



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL  
CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2016  
(dati provvisori)**

Nel mese di Maggio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,7%); "Trasporti" (+0,7%); "Comunicazioni" (+0,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

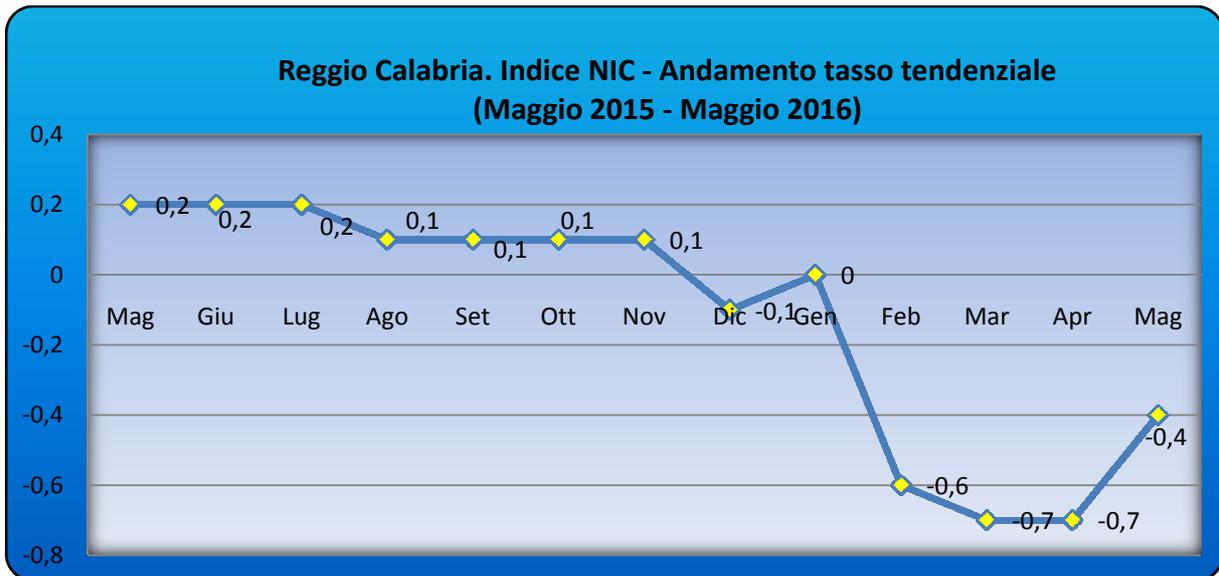
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Abbigliamento e calzature" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Ricreazione, spettacoli e cultura"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,6%); "Istruzione" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Comunicazioni" (+0,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,4%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Maggio 2016/Maggio 2015)	Congiunturale (Maggio 2016/Aprile 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,7
Abbigliamento e calzature	0,8	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,3	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0
Trasporti	-4,3	0,7
Comunicazioni	0,8	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,4	0,1
Altri beni e servizi	0,1	0
<b>Complessivo</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,2</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Pesci e prodotti ittici	0,6
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

Vegetali	-1,2
Frutta	-0,8
Caffè, tè e cacao	-0,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3
Oli e grassi	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Tabacchi	2,4
----------	-----

**In diminuzione:**

Birre	-0,2
-------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,8
---	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Affitti reali per l'abitazione principale	0,1
---	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	3,8
--	-----

**In diminuzione**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,7
Trasporto passeggeri su rotaia	1,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,1
Trasporto passeggeri su strada	0,7
Automobili	0,1

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-2,1
----------------------------	------

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	4,1
---------------------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Servizi culturali	1,1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,3
Giornali e periodici	0,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,1

**In diminuzione**

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Supporti di registrazione	-2
Pacchetti vacanza	-1,5
Libri	-0,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Servizi di alloggio	0,4
---------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

Altri servizi finanziari n.a.c.	0,3
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2
Altri effetti personali	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*  
 tel 0965 812684 - Fax 0965 28042  
 e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)