



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICIDI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Novembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,9%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%); "Trasporti" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2%).

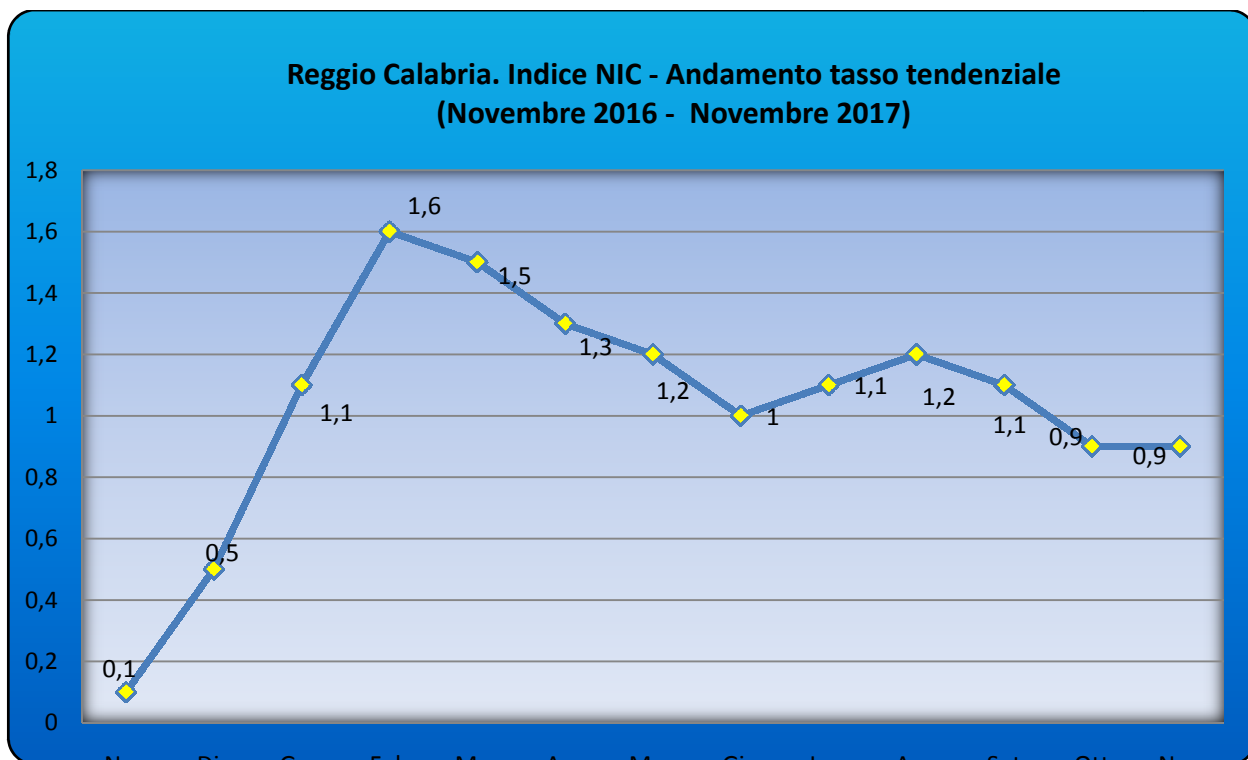
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Comunicazioni"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+3,1%); "Trasporti" (+3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-0,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Novembre 2017/ Novembre 2016)	Congiunturale (Novembre 2017/ Ottobre 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	0
Abbigliamento e calzature	0,4	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0
Trasporti	3	0,2
Comunicazioni	-0,5	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,1
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	-0,1
Altri beni e servizi	3,1	0,2
Complessivo	0,9	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	8,2
Vegetali	1,1
Oli e grassi	0,4
Carni	0,3
Latte, formaggi e uova	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Caffè, tè e cacao	-0,4
Pane e cereali	-0,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Vini	-0,1
------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione e noleggio calzature	1
----------------------------------	---

In diminuzione

////////////////////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gas	1,6
Gasolio per riscaldamento	0,8

In diminuzione

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,2
--	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,8
Articoli tessili per la casa	0,1
Beni non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,5
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali	-0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

In diminuzione

////////////////////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,2
Automobili	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-8,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,7

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-0,6
Servizi di telefonia e telefax	-0,1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	1,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1
Giornali e periodici	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-2,9
Libri	-0,9
Giochi, giocattoli e hobby	-0,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,6
Animali domestici e relativi prodotti	-0,5
Servizi ricreativi e sportivi	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Servizi di alloggio	-0,6
---------------------	------

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri servizi n.a.c.	0,8
Gioielleria ed orologeria	0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione

////////////////////

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it