



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI APRILE 2012*

Nel mese di Aprile, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,1%, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Marzo.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,4%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Abbigliamento e calzature" (+1,6%); "Trasporti" (+1,2%); "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri" (+0,9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%).

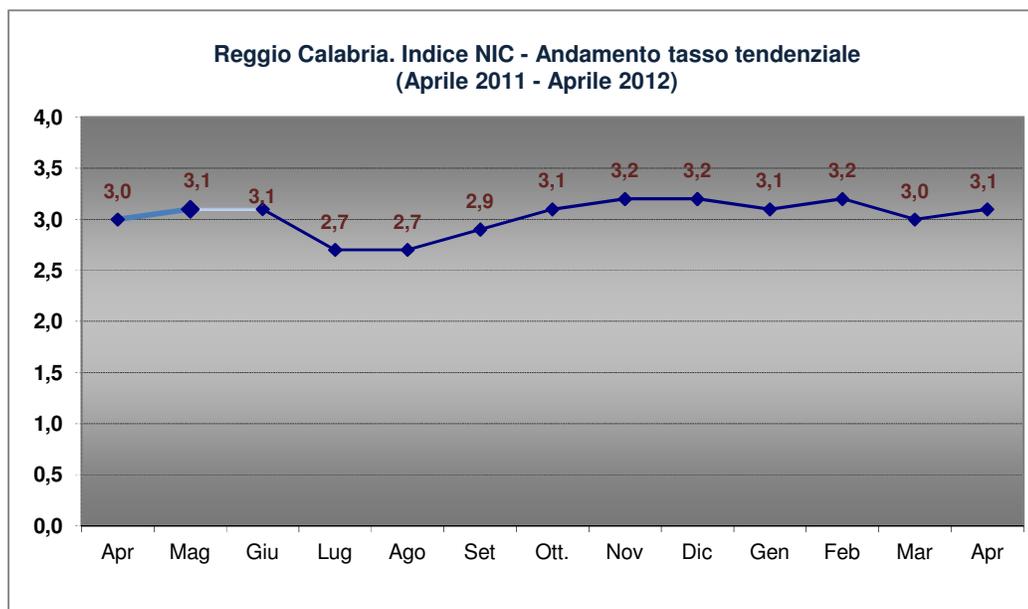
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-0,6%); "Altri beni e servizi" (-0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Ricreazione, spettacoli e cultura " e "Istruzione",

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+8,0%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+7,8%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+6,6%); "Abbigliamento e calzature" (+3,3%); "Altri beni e servizi" (+3,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-1,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,2	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+7,8	+0,4
Abbigliamento e calzature	+3,3	+1,6
Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri	+6,6	+0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,8	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,1	+0,1
Trasporti	+8,0	+1,2
Comunicazioni	+0,3	-0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,4	0
Istruzione	+1,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,5	+0,1
Altri beni e servizi	+3,2	-0,2
Complessivo	+3,1	+0,4



* I dati anticipati devono essere considerati provisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Patate	1,3
Carne suina	0,6
Vegetali surgelati	0,6
Latte fresco	0,5
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,5
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,4
Cereali per colazione	0,4
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,4

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,5
Farina e altri cereali	-0,9
Carne ovina e caprina	-0,9
Alimenti per bambini	-0,5
Frutta fresca o refrigerata	-0,4
Olio di oliva	-0,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Sigarette	0,4
Vini da uve	0,2
Birre lager	0,1

In diminuzione

//////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Calzature per neonato e per bambino	5,8
Indumenti per uomo	2,8
Calzature per donna	2,3
Indumenti per donna	1,3

In diminuzione

Calzature per uomo	-0,4
--------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Energia elettrica	4,8
Gasolio per riscaldamento	0,9
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,5

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Altri mobili e arredi	0,8
Biancheria da letto	0,8
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,5
Coltelleria, posateria e argenteria	0,5
Mobili per camera da letto	0,4
Utensili da cucina non elettrici	0,3

In diminuzione

Articoli domestici non elettrici	-0,4
Biancheria da tavola e da bagno	-0,2
Apparecchi per cottura cibi	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,4
Servizi medici specialistici	0,4
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Voli nazionali	29,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	11,8
Altri carburanti	5,9
Voli internazionali	5,4
Benzina	3,3

In diminuzione

////////////////////

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-5,1
Connessione internet ed altri servizi	-2,1
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,7

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	17,3
Servizi di rilegatura e E book download	15,3
Pacchetti vacanza nazionali	12,1
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	9,1
Pacchetti vacanza internazionali	5,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,9

In diminuzione

Giochi e hobby	-6,0
Narrativa	-1,8
Macchine fotografiche e videocamere	-1,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,7

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	1,5
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,3
Ristoranti, pizzerie e simili	0,1

In diminuzione

//////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Gioielleria	0,8
Apparecchi non elettrici	0,3
Articoli per l'igiene personale	0,2
Prodotti di bellezza	0,1

In diminuzione

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,6
Orologeria	-0,8
Rasoi elettrici e taglia capelli	-0,4