



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
[www.reggiocal.it/statistica](http://www.reggiocal.it/statistica)

**VARIAZIONE INDICIDEI PREZZI AL CONSUMO**  
**CITTA' DI REGGIO CALABRIA-MESE DI Agosto 2019**  
**(dati definitivi)**

Nel mese di Agosto l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,5%

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,2%); "Trasporti" (+1,1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,0%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,1%); "Comunicazioni" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,2%).

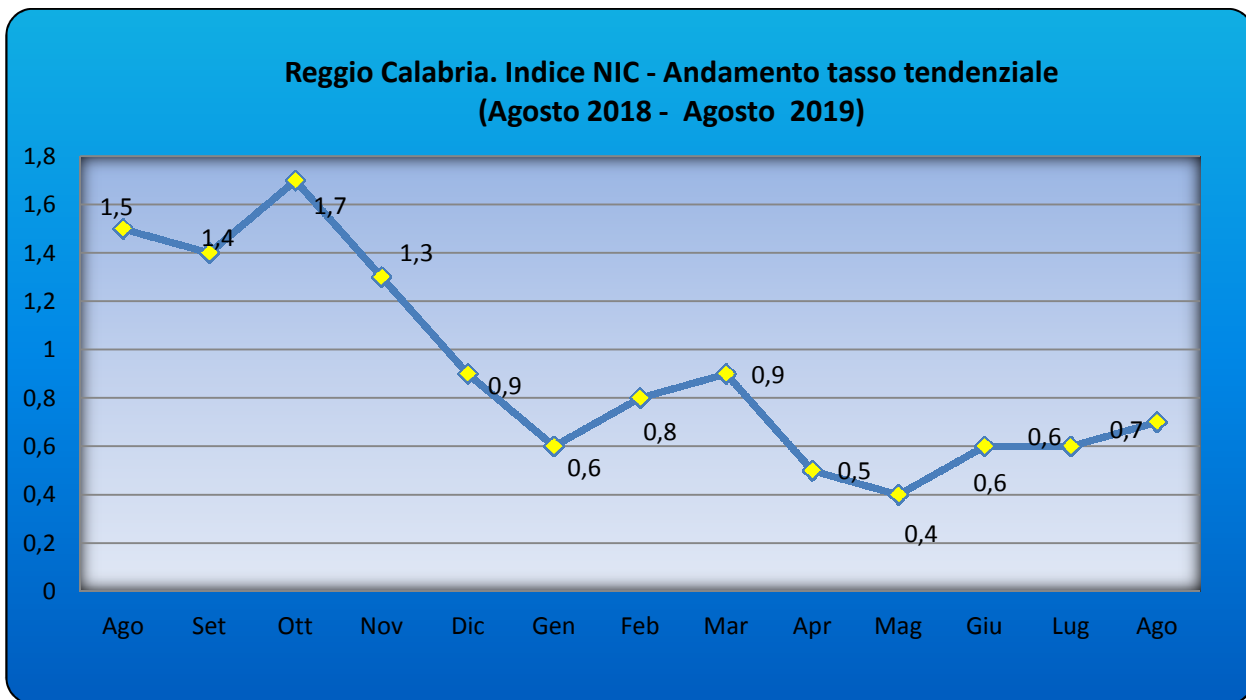
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,8%); "Altri beni e servizi" (+1,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,0%); "Abbigliamento e calzature" (0,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%) e "Trasporti" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-6,9%); "Istruzione" (-1,3%);

Rimane invariata la divisione di spesa "Mobili, articoli e servizi per la casa".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Agosto2019/ Agosto2018)	Congiunturale (Agosto 2019/ Luglio2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,8	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,7	1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	0,1	1,1
Comunicazioni	-6,9	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,3
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1	1,2
Altri beni e servizi	1,3	0,1
<b>Complessivo</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Frutta	0,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,6
Pane e cereali	0,5
Carni	0,3
Oli e grassi	0,2
Vegetali	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

Caffè, tè e cacao	-1,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,2

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Alcolici	-0,7
Vini	-0,7
Birre	-0,7

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Gas	3,9
Energia elettrica	0,5
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,3

**In diminuzione**

Gasolio per riscaldamento	-0,4
Combustibili solidi	-0,4

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Beni non durevoli per la casa	1
Piccoli elettrodomestici	0,5
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,2

**In diminuzione**

Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1
------------------------------------	------

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Trasporto aereo passeggeri	31,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	25,0
Trasporto passeggeri su rotaia	0,5
Motocicli e ciclomotori	0,1

**In diminuzione**

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,4
--	------

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	1,1
Servizi di telefonia e telefax	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Pacchetti vacanza	8,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,6
Servizi ricreativi e sportivi	1,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5
Giornali e periodici	0,8

**In diminuzione**

Supporti di registrazione	-1,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,5
Animali domestici e relativi prodotti	-1,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,7
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2
Giochi, giocattoli e hobby	-0,2
Libri	-0,2
Servizi culturali	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Servizi di alloggio	5,3
---------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1
Altri effetti personali	0,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,3

**In diminuzione**

Gioielleria ed orologeria	-0,1
---------------------------	------

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)

[statistica@reggiocal.it](mailto:statistica@reggiocal.it)