



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Marzo l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%); "Comunicazioni" (+0,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Trasporti" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,1%).

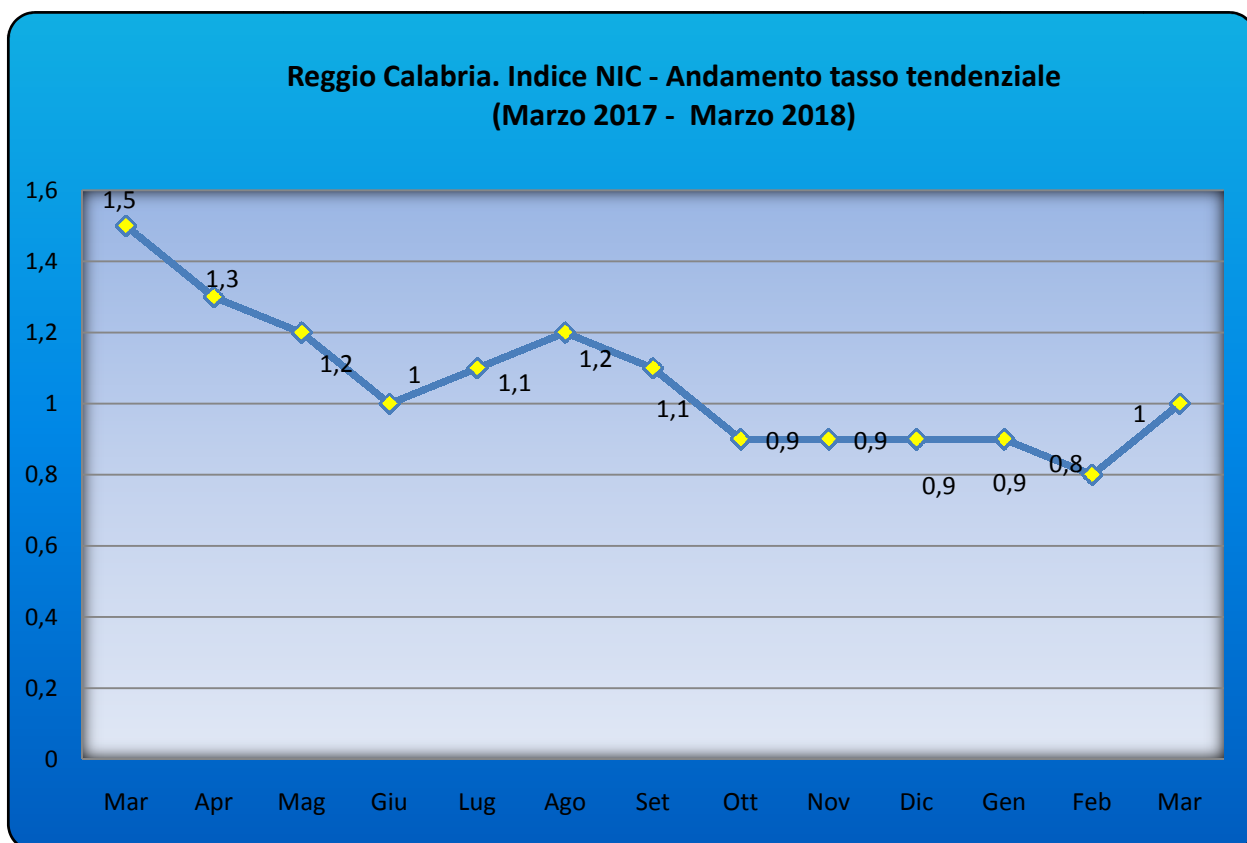
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,9%); "Altri beni e servizi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: e "Istruzione" e "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+3,7%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,8%); "Trasporti" (+1,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-1,4%); "Comunicazioni" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Marzo 2018/ Marzo 2017)	Congiunturale (Marzo 2018/ Febbraio 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	1,5
Abbigliamento e calzature	0,6	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,8	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,4	-0,9
Trasporti	1,7	0,3
Comunicazioni	-0,1	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	0
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,5
Altri beni e servizi	3,7	-0,1
Complessivo	1,0	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto *(variazioni percentuali rispetto al mese precedente)*

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	3,7
Caffè, tè e cacao	2,3
Pane e cereali	1,8
Frutta	1,6
Pesci e prodotti ittici	1,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8
Carni	0,1

In diminuzione

Vegetali	-2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,7
Latte, formaggi e uova	-0,6
Oli e grassi	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	3,1
Tabacchi	1,8

Vini	0,3
------	-----

In diminuzione

Alcolici	-0,7
----------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Riparazione e noleggio calzature	2
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,8
Scarpe ed altre calzature	0,2

In diminuzione

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,7
Indumenti	-0,2

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,8
---------------------------------------	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-4,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,2

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Beni non durevoli per la casa	1,5
Piccoli elettrodomestici	0,5
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,2
Articoli tessili per la casa	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Piccoli utensili ed accessori vari	-0,7
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,3

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Altri prodotti medicali	0,6
-------------------------	-----

In diminuzione

Servizi ospedalieri	-4,6
Servizi paramedici	-1,5

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto aereo passeggeri	16,9
Motocicli e ciclomotori	0,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,3

In diminuzione

Biciclette	-1,7
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,2
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	3,1
Servizi di telefonia e telefax	0,2

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	6,6
Giochi, giocattoli e hobby	3,1
Animali domestici e relativi prodotti	1,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,3
Libri	0,2

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-4,7
Supporti di registrazione	-3,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,3
Giornali e periodici	-0,3
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Ristoranti, bar e simili	0,8
--------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di alloggio	-0,4
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altri effetti personali	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,8
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,5

Settore: *SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA*

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it