



Engineering General Group
Information Branch



ICT-DAY
1^a Fiera del Lavoro
Information & Communication Technologies



**Università degli Studi *Mediterranea*
di Reggio Calabria**



**Facoltà di Ingegneria
di Reggio Calabria**



Regione Calabria



Provincia di Reggio Calabria



Comune di Reggio Calabria

1. Premessa

La rivoluzione tecnologica degli ultimi anni che ha principalmente interessato i settori dell'elettronica, dell'informatica e delle telecomunicazioni ha avuto, e sta avendo, un ruolo determinante nella definizione e nella costruzione della società dell'informazione.

La “risorsa informazione” è diventata il fattore produttivo più importante nel mondo industriale, economico e scientifico e le tecnologie che ne permettono uno scambio rapido ed efficiente costituiscono lo strumento essenziale per la sua valorizzazione. È, infatti, molto importante mettere in evidenza il miglioramento della vita che può essere conseguito utilizzando adeguatamente le nuove tecnologie.

Ma c'è da dire che, in tale ambito, dalla nostra realtà locale spesso traspare una scarsa diffusione delle tecnologie connesse all'informazione ed alla comunicazione, complice la poca fiducia della popolazione ad incentivare e ad investire su un fenomeno che ha segnato l'inizio di una nuova era.

Intervenire a favore di un totale ribaltamento di questa condizione non significa solo fornire un ottimo e valido strumento di accrescimento professionale agli studenti bensì dare il proprio significativo contributo ad un avanzamento tecnologico della nostra società.

Da tempo l'Università non è più una “torre d'avorio” in cui si praticano una ricerca e una formazione avulse dai bisogni contingenti della società. Pur continuando ad essere il luogo elettivo della ricerca pura e della trasmissione di un sapere che non può essere condizionato dal variare delle esigenze e delle mode, si è accollata un ruolo di interlocutore attivo e propositivo nel sistema Paese e lo interpreta con i mezzi suoi propri – studiandone non solo le manifestazioni e le emergenze, ma anche e soprattutto le ragioni costitutive e le dinamiche profonde – e con una rimodulazione degli indirizzi e delle modalità del suo sistema formativo in modo da renderlo quanto più corrispondente ai bisogni di professionalità presenti e futuri.

2. L'ICT-DAY

In quest'ottica, il **Laboratorio di Studi EGG** in collaborazione con l'Università degli Studi "*Mediterranea*" di Reggio Calabria, la Facoltà di Ingegneria di Reggio Calabria, la Regione Calabria, l'Amministrazione Provinciale di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria, la Confindustria e Confcommercio Calabria ha ideato l'**ICT-DAY**, prima fiera sull'Information & Communication Technologies in Calabria.

L'**ICT-DAY** si propone come un momento particolarmente efficace, soprattutto perché reale occasione di contatto tra le esigenze del mondo delle imprese e delle professioni, e le aspettative degli studenti, dei laureandi e dei laureati. Accanto all'obiettivo di essere punto di contatto tra giovani ed imprese, l'**ICT-DAY** se ne prefigge un altro prevedendo dei workshop tematici ove verranno prese in esame le tematiche e problematiche legate all'ICT ed alle politiche ad esse associate, le forme contrattuali di ingresso nel mondo del lavoro, quindi la creazione di nuove imprese.

L'evento vedrà protagonisti da un parte laureati, laureandi e studenti, curiosi ed incuriositi dalle dinamiche del mondo del lavoro, in particolare nell'ambito dell'innovazione tecnologica, dall'altra, le aziende, le istituzioni e le associazioni di categoria, in una sorta di circuito virtuoso che facilita il dialogo fra parti che sono necessariamente connesse fra loro.

L'**ICT-DAY** rappresenta uno strumento operativo per agevolare l'incontro tra aziende, laureandi e laureati della Facoltà d'Ingegneria, Corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, al fine di facilitare l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro, facendo in modo che non rimangano soli nel difficile percorso dell'immediato post-laurea, nel tentativo di favorire il connubio tra le loro aspettative lavorative e professionali e le esigenze delle organizzazioni pubbliche e private di disporre di risorse umane qualificate.

