



CITTÀ DI REGGIO CALABRIA

SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE E SVILUPPO ECONOMICO

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER MANIFESTAZIONI, EVENTI NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI MARKETING TERRITORIALE DEL COMUNE DI REGGIO CALABRIA PER L'ANNO 2015.

Il Dirigente del Settore Servizi alle Imprese e Sviluppo Economico

Premesso

- che l'Amministrazione Comunale promuove e sostiene azioni aperte ad elementi di forte innovazione e sperimentalità e di compartecipazione per incrementare iniziative di comunicazione e promozione dell'immagine della città di Reggio Calabria, al fine di rafforzare la competitività del sistema turistico, finalizzato ad una maggiore redditività e produttività delle risorse locali;
- che lo sviluppo di eventi di interesse turistico può essere considerato strumento per la crescita delle attività economico-produttive del territorio e per la creazione dell'immagine positiva dello stesso;
- che la realizzazione di una simile strategia di marketing comporta un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale che intende, pertanto ricorrere a sponsorizzazioni per il finanziamento dei vari eventi, iniziative e manifestazioni volte ad incrementare i flussi turistici verso il proprio territorio, organizzati dal Comune di Reggio Calabria ;
- che l'attività di sponsorizzazione è finalizzata a migliorare i servizi ai cittadini e ai realizzare economie, dal punto di vista dell'azienda pubblica, e a promuovere la propria immagine, identità e responsabilità sociale, dal punto di vista dell'azienda privata con il presente avviso pubblico,

Tutto ciò premesso, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica

RENDE NOTO

Che, con il presente **Avviso pubblico**, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per progetti ed eventi da realizzare nel corso dell'anno 2015 nell'ambito delle attività promozionali e di marketing territoriale programmate.

Il presente avviso non è vincolante per l'Amministrazione ed è mirato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso è predisposto in conformità con le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni

1. Soggetto promotore (SPONSEE)

Il Comune di Reggio Calabria Settore Servizi alle Imprese e Sviluppo Economico, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e, una volta individuato/i il/i soggetto/i *sponsor*, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione per lo svolgimento di attività ed eventi da realizzare nel corso dell'anno 2015, nell'ambito delle attività promozionali e di marketing territoriale programmate.

2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche, elementi essenziali dell'accordo :

- a) Le candidature devono riguardare progetti programmati o in via di definizione. Si precisa che nel corso dell'anno 2015, il numero degli eventi potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/eventi, previa approvazione da parte del competente Dirigente di Settore ;
- b) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme;
- c) E' ammessa la presenza di più sponsor per la medesima iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

3. Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito secondo la legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione, ovvero in possesso dei requisiti generali di idoneità morale e capacità tecnico-professionale previsti dagli articoli 38, 39 e 40 del d.lgs. 163/2006 e s.m.i.

4. Modalità e termini di partecipazione

Le proposte di sponsorizzazione compilate, utilizzando lo specifico modulo allegato (Allegato 1), **devono riportare:**

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, e mail;
- b) la dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione;
- c) indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria : indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica : indicare le modalità che attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità che attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- d) le seguenti autocertificazioni:
 - 1) *per le persone fisiche:*
 - l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui all'art. 38 del codice dei contratti e di ogni altra situazione considerata dalla legge come pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese).

2) *Per le persone giuridiche:*

- oltre alle autocertificazioni sopra riportate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

e) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;

Le proposte di sponsorizzazione, complete della documentazione sopra richiesta, dovranno essere compilate secondo il modello allegato (Allegato 1) e dovranno essere trasmesse, tramite raccomandata P.E.C. all'indirizzo suap@pec.reggiocal.it, oppure, in busta chiusa riportante all'esterno i dati identificativi del soggetto proponente, recapitate all'Ufficio Protocollo del Settore Servizi alle Imprese e Sviluppo Economico del Comune di Reggio Calabria, Palazzo S. Giorgio -Piazza Italia, 89100 Reggio Calabria, con la seguente indicazione:

“AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER EVENTI, ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI MARKETING TERRITORIALE PER L'ANNO 2015”

L'invio dell'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione ove per disguidi postali o di altra natura, ovvero per qualsiasi altro motivo, l'istanza non pervenga entro il termine di durata del presente avviso.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia e realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. L'amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il presente avviso è pubblicato alla “sezione bandi di gara” del sito www.reggiocal.it e all'Albo Pretorio online.

5. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Reggio Calabria, quale sponsee, e gli sponsor saranno disciplinati da specifici contratti stipulati in base alla normativa vigente. La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo allo sponsor dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al DPR 445/2000 s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione stessa.

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

6. Aspetti fiscali

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare, in base all'importo, nelle forme consentite dalla legge.

L'Amministrazione Comunale acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle forme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo.

7. Impegni generali dello sponsee

Al/i soggetto/i individuato/i come *sponsor*, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all'evento, previo assenso dell'Amministrazione;
- la visibilità come *sponsor* dell'intervento sul sito istituzionale del Comune di Reggio Calabria nelle pagine dedicate all'evento;

- un comunicato stampa e/o l'organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione della illustrazione dell'evento, con presentazione del/degli *sponsor*;

- possibilità per lo *sponsor* di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa, previa approvazione dell'Amministrazione, di volta in volta, della tipologia dello stesso. Tutti i materiali di comunicazione che lo *sponsor* vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello *sponsor* sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Reggio Calabria, il marchio dello *sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

- possibilità di utilizzare la qualifica di *sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;

Si precisa in particolare che, al termine della manifestazione, lo *sponsor* è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo.

Resta inteso che le somme introitate a titolo di sponsorizzazione sono sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari ed imposte di legge.

8. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come *sponsor* avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto e/o a fornire beni/servizi o sconti/agevolazioni.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo *sponsor* è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo *sponsor*, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre al Comune, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In caso di sponsorizzazione finanziaria l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato contemporaneamente alla firma del contratto sul conto corrente della Tesoreria Comunale, mentre in caso di sponsorizzazione tecnica, la fornitura dovrà avvenire entro i termini che verranno indicati dagli organizzatori dei singoli eventi.

9. Esclusione

Il Comune di Reggio Calabria a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- c) rilevi situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Lo *sponsor*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Reggio Calabria o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

10. Valutazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte pervenute saranno valutate dal dirigente del Settore Servizi alle Imprese e Sviluppo Economico, tenuto conto di eventuali vincoli e/o limiti previsti dai soggetti organizzatori dei singoli eventi indicati.

La scelta dello sponsor avverrà privilegiando quelle proposte che presentino il maggior finanziamento possibile, da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro o in fornitura di beni o servizi, nonché una particolare coerenza ed integrazione tra l'attività pubblica sponsorizzata e la promozione dello sponsor.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

11. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà valido e pubblicato fino al 10/12/2015.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs n. 196/2003, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile della procedura in oggetto.

Il Responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del Settore Servizi alle Imprese e Sviluppo Economico, nella persona della dott.ssa Maria Luisa Spanò.

13. Informazioni

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Antonietta Ianni responsabile del Servizio Turismo .
Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti al Servizio Turismo Tel. 0965/3622344 - 0965/ 3622352 dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 13.30 .

Reggio Calabria 30/06/2015

Il Dirigente
D.ssa Maria Luisa Spanò
