



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Marzo l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%); "Comunicazioni" (+0,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Trasporti" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,1%).

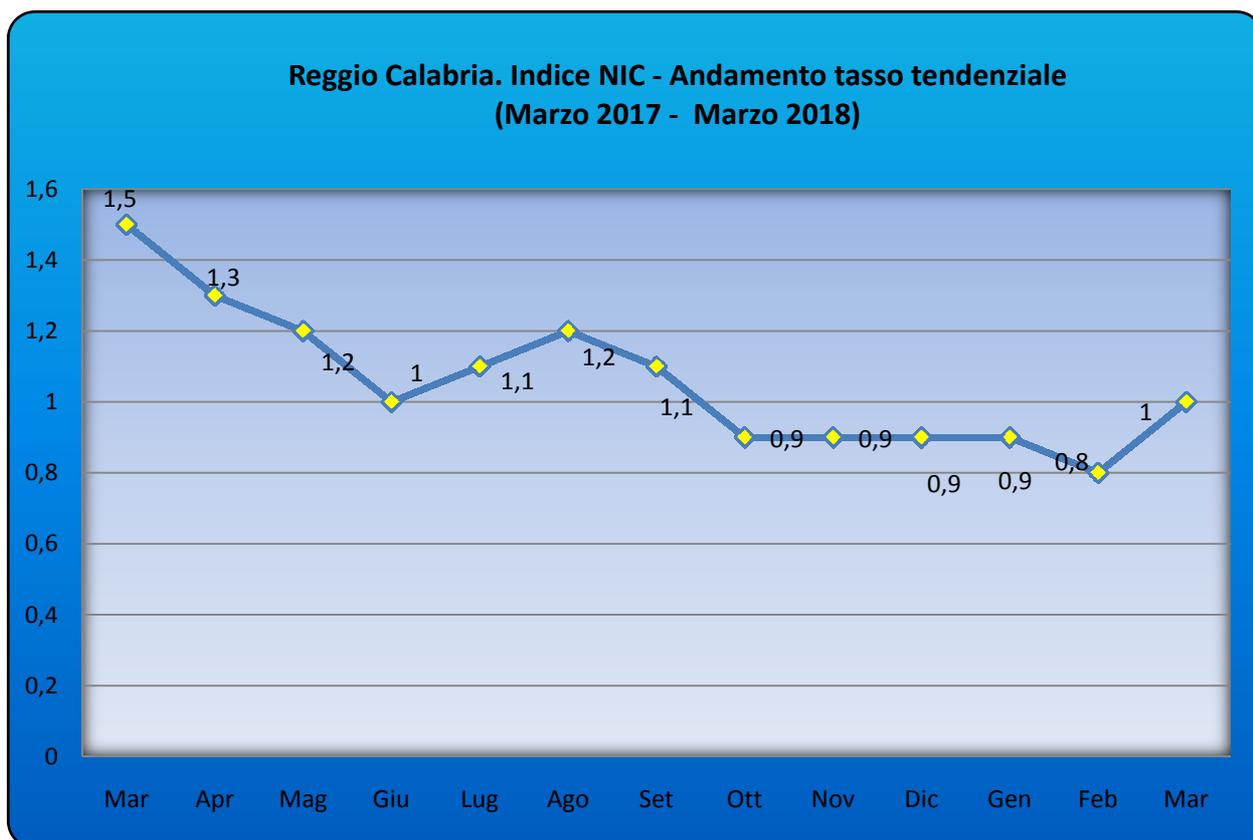
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,9%); "Altri beni e servizi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: e "Istruzione" e "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+3,7%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,8%); "Trasporti" (+1,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-1,4%); "Comunicazioni" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Marzo 2018/ Marzo 2017)	Congiunturale (Marzo 2018/ Febbraio 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	1,5
Abbigliamento e calzature	0,6	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,8	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,4	-0,9
Trasporti	1,7	0,3
Comunicazioni	-0,1	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	0
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,5
Altri beni e servizi	3,7	-0,1
Complessivo	1,0	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto *(variazioni percentuali rispetto al mese precedente)*

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	3,7
Caffè, tè e cacao	2,3
Pane e cereali	1,8
Frutta	1,6
Pesci e prodotti ittici	1,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8
Carni	0,1

In diminuzione

Vegetali	-2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,7
Latte, formaggi e uova	-0,6
Oli e grassi	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	3,1
Tabacchi	1,8

Vini	0,3
------	-----

In diminuzione

Alcolici	-0,7
----------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione e noleggio calzature	2
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,8
Scarpe ed altre calzature	0,2

In diminuzione

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,7
Indumenti	-0,2

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,8
---------------------------------------	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-4,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,2

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	1,5
Piccoli elettrodomestici	0,5
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,2
Articoli tessili per la casa	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Piccoli utensili ed accessori vari	-0,7
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,3

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali	0,6
-------------------------	-----

In diminuzione

Servizi ospedalieri	-4,6
Servizi paramedici	-1,5

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	16,9
Motocicli e ciclomotori	0,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,3

In diminuzione

Biciclette	-1,7
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,2
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	3,1
Servizi di telefonia e telefax	0,2

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	6,6
Giochi, giocattoli e hobby	3,1
Animali domestici e relativi prodotti	1,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,3
Libri	0,2

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-4,7
Supporti di registrazione	-3,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,3
Giornali e periodici	-0,3
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Ristoranti, bar e simili	0,8
--------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di alloggio	-0,4
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altri effetti personali	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,8
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,5

Settore: *SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA*

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it