Per i giovani neolaureati o laureandi e per tutti gli studenti, l'evento rappresenta un'occasione unica e senza precedenti nella provincia di Reggio Calabria. Essi avranno la possibilità di confrontarsi con importanti realtà aziendali e con importanti realtà del mondo della formazione post-laurea: una tappa fondamentale nel cammino che porterà i giovani alla scelta dell'organizzazione in cui lavorare o del master da frequentare dopo la laurea.

Per le aziende partecipanti il vantaggio è riconducibile a diversi aspetti: entrare in contatto diretto con l'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, in particolare con la Facoltà d'Ingegneria, presentare la propria realtà organizzativa a studenti, neolaureati e professori, realizzare sul campo le selezioni per la ricerca del personale e scegliere i migliori potenziali collaboratori futuri.

3. Obiettivi dell'ICT-DAY

L'ICT-DAY è un incontro durante il quale rappresentanti di Aziende illustreranno le proprie attività agli studenti, esponendo le opportunità esistenti in termini di inserimento, percorsi formativi e crescita professionale. Questa fase di incontro costituisce un momento molto utile sia per i partecipanti, che possono intervenire attivamente ed hanno l'occasione per informarsi in maniera approfondita e consapevole sul mercato del lavoro, che per l'Azienda che ha la possibilità di conoscere le future risorse da inserire.

In particolare i partecipanti avranno la possibilità di:

- ✓ conoscere quali sono le opportunità che offre il mercato del lavoro ICT;
- ✓ ottenere informazioni su skills e figure professionali maggiormente richieste dal mercato ICT;
- ✓ acquisire informazioni e strumenti operativi utili per affrontare in modo consapevole l'ingresso nel difficile mondo del lavoro;
- ✓ incontrare le aziende che promuovono nuove opportunità di ingresso nelle proprie strutture;
- ✓ partecipare a seminari e workshop;
- ✓ sviluppare e pianificare al meglio il proprio percorso formativo e professionale.

4. Istituzioni – Università – Aziende – Associazioni del settore

L'ICT-DAY rappresenta il primo evento, nel suo genere, in Calabria e si pone l'obiettivo di sensibilizzare le Istituzioni Pubbliche, l'industria ICT ed alcuni settori dell'economia nazionale alle tematiche di sviluppo e dell'innovazione nell'area dei servizi ICT e fornire linee guida di intervento per attrarre investimenti tecnologici nella Regione Calabria, valorizzando le risorse professionali presenti e la crescita occupazionale come elemento di sviluppo di progetti innovativi.

Tra le finalità principali della manifestazione vi è quello di fare rete, coinvolgendo su iniziative concrete gli attori chiave dello sviluppo, ossia le Istituzioni, sia a livello nazionale che a livello regionale e locale, le Imprese, l'Università, le agenzie ed associazioni del settore. È, infatti, fondamentale creare sinergie ed unità d'intenti al fine di rilanciare la produttività e gli investimenti valorizzando le risorse umane e competenze presenti nel nostro territorio come elemento di competitività e crescita economica per la Calabria e per l'intero Mezzogiorno.

5. In particolare...

La partecipazione delle aziende all'**ICT-DAY** si potrebbe sviluppare su quattro diversi livelli:

- a) Presenza dell'azienda per l'intera durata della manifestazione in aree dedicate. Tali aree saranno allestite all'interno della Facoltà d'Ingegneria dove potranno essere liberamente visitate da studenti, laureati, docenti e ricercatori. Dalla propria postazione l'azienda potrà comunicare con i visitatori nel modo più semplice e diretto, raccogliendo Curriculum, fornendo informazioni sulle proprie attività e distribuendo materiale informativo e gadget.
- b) Presentazione dell'azienda all'interno dell'aula magna della Facoltà di Ingegneria, in questa occasione l'azienda potrà presentare la propria organizzazione o tenere una conferenza tematica aperta al pubblico.
- c) Presenza dell'azienda sulla brochure istituzionale della manifestazione, con il logo ed una sintetica scheda informativa. Le brochure saranno distribuite gratuitamente a tutti i partecipanti e costituiranno un prezioso strumento d'informazione ed orientamento per laureati e laureandi.
- d) Presenza sul sito realizzato ad hoc per l'evento nel quale verranno inserite le aziende partecipanti. Nello stesso sito, i laureati avranno la possibilità di inserire il proprio CV in un database che le aziende potranno consultare a manifestazione conclusa.

