



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL
CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2016
(dati provvisori)**

Nel mese di Maggio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,7%); "Trasporti" (+0,7%); "Comunicazioni" (+0,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

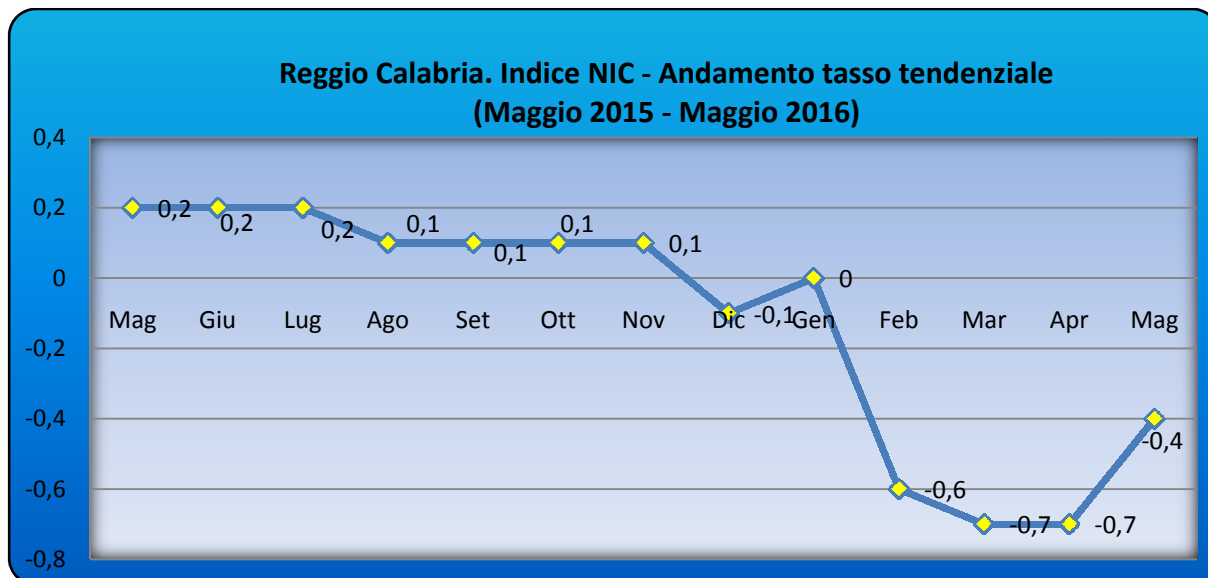
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Abbigliamento e calzature" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Ricreazione, spettacoli e cultura"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,6%); "Istruzione" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Comunicazioni" (+0,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,4%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Maggio 2016/Maggio 2015)	Congiunturale (Maggio 2016/Aprile 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,7
Abbigliamento e calzature	0,8	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,3	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0
Trasporti	-4,3	0,7
Comunicazioni	0,8	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,4	0,1
Altri beni e servizi	0,1	0
Complessivo	-0,4	+0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Pesci e prodotti ittici	0,6
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Vegetali	-1,2
Frutta	-0,8
Caffè, tè e cacao	-0,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3
Oli e grassi	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Tabacchi	2,4
----------	-----

In diminuzione:

Birre	-0,2
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,8
---	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Affitti reali per l'abitazione principale	0,1
---	-----

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	3,8
--	-----

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,7
Trasporto passeggeri su rotaia	1,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,1
Trasporto passeggeri su strada	0,7
Automobili	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-2,1
----------------------------	------

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	4,1
---------------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Servizi culturali	1,1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,3
Giornali e periodici	0,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,1

In diminuzione

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Supporti di registrazione	-2
Pacchetti vacanza	-1,5
Libri	-0,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	0,4
---------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri servizi finanziari n.a.c.	0,3
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione

////////////////////

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*
 tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
 e-mail: c.caridi@reggiocal.it