



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI APRILE 2016
(dati provvisori)**

Nel mese di Aprile l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

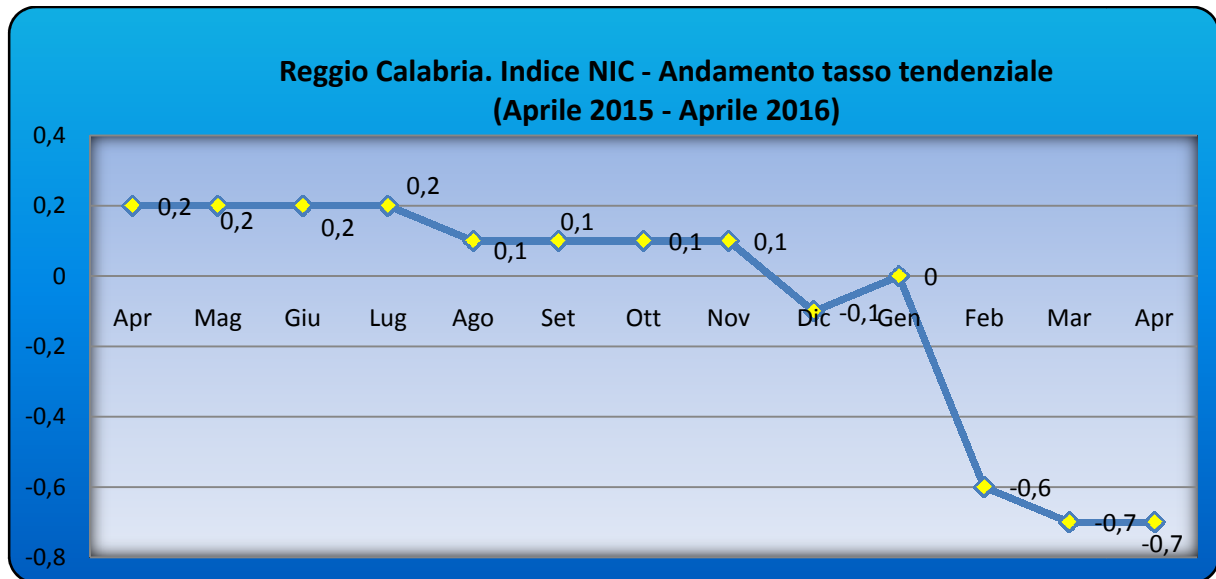
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,7) e "Comunicazioni" (-0,2%); .

Rimangono invariate le divisioni: "Altri beni e servizi" ; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Istruzione" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Comunicazioni" (+0,1%) e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,6%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,5%) e "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Aprile 2016/Aprile 2015)	Congiunturale (Aprile 2016/Marzo 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0
Abbigliamento e calzature	0,8	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,6	-0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0
Trasporti	-4,6	0,7
Comunicazioni	0,1	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,2
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	0,1
Altri beni e servizi	0,4	0
Complessivo	-0,7	0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	2,2
Pesci e prodotti ittici	0,8
Vegetali	0,5
Oli e grassi	0,2
Pane e cereali	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1
Caffè, tè e cacao	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,1

In diminuzione

Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1
----------------------------	------

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,2
------	-----

In diminuzione:

Birre	-0,4
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione e noleggio calzature	1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,2
Indumenti	0,1
Scarpe ed altre calzature	0,1

In diminuzione

////////////////////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,8
Gasolio per riscaldamento	2,1

In diminuzione

Energia elettrica	-3,9
-------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	3,1
Riparazione di apparecchi per la casa	2,7
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6
Mobili e arredi	0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1
Beni non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,2
--------------------------	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	5,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,4
Biciclette	1,1
Motocicli e ciclomotori	0,3
Trasporto passeggeri su rotaia	0,2
Trasporto passeggeri su strada	0,2
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,1

In diminuzione

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3
---	----

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-2
Servizi di telefonia e telefax	-0,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,9
Servizi culturali	0,9
Libri	0,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,3
Animali domestici e relativi prodotti	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-4,7
Giochi, giocattoli e hobby	-0,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,5
Giornali e periodici	-0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2
Servizi ricreativi e sportivi	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri effetti personali	0,1
-------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,3
Gioielleria ed orologeria	-0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*