6. Programma dell'evento

La data di realizzazione della manifestazione sarà giovedì 09 Novembre 2006 presso l'aula magna della Facoltà di Ingegneria di Reggio Calabria

Lo svolgimento dell'iniziativa prevedrà l'esposizione degli stand delle aziende ed enti partecipanti per l'intera giornata. In particolare la realizzazione dell'area espositiva e dei singoli stand è interamente gratuita per le aziende.

In parallelo alla rassegna si svilupperà una tavola rotonda - convegno durante il quale verranno presentate le aziende con opportune conferenze tematiche.

Il programma della giornata prevedrà:

Sessione di inaugurazione della manifestazione

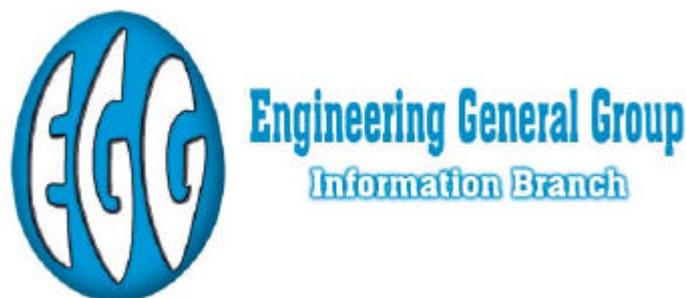
- Saluti delle autorità ed istituzioni
- Presentazione dell'**ICT-DAY**

Tavola rotonda di presentazione delle aziende

- Conferenze tematiche dei rappresentanti delle aziende partecipanti

Sessione di chiusura della Manifestazione

- Ringraziamenti e saluti del comitato organizzativo EGG



Perché nasce EGG

La rivoluzione tecnologica degli ultimi anni che ha principalmente interessato i settori dell'elettronica, dell'informatica e delle telecomunicazioni ha avuto e sta avendo un ruolo determinante nella definizione e costruzione della società dell'informazione. La risorsa informazione è diventato il fattore produttivo più importante nel mondo industriale, economico e scientifico e le tecnologie che ne permettono uno scambio rapido ed efficiente costituiscono lo strumento essenziale per la sua valorizzazione.

È, infatti, molto importante mettere in evidenza il miglioramento della vita che può essere conseguito utilizzando adeguatamente le nuove tecnologie.

Ma c'è da dire che, in tale ambito, dalla nostra realtà locale spesso traspare una scarsa diffusione delle tecnologie connesse all'Informazione e alla Comunicazione, complice la poca fiducia della popolazione ad incentivare e ad investire su un fenomeno che ha segnato l'inizio di una nuova era. Intervenire a favore di un totale ribaltamento di questa condizione non significa solo fornire un ottimo e valido strumento di accrescimento professionale agli studenti bensì dare il proprio significativo contributo ad un avanzamento tecnologico della nostra città, che possa un giorno vantarsi di un prestigio a livello internazionale.

EGG

Il gruppo **EGG** nasce nel 2004, dall'idea di alcuni studenti della Facoltà di Ingegneria Elettronica ed Ingegneria delle Telecomunicazioni dell'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria, per fornire precise risposte all'esigenze degli studenti, promuovere la condivisione di idee ed esperienze ed instaurare un rapporto di dialogo e cooperazione con i docenti. EGG si propone principalmente di concretizzare un forte rapporto tra università e le diverse realtà istituzionali, culturali, formative ed

aziendali presenti su tutto il territorio nazionale ed internazionale e di sostenere la cultura dell'informazione tecnologica tramite iniziative mirate.

EGG è un giovane progetto, realizzato da studenti per gli studenti che ipotizza una soluzione di miglioramento del presente al fine di costruire il futuro. Pensare a cosa potrà portare, a quali idee potrà suggerire è molto difficile; con questo non si vuole sottolineare una mancanza di competenza all'interno del progetto ma solo far notare le numerose possibilità a cui esso andrà incontro raccogliendo idee, suggerimenti e partecipazioni da tutti gli studenti dell'Ateneo, i quali si ritroverebbero uniti sotto l'onorevole voglia di partecipare a qualcosa di entusiasmante che possa segnare un balzo in avanti per tutti.

