



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI APRILE 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Aprile l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,8%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,4%); "Trasporti" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

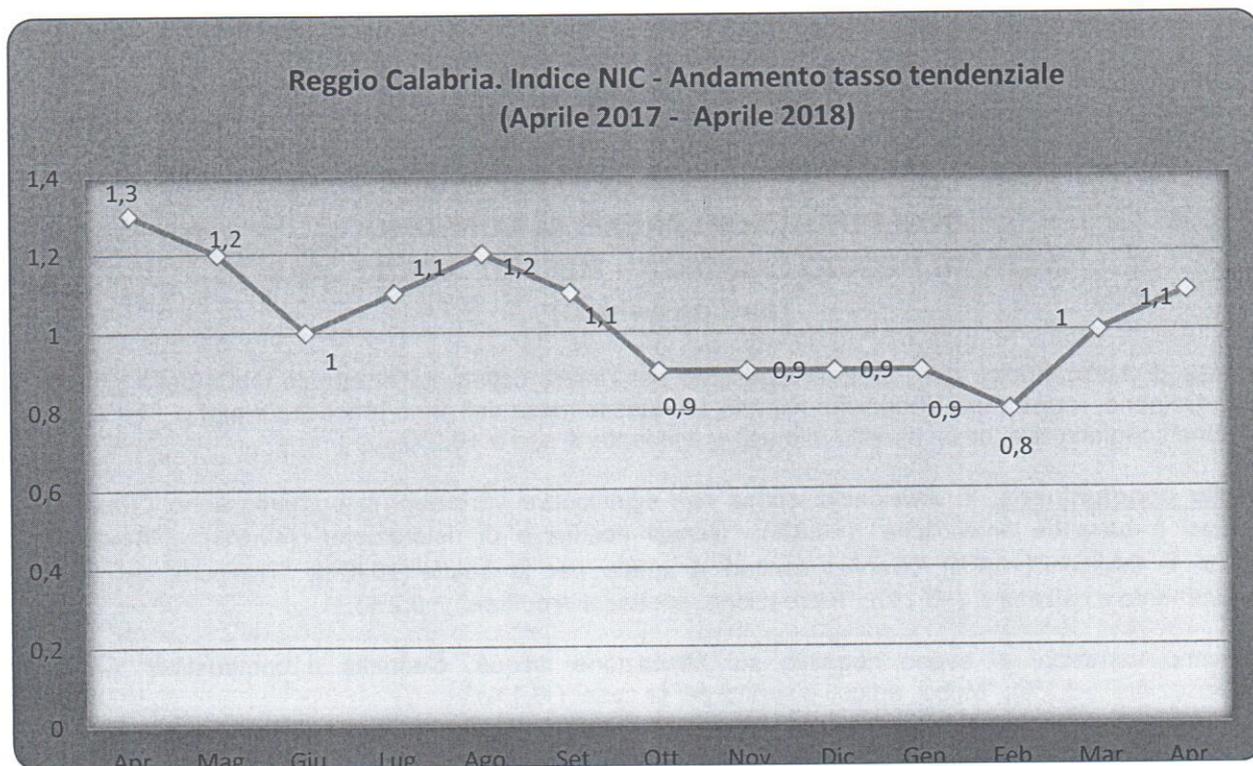
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1%); "Comunicazioni" (-0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: e "Istruzione" e "Altri beni e servizi".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+3,7%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,4%); "Trasporti" (+1,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,8%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Aprile 2018/ Aprile 2017)	Congiunturale (Aprile 2018/ Marzo 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,2	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	0,7
Abbigliamento e calzature	0,8	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	-1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0,4
Trasporti	1,3	0,3
Comunicazioni	-0,9	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	1	0,2
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	0,8
Altri beni e servizi	3,7	0
Complessivo	1,1	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Caffè, tè e cacao	2,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,1
Latte, formaggi e uova	1,8
Prodotti alimentari n.a.c.	1,7
Pane e cereali	1,5
Pesci e prodotti ittici	1,1

In diminuzione

Vegetali	-1,2
----------	------

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Alcolici	2,3
Vini	1,1
Tabacchi	0,6

In diminuzione

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,8
Scarpe ed altre calzature	0,1

In diminuzione

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,4
--	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	5,2
Gasolio per riscaldamento	1,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4

In diminuzione

Energia elettrica	-5,7
Raccolta rifiuti	-1

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Piccoli elettrodomestici	0,2
Articoli tessili per la casa	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,5
Beni non durevoli per la casa	-0,5

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi ospedalieri	2,4
Altri prodotti medicali	0,8
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,4
Servizi paramedici	0,3

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,5
Trasporto aereo passeggeri	0,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,6

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-0,4
Biciclette	-0,3
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	0,6
---------------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-0,4
--------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Supporti di registrazione	8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	5,1
Servizi culturali	0,6
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,4
Giornali e periodici	0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1
Libri	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-2,2
Animali domestici e relativi prodotti	-2,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,6
Giochi, giocattoli e hobby	-0,4
Servizi ricreativi e sportivi	-0,3
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Ristoranti, bar e simili	1,3
--------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di alloggio	-1,3
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,6
Assistenza sociale	0,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,4
Altri servizi n.a.c.	0,3

In diminuzione

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1
Gioielleria ed orologeria	-0,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Altri effetti personali	-0,1

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it