



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
 DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI DICEMBRE 2016
 (dati provvisori)**

Nel mese di Dicembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,5%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%).

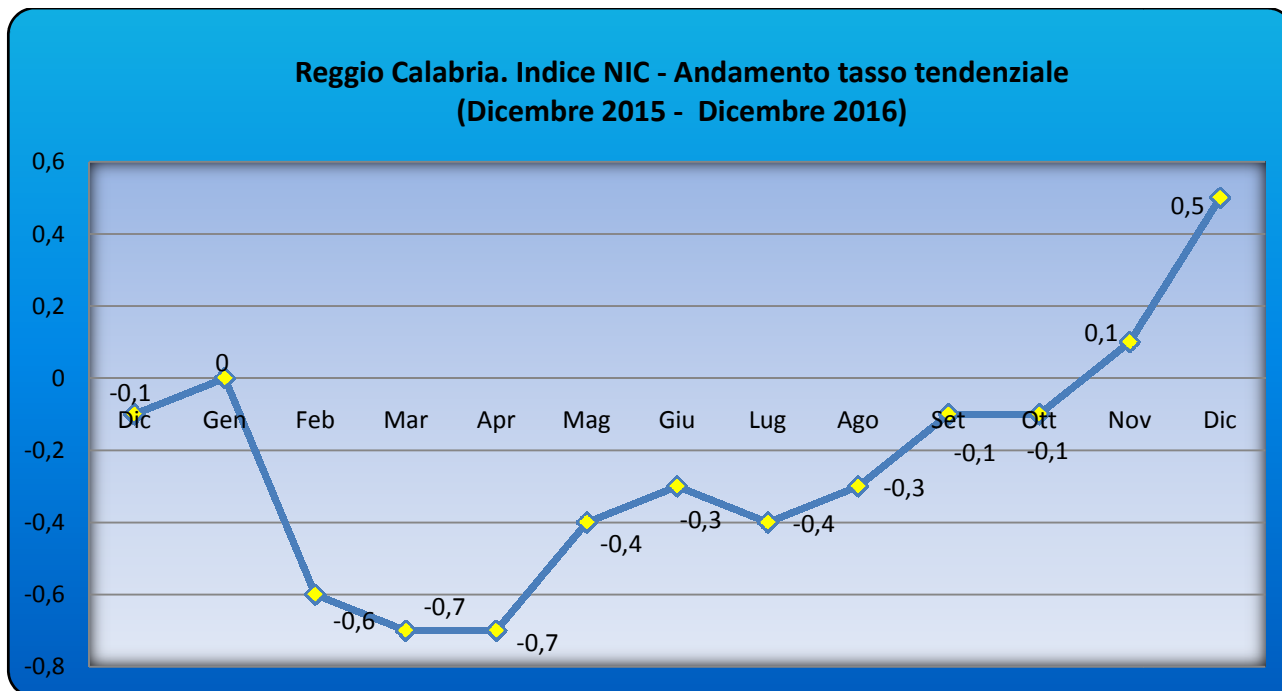
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Altri beni e servizi", "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Istruzione" e "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+2,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,3%); "Abbigliamento e calzature" (+1,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,0%); "Comunicazioni" (-2,4%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,3%).
 Rimangono invariate le divisioni: "Altri beni e servizi".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Dicembre 2016/ Dicembre 2015)	Congiunturale (Dicembre 2016/ Novembre 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,0	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,1	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,7	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,3
Trasporti	2,3	0,9
Comunicazioni	-2,4	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,4
Istruzione	-3,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,3	-0,2
Altri beni e servizi	0,0	0,0
Complessivo	0,5	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali	2,9
Pesci e prodotti ittici	1,1
Caffè, tè e cacao	0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Frutta	-2
Oli e grassi	-0,2
Pane e cereali	-0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,1
Birre	0,1

In diminuzione

Tabacchi	-0,3
----------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti	0,1
-----------	-----

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	3,5
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili e arredi	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

In diminuzione

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
Piccoli elettrodomestici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi paramedici	2,2
Altri prodotti medicali	0,6
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,2
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	28,5
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	0,4
Motocicli e ciclomotori	0,2

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-4,7
Biciclette	-0,3
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	3,7
---------------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-0,5
--------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza	16,7
Libri	0,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,5
Supporti di registrazione	0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3
Giornali e periodici	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,2

In diminuzione

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,3
Giochi, giocattoli e hobby	-1,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,4
Animali domestici e relativi prodotti	-0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Servizi di alloggio	-1,2
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Assistenza sociale	0,4
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Gioielleria ed orologeria	-0,7
---------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica. dott.ssa Caterina CARIDI

tel 0965 812684 – Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it