

.....
.....
.....
.....
.....

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole della responsabilità cui può incorrere in caso di dichiarazioni mendaci o esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, di cui all'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

- a) di non trovarsi in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'artt. 38 e 39 del D.lgs. 163/06 e successive modificazioni e in ogni altra situazione che possa determinare l'esclusione dalla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica ;
- b) di assumersi tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- c) di non aver alcun conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata proponente la sponsorizzazione;
- d) di non versare in alcuna condizione che può recare pregiudizio all'immagine del Comune, della Città di Reggio Calabria;
- e) di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- f) che non sussistono alcune situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- g) di non trovarsi nelle cause impeditive previste dal D.Lgs. 159/2011;
- h) che non sussistono a proprio carico, condanne od altri provvedimenti che comportino la perdita o la sospensione della capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- i) di non trovarsi nello stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione equivalente e l'insussistenza di procedimenti in corso per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- j) di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori nonché al pagamento degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse;
- k) di aver preso visione e accettare tutte le disposizioni contenute nell'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per manifestazioni, eventi nell'ambito delle attività promozionali e di marketing territoriale del Comune di Reggio Calabria per l'anno 2015;
- l) di essere a conoscenza che le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Comune ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione;
- m) di essere a conoscenza del fatto che il Comune di Reggio Calabria si riserva di effettuare controlli e verifica sulla veridicità delle dichiarazioni rese nella domanda;
- n) di scegliere quale domicilio per le comunicazioni il seguente indirizzo(indicare la sede legale o la sede operativa);
- o) di autorizzare come mezzo per il ricevimento delle comunicazioni l'utilizzo del seguente indirizzo di posta elettronicae del seguente numero di fax
- p) di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui agli art.13 e segg. del D.Lgs. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici,

esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo Data

Firma del titolare / legale rappresentante

Sottoscrizione non autenticata, ma corredata da copia fotostatica del documento di identità del firmatario (art. 38, c. 3, del D.P.R. n. 445/2000)