



CITTÀ DI REGGIO CALABRIA

## L'Assessorato alla Cultura

in collaborazione con

MiBact, MISE, Regione Calabria, ICOMOS

presenta

## Fare Cultura con Creative Europe Impresa culturale e sviluppo sostenibile

PINACOTECA CIVICA DI REGGIO CALABRIA

10 aprile 2015, ore 16.00

### ● **I saluti**

Giuseppe Falcomatà - Sindaco di Reggio Calabria

Tonino Scalzo - Presidente del Consiglio Regionale

Pasquale Anastasi - Direttore Generale Dip. Beni Culturali e Turismo Regione Calabria

### ● **Gli interventi**

Patrizia Nardi - Assessore alla Cultura del Comune di Reggio Calabria

Armando Pagliaro - Dirigente Settore Cultura Regione Calabria

Cristina Loglio - Presidente Tavolo tecnico programma "Europa Creativa"

Mibact - Ministero Beni Attività Culturali e Turismo

Giovanni Soda - Esperto in programmazione comunitaria

Gianni Bonazzi - Dirigente Gabinetto del Ministro

Ministero Beni Attività Culturali e Turismo

Claudia Ventura - Presidente Nazionale ICOMOS Giovani

International Council on Monuments and Sites

### ● **Le buone pratiche**

Menotti Lucchetta - Dirigente Servizio "Promozione Culturale" Regione Calabria

Maria Cerzoso - Direttore Museo dei Brettii e degli Enotri Città di Cosenza.

Teresa Timpano - Direttore Artistico Compagnia Scena Nuda - già Residenza Teatrale

### ● **Le conclusioni**

Alberto Versace

Dirigente Generale

Ministero dello Sviluppo Economico

### ● **Introduce e modera**

Giampaolo Latella - Giornalista

## Fare Cultura con Creative Europe Impresa culturale e sviluppo sostenibile

Il 19 dicembre 2013 il Parlamento europeo ha approvato il nuovo Programma Europa Creativa nel quale confluiscono gli attuali Programmi Cultura, Media e Media Mundus.

Europa creativa contribuisce alla strategia Europa 2020 e mira a salvaguardare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea, con la finalità di aumentare la competitività dei settori culturali e creativi che svolgono un ruolo determinante nell'economia europea.

Con un bilancio di 1,46 miliardi di euro per il periodo 2014-2020, Europa Creativa destina il 56% delle risorse al sottoprogramma MEDIA (settore cinematografico e audiovisivo); il 31% al sottoprogramma Cultura (tutti i settori culturali) e il 13% a una sezione transettoriale che include il sostegno alla politica di cooperazione transnazionale e il nuovo strumento di garanzia di 121 milioni di euro per agevolare l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese, che sarà attivo dal 2016.

Il workshop, promosso dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Reggio Calabria, ha lo scopo di orientare la programmazione futura all'attrazione di fondi comunitari nel settore creativo-culturale, individuando temi e progetti in sintonia con i diversi programmi diretti ed indiretti.

Ha l'obiettivo di offrire una panoramica delle principali opportunità dell'Unione Europea in ambito culturale nel corso della nuova programmazione 2014-2020.

Partendo da Europa Creativa, l'approfondimento si spingerà alle politiche nazionali e regionali in ambito culturale, alle connessioni di queste con i fondi europei, al ruolo di Icomos nell'accompagnamento e implementazione di politiche attive per la conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale, fino ad arrivare a verificare ad alcuni esempi di buone pratiche messe in atto in Calabria nei settori pubblici e privati dell'imprenditorialità culturale basati sulle precedenti linee di finanziamento della Comunità europea.

L'incontro è volto ad illustrare le linee guida del Programma, con indicazione di temi e opportunità offerte agli organismi che operano nel settore quali enti culturali, compagnie teatrali, associazioni, case editrici, piccole e medie imprese che si occupano di produzione audiovisiva, ecc. Introduce ad una serie di incontri sul tema, il prossimo dei quali verrà organizzato dall'Assessorato alla Cultura in sinergia con il Consiglio d'Europa-Commissione di Venezia.