Obiettivi nel dettaglio

Il gruppo di studi, che ha carattere volontario, laico e apartitico e non persegue fini di lucro, è composto da studenti della Facoltà d'Ingegneria Elettronica ed Ingegneria delle Telecomunicazioni dell'Università degli Studi "*Mediterranea*" di Reggio Calabria, e si prefigge di:

- promuovere e diffondere la libera circolazione delle idee e delle conoscenze nell'area dell'informazione, con particolare riferimento al software libero;
- contribuire, in collaborazione con altre Facoltà di Ingegneria Elettronica ed Ingegneria delle Telecomunicazioni alla definizione della figura professionale del dottore in Ingegneria dell'Informazione;
- sostenere, attraverso la ricerca e l'informazione, la maturazione di una coscienza in merito alle problematiche nel campo dell'Elettronica e delle Telecomunicazioni dal punto di vista dell'Information Technology, della comunicazione e legislativo;
- promuovere e sviluppare le relazioni tra laureati, studenti, personale docente del corso di Laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni e in Ingegneria Elettronica, e tra questi e l'Università, le Imprese e le Istituzioni pubbliche e private;
- sostenere l'immagine dei Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni attraverso ogni idonea iniziativa, compresa l'eventuale elaborazione e produzione di pubblicazioni anche periodiche;
- promuovere attività che possano contribuire alla crescita culturale e personale degli studenti, con particolare attenzione alla loro formazione professionale ed all'orientamento nel mondo del lavoro;
- essere un punto di riferimento culturale ed organizzativo per gli studenti iscritti ai Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni e degli studenti di altre realtà universitarie affini presenti in Italia e all'estero.

Progetti Realizzati

- *Gennaio 2005* – “Students in Progress I”
Una delegazione di trenta studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ing. Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, ha compiuto una visita studio di due giorni nelle sedi torinesi di due importanti aziende leader nel settore dell’ICT e della ricerca, la MOTOROLA e la TELECOM ITALIA LAB, e due aziende produttrici di software, ALTOSISTEMI e TEORESÌ;
- *Febbraio 2005* – “Visita Studio”
Visita di una delegazione di studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, al meeting nazionale “Job Meeting” svoltosi a Catania;
- *Maggio 2005* – “Towards the Job”
Una delegazione di sedici studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, ha compiuto una visita studio di tre giorni nelle sedi romane della ALENIA SPAZIO, azienda leader nel campo dei sistemi satellitari per le telecomunicazioni, presso la scuola di formazione post-universitaria ELIS e presso il meeting nazionale “Job Meeting” tenutosi a Roma;
- *Giugno 2005* – “UniVersoLavoro
“L’Ingegnere dell’Informazione: dall’Università al Mondo del Lavoro”
Convegno nazionale tenutosi presso la Facoltà d’Ingegneria dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, a cui hanno partecipato i rappresentanti di ALENIA SPAZIO, ALENIA MARCONI, NETCONSULTING, ELIS, Fondazione SIED nonché i referenti delle associazioni di categoria e i docenti dell’Ateneo reggino;
- *Ottobre 2005* – “Students In Progress II”
Una delegazione di trenta studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, ha compiuto una visita studio di tre giorni alle sedi milanesi della VODAFONE, della GETRONICS e della APPLE ed alla 42^a fiera dello SMAU;
- *Marzo 2006* – “La Leadership d’ombra”
Presentazione del libro “La Leadership d’ombra – Il lato oscuro della leadership” di Francesco Perillo, realizzata dal gruppo EGG presso la sala conferenze del museo della Magna Grecia di Reggio Calabria.
- *Luglio 2006* – “Visita Studio”
Visita di una delegazione di studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, al Consiglio Nazionale della Ricerca di Napoli.
- *Luglio 2006* – “Osservatorio permanente sulle politiche ICT per la Regione Calabria”. Presentazione del progetto di un osservatorio ICT realizzato dal laboratorio EGG in collaborazione con la Regione Calabria, la Facoltà d’Ingegneria dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria e NetConsulting, società leader nel settore ICT a livello nazionale.

Contatti

- **Fabio Calarco**
Presidente EGG
+39 328 7085347
- **Antonello Mallone**
Segreteria EGG
+39 328 2880894
- URL: www.egg.ing.unirc.it
- e-mail: egg@unirc.it
- Sede: Facoltà di Ingegneria dell' Università Mediterranea di Reggio Calabria
Via Graziella, località Feo di Vito
89060 Reggio Calabria
Tel. +39 0965 875440
Fax. 0965 875220