



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Marzo l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,5%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,9%); "Trasporti" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%); "Comunicazioni" (+0,1%).

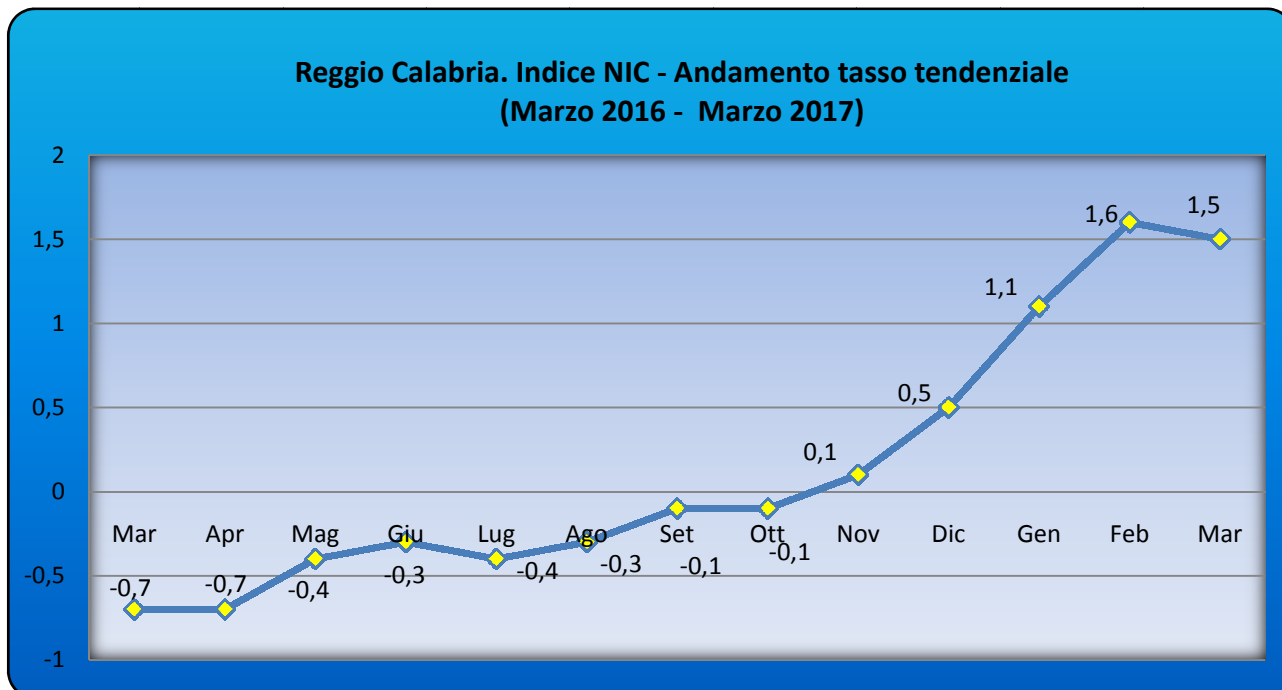
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,2%); "Abbigliamento e calzature" (-0,2%); "Altri beni e servizi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+5,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+3,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,8%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,0%); "Comunicazioni" (-1,1%); "Altri beni e servizi" (-0,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Marzo 2017/ Marzo 2016)	Congiunturale (Marzo 2017/ Febbraio 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	0
Abbigliamento e calzature	0,7	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	-0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,2
Trasporti	5,8	0,3
Comunicazioni	-1,1	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,3
Istruzione	-3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	0,9
Altri beni e servizi	-0,5	-0,1
Complessivo	1,5	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	7,2
Oli e grassi	0,7
Prodotti alimentari n.a.c.	0,7
Caffè, tè e cacao	0,5
Latte, formaggi e uova	0,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1

In diminuzione

Vegetali	-8,2
Pesci e prodotti ittici	-0,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,2
------	-----

In diminuzione

Birre	-0,3
Tabacchi	-0,1

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Scarpe ed altre calzature	0,5
---------------------------	-----

In diminuzione

Indumenti	-0,5
-----------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Affitti reali per l'abitazione principale	0,1
---	-----

In diminuzione

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-3
Gasolio per riscaldamento	-1,1

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili e arredi	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi dentistici	2
Servizi medici	0,1

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	8,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	4,1
Trasporto passeggeri su rotaia	3,2
Acquisto di altri servizi di trasporto	1,4
Motocicli e ciclomotori	0,6
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,4

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,2
--	------

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi di telefonia e telefax	0,2
--------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-0,6
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	6,1
Giochi, giocattoli e hobby	2,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,9
Libri	0,8
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,2
Animali domestici e relativi prodotti	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2
Servizi ricreativi e sportivi	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-2,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,6
Giornali e periodici	-0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,4
Servizi culturali	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Mense	8,2
Servizi di alloggio	3,3
Ristoranti, bar e simili	0,2

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri effetti personali	0,2
-------------------------	-----

In diminuzione

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,6
--------------------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
 tel. 0965 812684 - Fax 0965 28042
 e-mail: c.caridi@reggiocal.it