



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Settembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,4%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,2%); "Comunicazioni" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%)

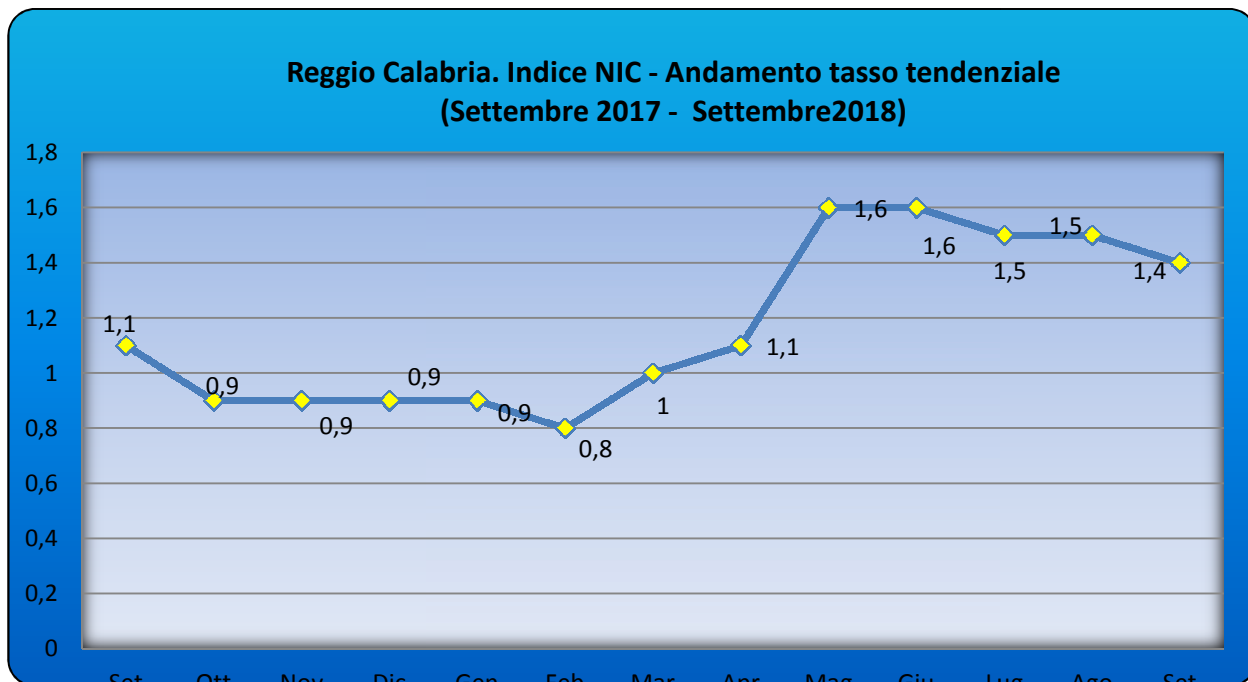
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%); "Trasporti" (-0,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-2,2%);

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,5%); "Altri beni e servizi" (+1,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%) "Abbigliamento e calzature" (+0,4%);

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,9%); "Comunicazioni" (-1,3%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Settembre2018/ Settembre2017)	Congiunturale (Settembre 2018/ Agosto 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,5	0,2
Abbigliamento e calzature	0,4	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,9	-0,2
Trasporti	4	-0,9
Comunicazioni	-1,3	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,3
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	-2,2
Altri beni e servizi	1,3	0,3
Complessivo	1,4	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali	5,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,3
Caffè, tè e cacao	1,3
Frutta	1,2
Pane e cereali	0,8
Carni	0,4
Latte, formaggi e uova	0,4
Pesci e prodotti ittici	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Oli e grassi	-1,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	2,2
Alcolici	1
Vini	0,3

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione e noleggio calzature	0,8
Scarpe ed altre calzature	0,5

In diminuzione

Indumenti	-0,2
-----------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	2,9
---------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,8
Beni non durevoli per la casa	0,3
Mobili e arredi	0,1

In diminuzione

Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-2,5
Piccoli elettrodomestici	-0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Servizi paramedici	-1,5
--------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6
Trasporto passeggeri su rotaia	0,3
Automobili	0,1

In diminuzione

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-33,6
Trasporto aereo passeggeri	-26,2
Biciclette	-0,7

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	0,1
Servizi di telefonia e telefax	0,1

In diminuzione

//////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	13,3
Libri	1,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1
Giornali e periodici	0,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,7

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-16,6
Servizi ricreativi e sportivi	-5,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,5
Giochi, giocattoli e hobby	-2
Animali domestici e relativi prodotti	-0,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

//////////

In diminuzione

Servizi di alloggio	-10,2
---------------------	-------

12. Altri beni e servizi

In aumento

Assistenza sociale	1,9
Altri servizi n.a.c.	0,8
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,4
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione

//////////

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it