



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI APRILE 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Aprile l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,3%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,7%); "Comunicazioni" (+0,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%) e "Abbigliamento e calzature" (+0,1%) .

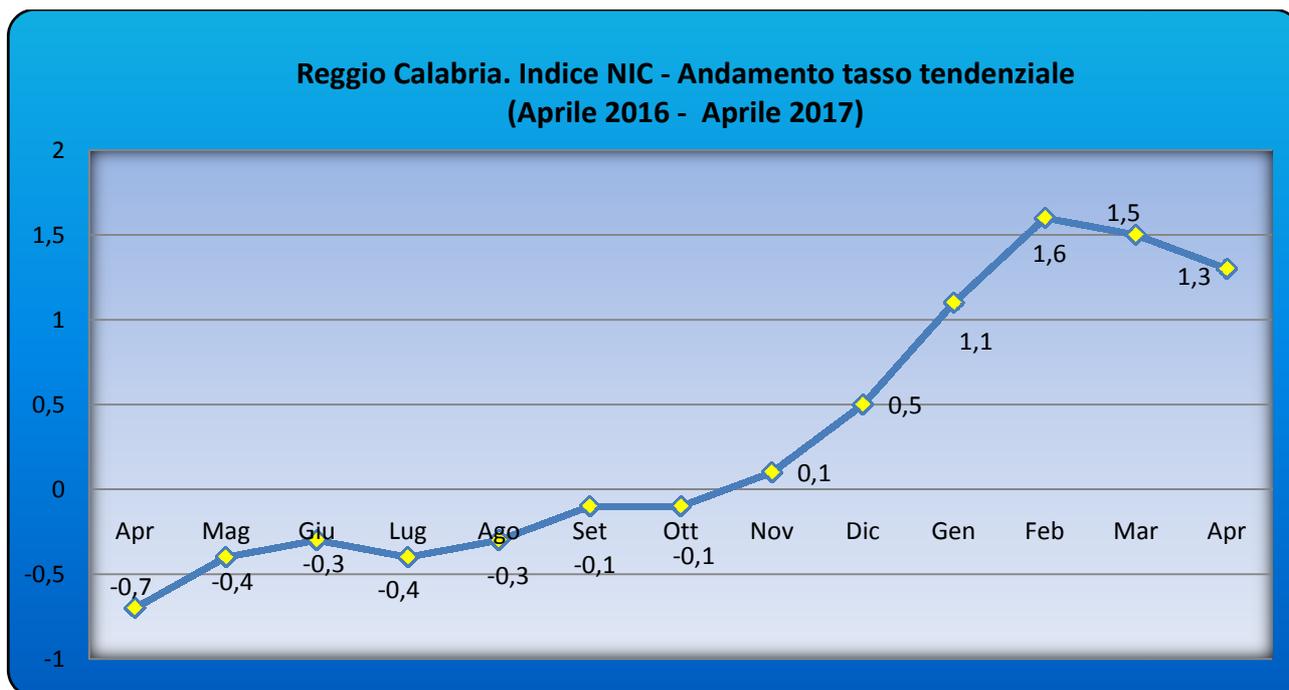
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-1,0%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%)..

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Istruzione"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" e "Altri beni e servizi".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+5,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,8%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,8%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,5%) "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%) "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,0%); "Altri beni e servizi" (-0,5%); "Comunicazioni" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Aprile 2017/ Aprile 2016)	Congiunturale (Aprile 2017/ Marzo 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	-1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	0,0
Abbigliamento e calzature	0,6	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,5	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,2
Trasporti	5,8	0,7
Comunicazioni	-0,4	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	-0,1
Istruzione	-3,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,3
Altri beni e servizi	-0,5	0,0
Complessivo	+1,3	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Carni	0,1
Oli e grassi	0,1
Caffè, tè e cacao	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,1

In diminuzione

Vegetali	-4,6
Frutta	-3,7
Pesci e prodotti ittici	-0,5

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	0,5
Alcolici	0,2

In diminuzione

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,4
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1
Scarpe ed altre calzature	0,1

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Energia elettrica	2,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

In diminuzione

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-8,0
Gasolio per riscaldamento	-1,1

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Piccoli utensili ed accessori vari	0,4
Beni non durevoli per la casa	0,2
Mobili e arredi	0,1
Articoli tessili per la casa	0,1

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,1
--------------------------	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,8
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	31,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	6,3
Trasporto passeggeri su rotaia	2,8

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,2
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi di telefonia e telefax	0,7
--------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-1,9
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,7
Libri	0,5
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5
Giochi, giocattoli e hobby	0,3
Servizi culturali	0,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,1
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1

In diminuzione

Supporti di registrazione	-2,7
Pacchetti vacanza	-2,6
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	1,8
---------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri effetti personali	0,1
Altri servizi n.a.c.	0,1

In diminuzione

Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,3
---------------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica. dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684 - Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it