



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2020  
(dati definitivi)**

Nel mese di Febbraio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,0%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%);.

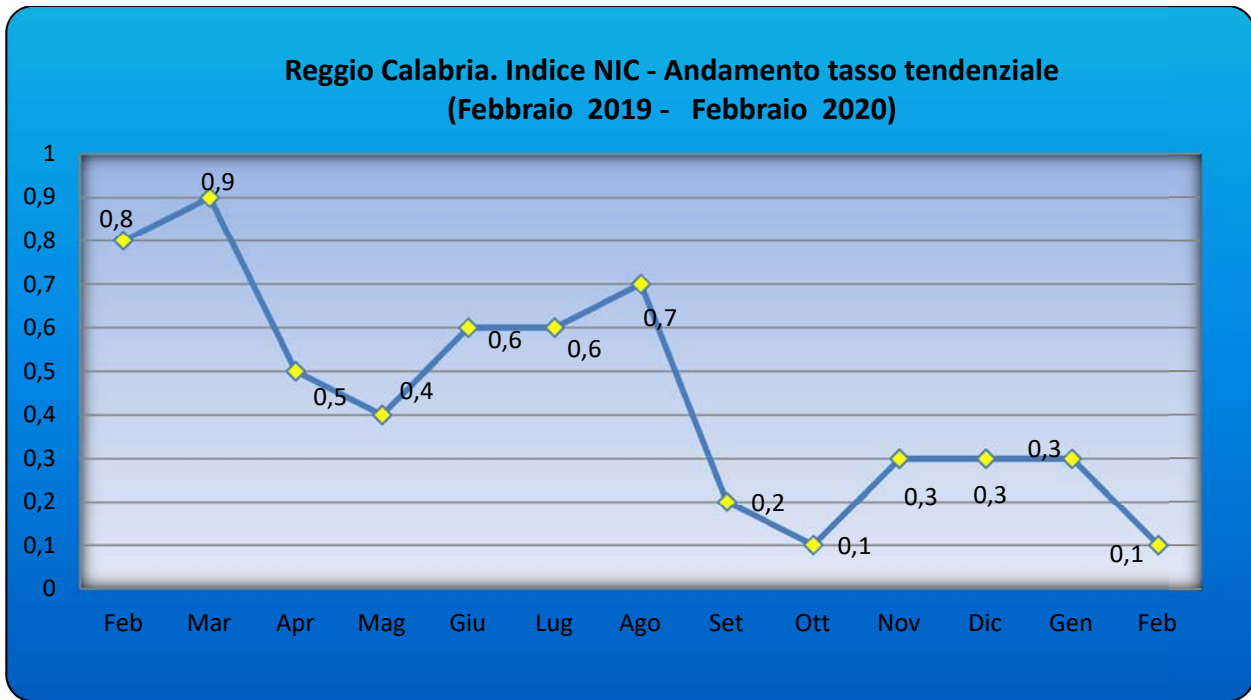
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%); "Comunicazioni" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,9%); "Trasporti" (+1,6%); "Altri beni e servizi" (+1,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,0%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,3%); "Comunicazioni" (-3,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,8); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-1,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Febbraio 2020/ Febbraio 2019)	Congiunturale (Febbraio 2020/ Gennaio 2020)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	0,3
Abbigliamento e calzature	0,7	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,8	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,2
Trasporti	1,6	-0,7
Comunicazioni	-3,2	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,5	-0,1
Istruzione	-3,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1	0,2
Altri beni e servizi	1,4	0,1
<b>Complessivo</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Caffè, tè e cacao	1,8
Vegetali	1,3
Frutta	0,9
Carni	0,5
Latte, formaggi e uova	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

Oli e grassi	-2,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1
Pesci e prodotti ittici	-0,3
Pane e cereali	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Vini	0,9
Birre	0,3
Tabacchi	0,1

**In diminuzione**

Alcolici	-0,6
----------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Gasolio per riscaldamento	-2,9
Energia elettrica	-0,6

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,7
Mobili e arredi	0,2

**In diminuzione**

Piccoli elettrodomestici	-0,2
Beni non durevoli per la casa	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Servizi medici	0,6
----------------	-----

**In diminuzione**

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

**7. Trasporti**

**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,4
---	-----

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-9,5
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,1
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,4

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Apparecchi telefonici e telefax	-1,6
Servizi di telefonia e telefax	-0,1

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,8
Animali domestici e relativi prodotti	1,6
Pacchetti vacanza	1,4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,6
Servizi ricreativi e sportivi	0,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,1
Giornali e periodici	0,1

**In diminuzione**

Supporti di registrazione	-8,5
Libri	-1,2
Servizi culturali	-0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Servizi di alloggio	1
---------------------	---

**In diminuzione**

////////////////////

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

Gioielleria ed orologeria	1,8
Assistenza sociale	0,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)

[statistica@reggiocal.it](mailto:statistica@reggiocal.it)