



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2016  
(dati provvisori)**

Nel mese di Marzo l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,7%); "Altri beni e servizi" (+0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

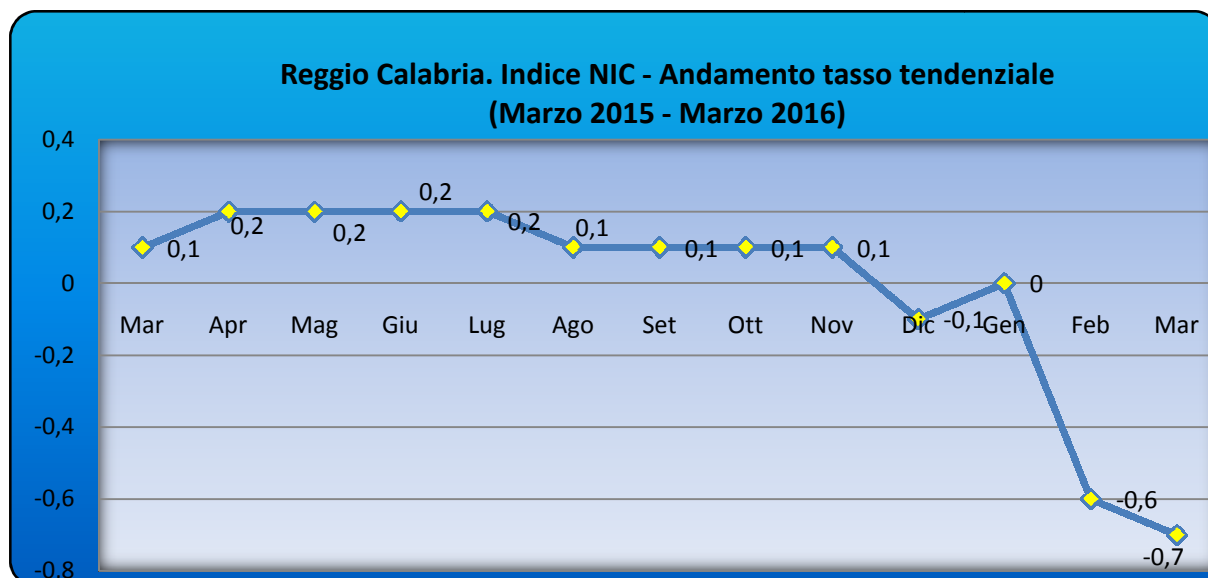
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Istruzione" (+1,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Altri beni e servizi" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,1%); "Comunicazioni" (-0,7%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Febbraio 2016/Febbraio 2015)	Congiunturale (Febbraio 2016/Gennaio 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0
Abbigliamento e calzature	0,7	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,1	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0
Trasporti	-4,9	0,7
Comunicazioni	-0,7	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	-0,1
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	0,1
Altri beni e servizi	0,4	0,4
<b>Complessivo</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Frutta	5,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,5
Oli e grassi	0,4
Pane e cereali	0,1
Carni	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1

**In diminuzione**

Vegetali	-1,8
Pesci e prodotti ittici	-0,3
Caffè, tè e cacao	-0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Alcolici	0,1
Tabacchi	0,1

**In diminuzione:**

Birre	-0,3
Vini	-0,1

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Scarpe ed altre calzature	0,3
---------------------------	-----

Indumenti	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,2

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili****In aumento**

Gasolio per riscaldamento	1,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2

**In diminuzione**

Gas	-0,1
-----	------

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,6
Tappeti e moquette	0,6
Articoli tessili per la casa	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

**In diminuzione**

Mobili e arredi	-0,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Altri prodotti medicali	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**7. Trasporti****In aumento**

Trasporto aereo passeggeri	11,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2
Trasporto passeggeri su rotaia	0,7
Motocicli e ciclomotori	0,3
Automobili	0,1

**In diminuzione**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,8
Biciclette	-0,4

**8. Comunicazioni****In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	0,7
---------------------------------	-----

**In diminuzione**

Servizi di telefonia e telefax	-0,3
--------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Giochi, giocattoli e hobby	2,6
Giornali e periodici	0,5
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3
Libri	0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1

**In diminuzione**

Supporti di registrazione	-5,0
Pacchetti vacanza	-3,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

**10. Istruzione****In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento**

Servizi di alloggio	0,3
Ristoranti, bar e simili	0,1

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,5
Gioielleria ed orologeria	1,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

**In diminuzione**

Altri effetti personali	-0,1
-------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI  
 tel 0965 812684 - Fax 0965 28042  
 e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)