



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Febbraio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,8%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

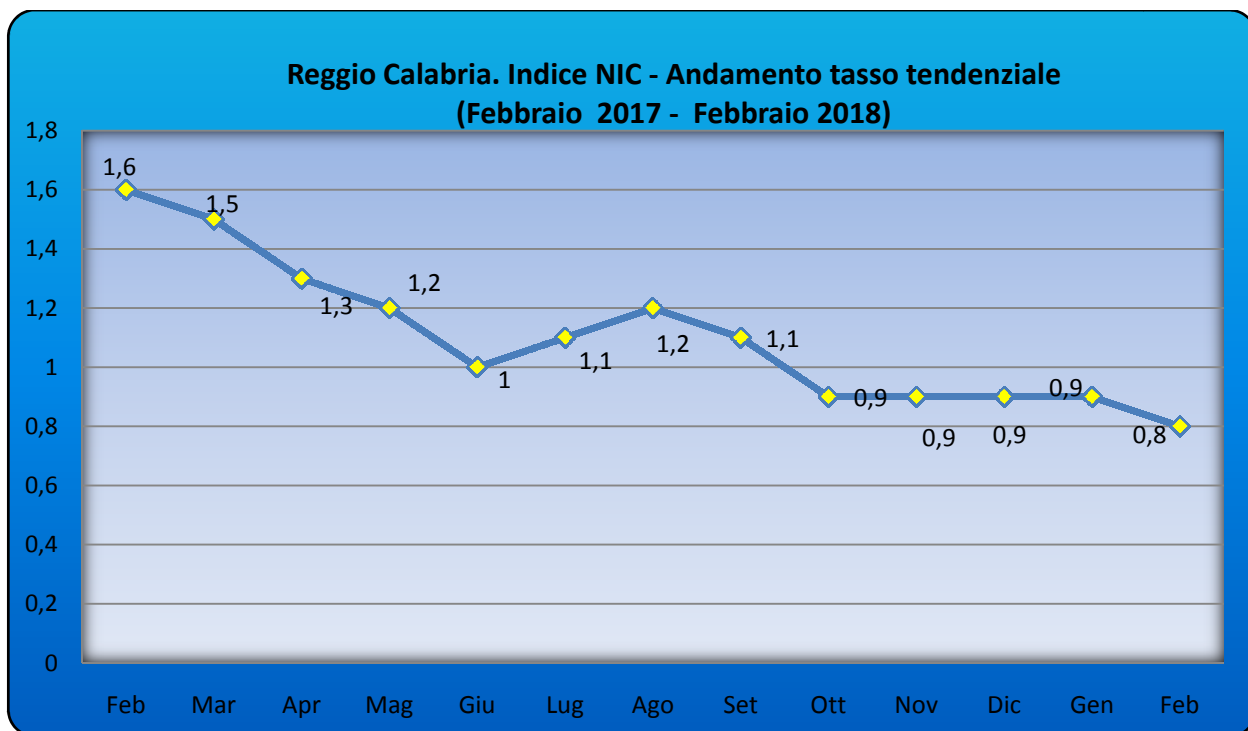
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,4%); "Altri beni e servizi" (-0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+3,6%); "Trasporti" (+1,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-0,5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%);

| Divisioni di Spesa | Variazioni percentuali | |
|---|--|---|
| | Tendenziale (Febbraio 2018/ Febbraio 2017) | Congiunturale (Febbraio 2018/ Gennaio 2018) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,4 | -0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,3 | -0,1 |
| Abbigliamento e calzature | 0,3 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 1,4 | 0,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 1,0 | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,3 | 0,1 |
| Trasporti | 1,7 | 0,5 |
| Comunicazioni | -0,5 | -0,4 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,2 | 0,1 |
| Istruzione | -21,9 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,0 | 0,2 |
| Altri beni e servizi | 3,6 | -0,2 |
| Complessivo | 0,8 | 0,1 |



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

| | |
|-------------------------|-----|
| Frutta | 1,3 |
| Oli e grassi | 0,4 |
| Carni | 0,2 |
| Pesci e prodotti ittici | 0,2 |
| Latte, formaggi e uova | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|-------------------|------|
| Vegetali | -2,6 |
| Caffè, tè e cacao | -0,1 |

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

////////////////////

In diminuzione

| | |
|----------|------|
| Vini | -0,3 |
| Tabacchi | -0,1 |

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

| | |
|---|-----|
| Gasolio per riscaldamento | 3,1 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|-----|------|
| Gas | -0,4 |
|-----|------|

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

| | |
|--|-----|
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 1,4 |
| Piccoli elettrodomestici | 0,1 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|------------------------------------|------|
| Piccoli utensili ed accessori vari | -0,7 |
|------------------------------------|------|

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

| | |
|--|-----|
| Servizi medici | 0,6 |
| Altri prodotti medicali | 0,2 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0,1 |
| Servizi paramedici | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|-----------------------|------|
| Servizi ospedalieri | -0,3 |
| Prodotti farmaceutici | -0,1 |

7. Trasporti**In aumento**

| | |
|--|------|
| Trasporto aereo passeggeri | 15,1 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 0,4 |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 0,4 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,3 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 0,2 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|--|------|
| Acquisto di altri servizi di trasporto | -1,5 |
|--|------|

8. Comunicazioni**In aumento**

| | |
|--------------------------------|-----|
| Servizi di telefonia e telefax | 0,1 |
|--------------------------------|-----|

In diminuzione

| | |
|---------------------------------|------|
| Apparecchi telefonici e telefax | -5,5 |
|---------------------------------|------|

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

| | |
|-------------------|-----|
| Pacchetti vacanza | 1,6 |
|-------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| Giochi, giocattoli e hobby | 0,7 |
| Supporti di registrazione | 0,5 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 0,5 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | 0,4 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 0,4 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 0,3 |
| Giornali e periodici | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -2,1 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -0,3 |
| Libri | -0,3 |

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

| | |
|--------------------------|-----|
| Ristoranti, bar e simili | 0,5 |
|--------------------------|-----|

In diminuzione

| | |
|---------------------|------|
| Servizi di alloggio | -1,3 |
|---------------------|------|

12. Altri beni e servizi

In aumento

| | |
|---------------------------------|-----|
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 0,1 |
|---------------------------------|-----|

In diminuzione

| | |
|--------------------------------------|------|
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | -1 |
| Gioielleria ed orologeria | -0,4 |

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it