



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE  
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2016  
(dati provvisori)**

Nel mese di Settembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,1%. Anche la variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Altri beni e servizi" (+0,1%).

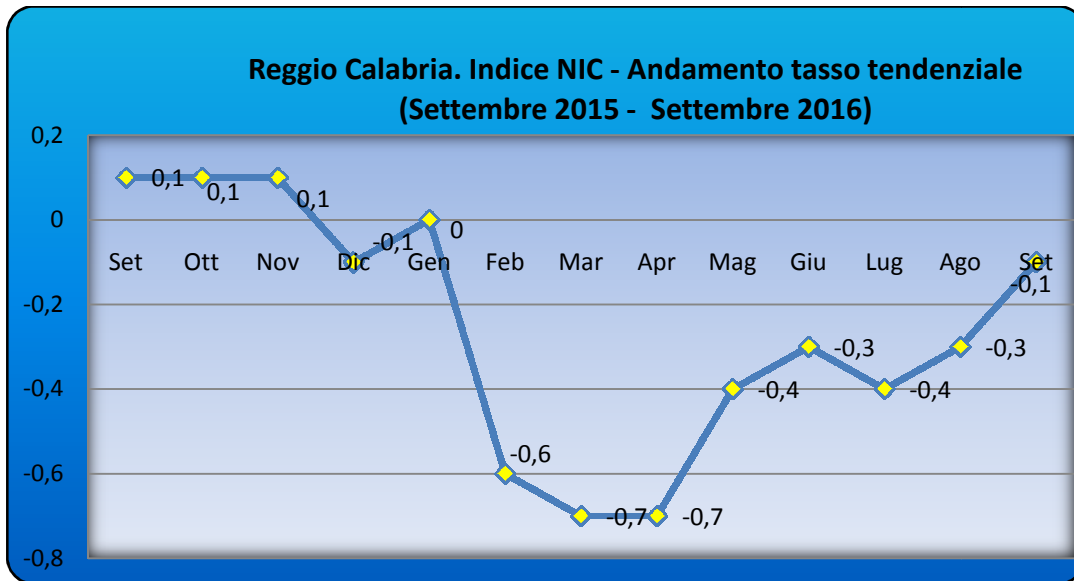
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-1,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,9%); "Trasporti" (-0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%).

Rimangono invariate le divisioni: "Comunicazioni"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Servizi sanitari e spese per la salute".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Altri beni e servizi" (+0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,5%); "Comunicazioni" (-1,1%); "Istruzione" (-0,7%); "Trasporti" (-0,5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Settembre 2016/ Settembre 2015)	Congiunturale (Settembre 2016/ Agosto 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	0
Abbigliamento e calzature	0,7	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,6	0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0
Trasporti	-0,5	-0,5
Comunicazioni	-1,1	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,3
Istruzione	-0,7	-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	-0,9
Altri beni e servizi	0,6	0,1
<b>Complessivo</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Vegetali	0,9
Caffè, tè e cacao	0,6
Pesci e prodotti ittici	0,5
Carni	0,3
Latte, formaggi e uova	0,3
Oli e grassi	0,3
Pane e cereali	0,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

Frutta	-0,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,2

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Indumenti	0,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3
Scarpe ed altre calzature	0,2

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili****In aumento**

Energia elettrica	3,4
Gasolio per riscaldamento	2,9

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Mobili e arredi	0,1
Articoli tessili per la casa	0,1
Piccoli elettrodomestici	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

**In diminuzione**

Beni non durevoli per la casa	-0,1
-------------------------------	------

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**7. Trasporti****In aumento**

Trasporto passeggeri su rotaia	2,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,2
Motocicli e ciclomotori	0,1

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-23,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-19,6

**8. Comunicazioni****In aumento**

Servizi di telefonia e telefax	0,1
--------------------------------	-----

**In diminuzione**

Apparecchi telefonici e telefax	-0,3
---------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Supporti di registrazione	9,1
Giochi, giocattoli e hobby	3,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,2

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,7
Libri	1
Animali domestici e relativi prodotti	0,9
Giornali e periodici	0,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,4

**In diminuzione**

Pacchetti vacanza	-17,7
Servizi ricreativi e sportivi	-7,5
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,4

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Istruzione secondaria	-6,2
Corsi d'istruzione e di formazione	-1,7

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Servizi di alloggio	-5,3
---------------------	------

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

Gioielleria ed orologeria	0,5
Altri effetti personali	0,4
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

**In diminuzione**

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,3
--------------------------------------	------

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI  
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042  
e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)*