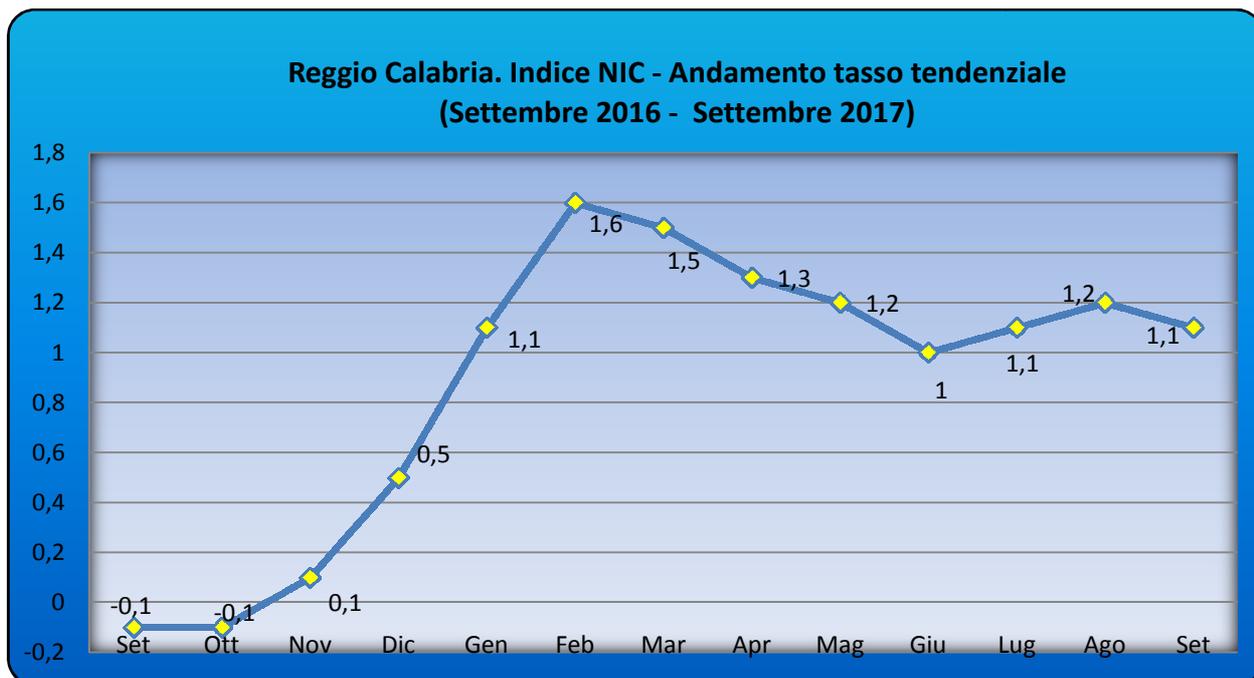
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-2,1%); "Trasporti" (-0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,6%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" e "Istruzione".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+3%); "Altri beni e servizi" (+2,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-1,9%); "Comunicazioni" (-0,8%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Settembre 2017/ Settembre 2016)	Congiunturale (Settembre 2017/ Agosto 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	0,6	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,1
Trasporti	3	-0,7
Comunicazioni	-0,8	0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	-0,6
Istruzione	-1,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	-2,1
Altri beni e servizi	2,3	0,3
<b>Complessivo</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Vegetali	3,7
Frutta	2,0
Oli e grassi	1,2
Pane e cereali	0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2
Pesci e prodotti ittici	0,1
Caffè, tè e cacao	0,1

**In diminuzione**

Latte, formaggi e uova	-0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Birre	0,5
Alcolici	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Scarpe ed altre calzature	0,4
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3
Indumenti	0,2

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	0,9
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Articoli tessili per la casa	0,3
Mobili e arredi	0,1
Beni non durevoli per la casa	0,1

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Servizi medici	0,3
----------------	-----

**In diminuzione**

Prodotti farmaceutici	-0,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2
Altri prodotti medicali	-0,1

**7. Trasporti**

**In aumento**

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,8
Biciclette	0,5
Motocicli e ciclomotori	0,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	0,1

**In diminuzione**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-30
Trasporto aereo passeggeri	-27,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,1

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	1,1
Servizi di telefonia e telefax	0,9

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Supporti di registrazione	5,5
Giochi, giocattoli e hobby	1,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,8
Libri	0,6
Giornali e periodici	0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1

**In diminuzione**

Pacchetti vacanza	-15,6
Servizi ricreativi e sportivi	-7,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1

**10. Istruzione****In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Servizi di alloggio	-10,2
---------------------	-------

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8
Altri servizi n.a.c.	0,4
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3
Assistenza sociale	0,3
Altri effetti personali	0,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

**In diminuzione**

Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,2
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1

Settore: *SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA*

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*

tel. 0965 812684- Fax 0965 28042

e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)