



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2012*

Nel mese di Settembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria registra una variazione, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, del +2,9%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Agosto.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Istruzione" (+0,9); "Altri beni e servizi" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%); "Trasporti" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,5).

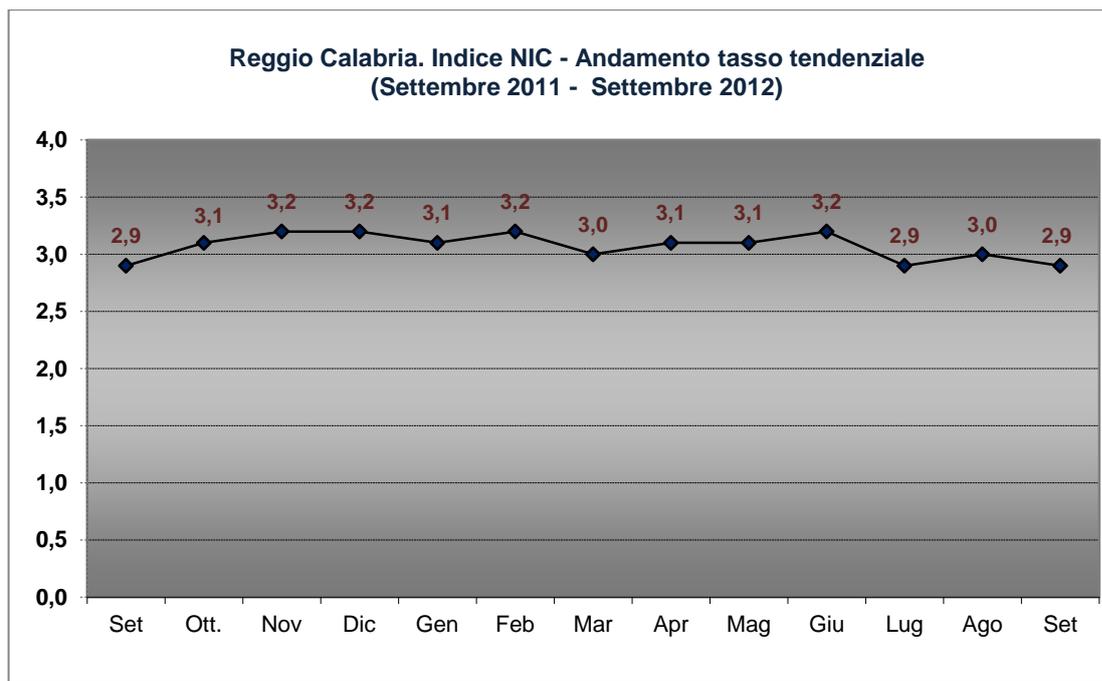
Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Mobili, articoli e servizi per la casa".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+7,6%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+6,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+6,1%); "Abbigliamento e calzature" (+2,9%); "Altri beni e servizi" (+2,8%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,5	+0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+6,1	0
Abbigliamento e calzature	+2,9	+0,3
Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri	+6,3	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,7	0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,1
Trasporti	+7,6	+0,4
Comunicazioni	+0,7	+0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	+0,5
Istruzione	+1,4	+0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,9	-1,5
Altri beni e servizi	+2,8	+0,6
Complessivo	+2,9	+0,1

* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	4,1
Patate	1,3
Patatine fritte	0,7
Cioccolato	0,7
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,6
Latte fresco	0,6
Altri oli alimentari	0,6
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,5
Farina e altri cereali	0,4
Altri prodotti a base di cereali	0,4
Salumi	0,4
Yogurt	0,4
Altri prodotti a base di latte	0,4
Zucchero	0,4
Carne suina	0,3
Formaggi e latticini	0,3
Confetture, marmellate e miele	0,3
Pane	0,2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,2
Olio di oliva	0,2
Frutta secca	0,2
Salse e condimenti	0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,2
Caffè	0,2

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-4,0
Carne ovina e caprina	-0,5
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,4
Gelati	-0,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	0,6
Altri tabacchi	0,4
Vini da uve	0,3
Birre lager	0,1
Sigari e sigaretti	0,1

In diminuzione

Alcolici e liquori	-0,1
--------------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Calzature per uomo	0,6
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,5
Indumenti per uomo	0,3
Calzature per donna	0,3
Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,2
Altri articoli d'abbigliamento	0,2
Indumenti per donna	0,1

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6
Gasolio per riscaldamento	0,4

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Articoli per l'illuminazione	0,7
Biancheria da tavola e da bagno	0,3
Biancheria da letto	0,2
Altri articoli non durevoli per la casa	0,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	0,1
Utensili da cucina non elettrici	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la pulizia della casa	-1,4
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,6
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,4
Apparecchi per cottura cibi	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,3
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Altri carburanti	7,9
Benzina	4,0
Gasolio per mezzi di trasporto	3,1
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	0,5
Motocicli e ciclomotori	0,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,1

In diminuzione

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-33,6
Voli internazionali	-27,0
Voli nazionali	-23,7
Trasporto ferroviario passeggeri	-2,5
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,7
Automobili nuove benzina	-0,4
Automobili nuove diesel	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia mobile	1,5
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,3

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	12,7
Servizi di rilegatura e E book download	12,0
Giochi e hobby	10,0
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	6,9
Macchine fotografiche e videocamere	3,1
Libri scolastici	2,5
Giornali	2,1
Riviste e periodici	2,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,3
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	1,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza nazionali	-31,7
Pacchetti vacanza internazionali	-15,7
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,3
Servizi ricreativi	-3,3
Narrativa	-3,2
Altri supporti per la registrazione	-2,1
Giocattoli	-0,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,4
Musei, parchi e giardini	-0,3

10. Istruzione

In aumento

Istruzione primaria (ISCED 1)	3,4
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2,5
Corsi d'istruzione	1,7

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio in altre strutture	4,4
Consumazioni al bar e simili	0,2

In diminuzione

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-26,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	-3,7

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria	4,8
Altre tariffe e servizi	4,7
Servizi per bambini	2,6
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	1,3
Articoli per bambini	0,8
Servizi funebri	0,6
Prodotti di bellezza	0,2
Articoli da viaggio	0,2

In diminuzione

////////////////////