



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
U.O. CULTURA IMMAGINE TURISMO  
U.O. II LIVELLO PROMOZIONE E IMMAGINE  
*Via Fata Morgana, 13 – 89127 Reggio Calabria*  
*Tel 0965 362076 Fax 0965 813155*  
*[immagine@comune.reggio-calabria.it](mailto:immagine@comune.reggio-calabria.it)*

## **AVVISO PUBBLICO**

### **Selezione per ricerca sponsor**

### **MANIFESTAZIONI ESTATE 2008**

**Avviso pubblico di sollecitazione a manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione per la selezione e la successiva definizione di soggetti da coinvolgere direttamente nelle attività di comunicazione degli eventi di arte, cultura e spettacolo previsti per la stagione estiva 2008.**

L'Amministrazione comunale ha tra le sue finalità quella di promuovere e sostenere la capacità progettuale quale azione di sistema aperto ad elementi di forte innovazione e sperimentality che costituiscano modelli per iniziative di comunicazione e promozione dell'immagine della città di Reggio Calabria.

La strategia mira a uno sviluppo chiaro e condiviso che consiste nel rafforzamento della competitività del sistema turistico finalizzato ad una maggiore redditività e produttività delle risorse turistiche attraverso la promozione dell'immagine del territorio mirata e attenta a cogliere prioritariamente tutte le opportunità oggi offerte.

Le proposte contribuiranno a consolidare le linee guida per lo sviluppo competitivo del territorio e l'internazionalizzazione del sistema produttivo e culturale locale, orientato a valorizzare tutte le potenzialità che il territorio esprime, trasferendo l'innovazione introdotta nei sistemi produttivi, istituzionali e relazionali anche alle aree di sviluppo turistico e culturale.

Per tali motivazioni l'Amministrazione intende ricercare sponsor interessati ad abbinare il proprio marchio alle manifestazioni estive e/o ad alcuni eventi in particolare, o, comunque, a finanziare iniziative in corso o aggiuntive.

Le manifestazioni estive di arte, cultura e spettacolo saranno caratterizzate da eventi a carattere nazionale e manifestazioni a carattere locale, finalizzati alla valorizzazione degli aspetti culturali e turistici, alla promozione dell'immagine della città e all'incremento turistico

### **Soggetto organizzatore delle manifestazioni**

Il Comune di Reggio Calabria, U.O. Cultura Immagine Turismo - tel. 0965 362076– 362064/5 email: [immagine@comune.reggio-calabria.it](mailto:immagine@comune.reggio-calabria.it) è l'unico soggetto organizzatore delle manifestazioni sponsorizzate e colui che assume il ruolo di sponsèe nell'accordo a fini di sponsorizzazione.

### **Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra il Comune di Reggio Calabria, U.O. Cultura Immagine Turismo, quale sponsèe, e gli sponsor, saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, nonché per valorizzare l'immagine della manifestazione/iniziativa oggetto della sponsorizzazione, ed in generale della città di Reggio Calabria.

### **Individuazione degli impegni generali dello sponsèe**

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Reggio Calabria garantisce, in linea generale:

- visibilità nella conferenza stampa di presentazione delle manifestazioni;
- associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni (manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani e spot radiotelevisivi).
- caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli sponsor selezionati e coinvolti.

### **Impegni generali dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsèe, oppure la prestazione di servizi/forniture da concordare con lo stesso, ovvero una prestazione "mista".

### **Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine attraverso il *partenariato* con l'Amministrazione. Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (anno di fondazione, settore di attività, sede);
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione;
- d) entità economica della proposta espressa in Euro; qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, deve essere esplicitato il valore degli stessi.

### **Aspetti fiscali**

Per le imprese/società private, le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (D. lg.vo 25-01-1992 n. 74), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

### **Verifiche e controlli**

1. Le attività di sponsorizzazione saranno soggette a periodiche verifiche da parte dell'U.O. II livello Promozione e Immagine, competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.

2. Le difformità emerse in sede di verifica saranno tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

### **Esame delle proposte**

Le proposte saranno esaminate da una Commissione che provvederà a stilare una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula degli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione (eventualmente uno solo per ciascun settore merceologico) ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsèe ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione. In particolare, l'Amministrazione comunale, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Reggio. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo e/o di sponsor tecnico dell'intera manifestazione/iniziativa.

I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori della manifestazione assumeranno il ruolo di sponsor della manifestazione.

Le proposte ritenute idonee, ma non perfezionate con la stipula di accordi di collaborazione, saranno, comunque, tenute in considerazione per altre iniziative dell' U.O. Cultura Immagine e Turismo.

Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base alla presente sollecitazione ed i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Il Comune di Reggio Calabria si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire per la medesima finalità o per finalità correlate all'evento principale. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

#### **Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite successivo accordo di collaborazione a ciò finalizzato.

Gli elementi del contratto inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsee all'interno dell'accordo stesso.

#### **Modalità di presentazione delle proposte**

Le manifestazioni di interesse da parte delle imprese, società, associazioni, dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Reggio Calabria – U.O. Cultura Immagine Turismo- Via Fata Morgana, 13- 89127 Reggio Calabria, entro le ore 11.00 di mercoledì 18 giugno 2008. Farà fede l'apposizione sulla busta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Sulla busta deve essere apposta la scritta: " SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR ESTATE 2008".

Per informazioni contattare :

#### **Comune di Reggio Calabria-**

**U.O. Promozione e Immagine-** Responsabile dott.ssa Elisabetta M. Mazzei

Via Fata Morgana, 13- 89127 Reggio Calabria

Tel. 0965 362076 – 362064/5 fax 0965 813155 e-mail : [immagine@reggiocal.it](mailto:immagine@reggiocal.it)

Reggio Calabria, 30 maggio 2008

Il Dirigente  
*Dott.ssa Maria Luisa Spanò*

