



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
 DEGLI INDICIDI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2017
 (dati provvisori)**

Nel mese di Agosto l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+1,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,8%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%); "Comunicazioni" (+0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%); "Altri beni e servizi" (+0,1%).

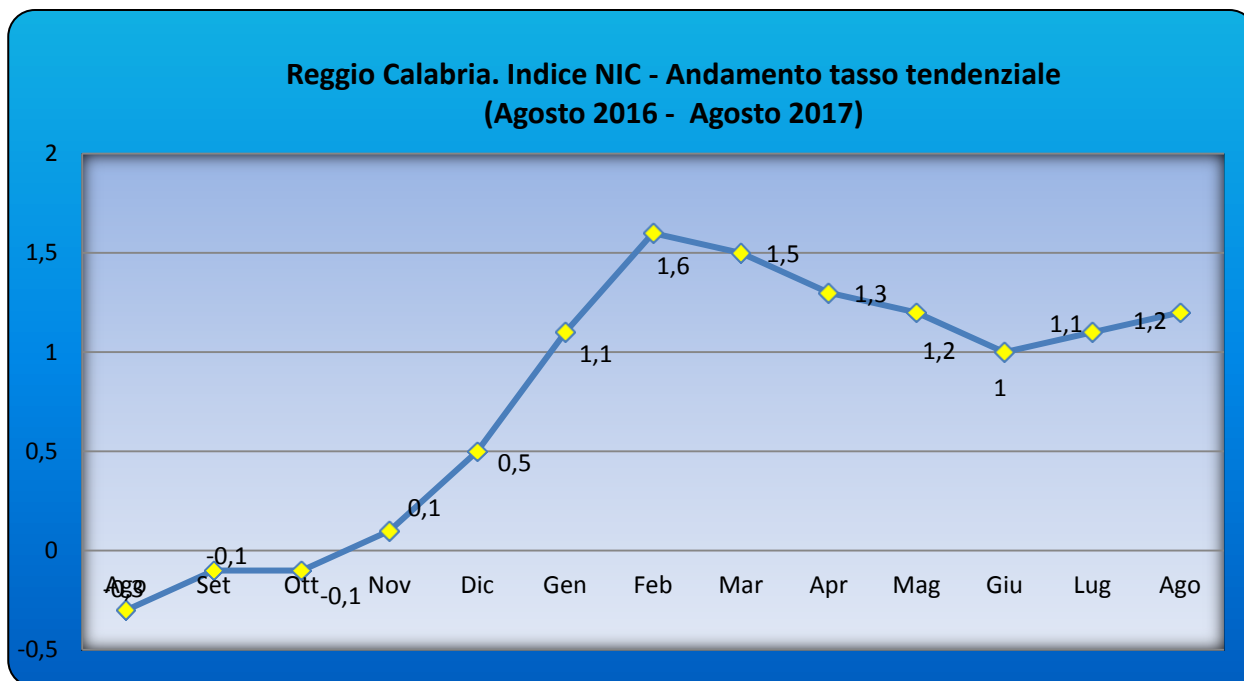
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+3,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,8%); "Altri beni e servizi" (+2,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3%); "Comunicazioni" (-1,7%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Agosto 2017/ Agosto 2016)	Congiunturale (Agosto 2017/ Luglio 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,3
Abbigliamento e calzature	0,6	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,8	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	-0,3
Trasporti	3,2	1,2
Comunicazioni	-1,7	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,1
Istruzione	-3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	0,8
Altri beni e servizi	2,1	0,1
Complessivo	1,2	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Oli e grassi	1,9
Pesci e prodotti ittici	0,9
Caffè, tè e cacao	0,2

In diminuzione

Vegetali	-1,4
Frutta	-1,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Tabacchi	0,5
Vini	0,4

In diminuzione

Birre	-0,3
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Scarpe ed altre calzature	-0,1
---------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,9
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,3
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-1,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	26
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	22,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,9

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-1
--------------------------------	----

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	1
Servizi di telefonia e telefax	0,1

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza	9,3
Servizi ricreativi e sportivi	1,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,4

In diminuzione

Supporti di registrazione	-5,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,1
Giochi, giocattoli e hobby	-0,7
Libri	-0,7
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2
Animali domestici e relativi prodotti	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	4,1
Ristoranti, bar e simili	0,1

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria ed orologeria	0,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
--	------

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it