



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI DICEMBRE 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Dicembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di -0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Comunicazioni" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%).

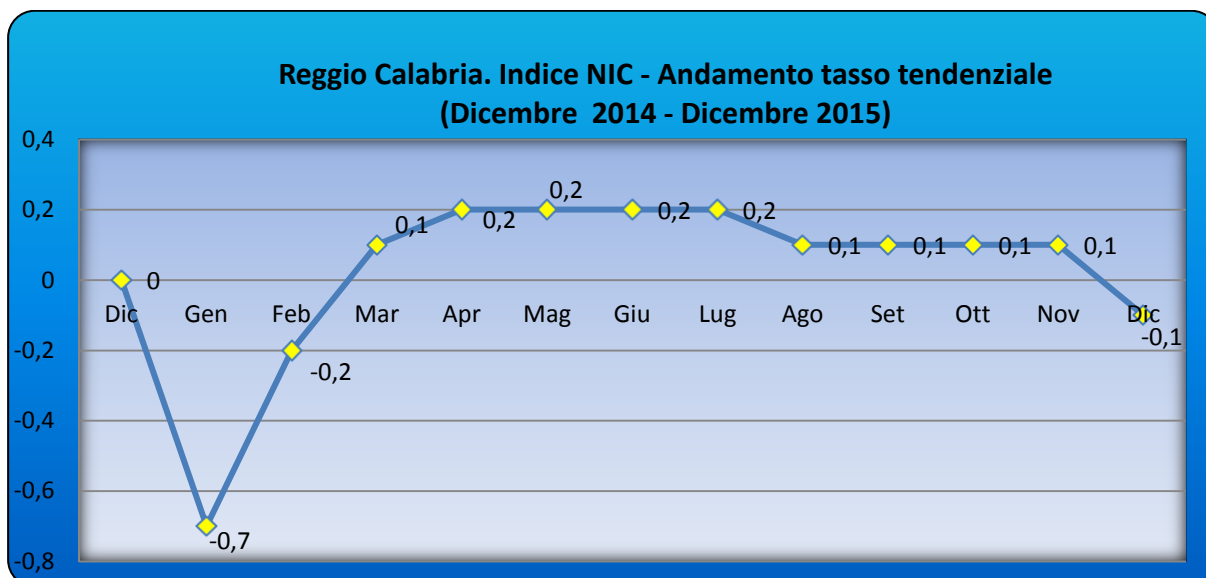
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%); "Trasporti" (-0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,4%); "Altri beni e servizi" (-0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione"; "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3%); "Istruzione" (+1,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-3,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,3%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Dicembre 2015/Dicembre 2014)	Congiunturale (Dicembre 2015/ Novembre 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,7	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,0	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	-3,8	-0,4
Comunicazioni	0,1	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,4
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	0
Altri beni e servizi	0,3	-0,1
Complessivo	-0,1	-0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Patate	0,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,7
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,7
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,5
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,3
Tè	0,3
Cereali per colazione	0,2
Altri preparati a base di carne	0,2
Bevande analcoliche	0,2
Farina e altri cereali	0,1
Pane	0,1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,1
Altre carni	0,1
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,1
Yogurt	0,1
Altri prodotti a base di latte	0,1
Patatine fritte	0,1
Cioccolato	0,1
Confetteria	0,1
Cacao e cioccolato in polvere	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,9
Frutta fresca o refrigerata	-2,0

Burro	-1,1
Carne suina	-0,7
Olio di oliva	-0,7
Altri prodotti a base di cereali	-0,4
Latte fresco	-0,4
Margarina e altri grassi vegetali	-0,4
Gelati	-0,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-0,2
Formaggi e latticini	-0,2
Succhi di frutta e verdura	-0,2
Confetture, marmellate e miele	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

////////////////////

In diminuzione:

Aperitivi alcolici	-1,0
Alcolici e liquori	-0,3
Birre lager	-0,2
Sigarette	-0,2

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Servizi di lavanderia abiti	2,5
Riparazione calzature	1,9

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Raccolta rifiuti	-6,0
Gasolio per riscaldamento	-3,8
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,8
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,8

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	3,5
Mobili per bagno	1,7
Apparecchi per cottura cibi	0,2
Utensili da cucina non elettrici	0,2
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,1
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	0,1

Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,1
Piccoli utensili	0,1

In diminuzione

Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,6
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,6
Altri mobili e arredi	-0,3
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,1
--	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Voli nazionali	11,1
Voli internazionali	3,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,3
Trasferimento proprietà auto	0,3
Automobili nuove benzina	0,2
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,2
Altri carburanti	0,1

In diminuzione

Trasporto ferroviario passeggeri	-2,4
Gasolio per mezzi di trasporto	-2,1
Benzina	-0,9
Manutenzione mezzi di trasporto privati	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia mobile	5,5
Servizi postali	4,1
Servizi di telefonia mobile	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-5,7
---	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza nazionali	21,4
Pacchetti vacanza internazionali	4,8
Servizi per la fotografia	2,8
Riviste e periodici	2,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,4

Narrativa	2,1
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,5
Servizi sportivi	1,5
Cinema, teatri e concerti	0,9
Giornali	0,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3
Fiori	0,2
Articoli per giardinaggio	0,1

In diminuzione

Giochi e hobby	-10,1
Servizi di rilegatura e E-book download	-9,7
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-2,8
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-1
Macchine fotografiche e videocamere	-0,7
Prodotti per animali domestici	-0,1
Servizi ricreativi	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	2,5
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,4
Consumazioni al bar e simili	0,1

In diminuzione

Fast food e ristorazione take away	-0,5
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Prodotti di bellezza	0,1
----------------------	-----

In diminuzione

Spese bancarie e finanziarie	-0,7
------------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
 tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
 e-mail: c.caridi@reggiocal.it