



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Febbraio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,6%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%); "Trasporti" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Comunicazioni" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

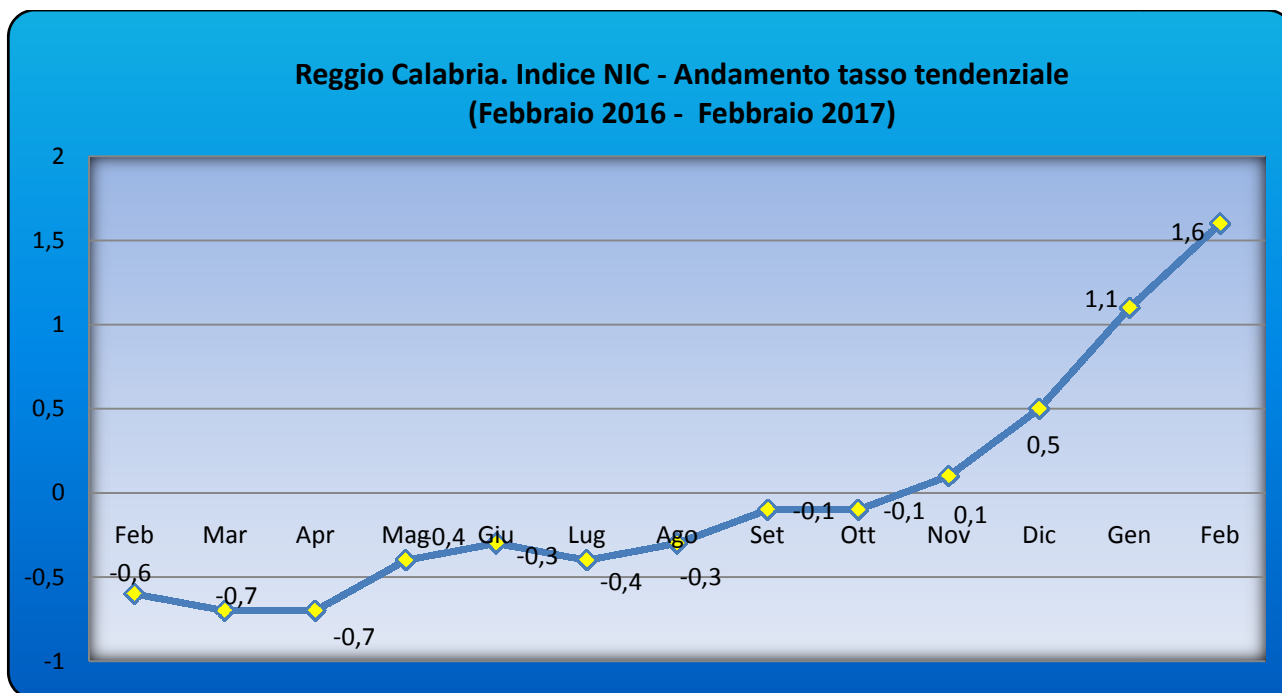
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+6,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+3,9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,8%); "Abbigliamento e calzature" (+1,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,0%); "Comunicazioni" (-1,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,6%);

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" e "Altri beni e servizi".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Febbraio 2017/ Febbraio 2016)	Congiunturale (Febbraio 2017/ Gennaio 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,9	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,1	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,0
Trasporti	6,3	0,5
Comunicazioni	-1,5	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,2
Istruzione	-3,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	0,0
Altri beni e servizi	0,0	0,0
Complessivo	1,6	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali	5,3
Frutta	0,4
Oli e grassi	0,2
Carni	0,1

In diminuzione

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,4
Pesci e prodotti ittici	-0,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Tabacchi	0,1
----------	-----

In diminuzione

Birre	-0,6
Alcolici	-0,2

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione e noleggio calzature	3,1
----------------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,7
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Mobili e arredi	0,3
Piccoli elettrodomestici	0,2

In diminuzione

Piccoli utensili ed accessori vari	-0,3
------------------------------------	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Altri prodotti medicali	-0,5
-------------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto aereo passeggeri	9
Trasporto passeggeri su rotaia	2,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,6
Trasporto passeggeri su strada	0,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,4
Biciclette	0,3

In diminuzione

Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,5
Automobili	-0,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	0,5
---------------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Giochi, giocattoli e hobby	1,5
Supporti di registrazione	1,4
Giornali e periodici	1,2
Pacchetti vacanza	1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,1
Servizi ricreativi e sportivi	0,1

In diminuzione

Libri	-0,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Servizi di alloggio	0,2
---------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1
-------------------------------------------------------------------------------	-----

In diminuzione

Altri effetti personali	-0,1
-------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684 - Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it