



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Novembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,1%.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,0%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Comunicazioni" (+0,2%) e "Abbigliamento e calzature" (+0,1%).

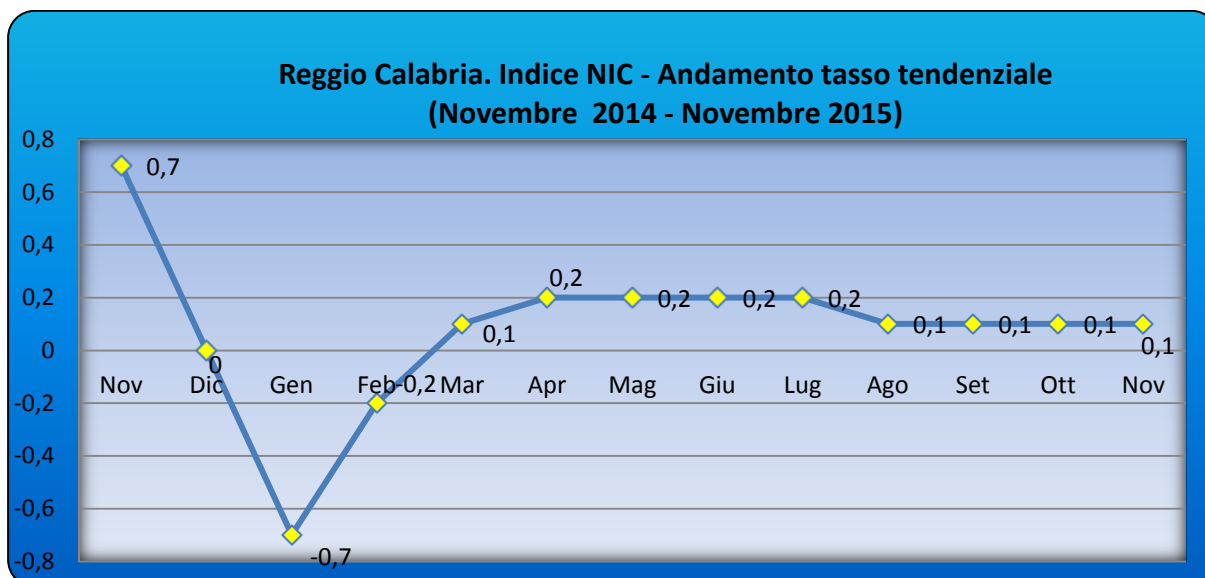
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,6%). "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%) ; "Altri beni e servizi" (-0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1) e "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Bevande alcoliche e tabacchi" e "Istruzione" .

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,1%); "Istruzione" (+1,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,1); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Altri beni e servizi" (+0,5%); Abbigliamento e calzature" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-3,9%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,4%) e "Comunicazioni" (-0,2%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Nov 2015/Nov 2014)	Congiunturale (Nov 2015/Ott 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	0
Abbigliamento e calzature	0,5	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,1	-0,1
Trasporti	-3,9	-0,6
Comunicazioni	-0,2	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,4
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	-0,6
Altri beni e servizi	0,5	-0,2
Complessivo	0,1	0,0



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta fresca o refrigerata	5
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	4
Zucchero	0,7
Carne bovina	0,4
Olio di oliva	0,3
Vegetali surgelati	0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,2
Uova	0,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,2
Riso	0,1
Farina e altri cereali	0,1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,1
Formaggi e latticini	0,1
Frutta secca	0,1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,1
Patatine fritte	0,1
Confetture, marmellate e miele	0,1
Cioccolato	0,1
Salse e condimenti	0,1
Piatti pronti	0,1
Caffè	0,1
Tè	0,1

In diminuzione

Patate	-1,6
Cacao e cioccolato in polvere	-1,5
Burro	-1,4
Frutta con guscio	-0,8
Altri prodotti a base di latte	-0,7
Alimenti per bambini	-0,7
Gelati	-0,6
Altri preparati a base di carne	-0,5
Pollame	-0,4
Bevande analcoliche	-0,4
Yogurt	-0,3
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,2
Altri oli alimentari	-0,2
Margarina e altri grassi vegetali	-0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Vini da uve	0,3
-------------	-----

In diminuzione:

Birre lager	-0,3
Alcolici e liquori	-0,2

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Riparazione calzature	4
Altri articoli d'abbigliamento	0,1

In diminuzione

Indumenti per uomo	-0,1
--------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Altri combustibili solidi	0,4
---------------------------	-----

In diminuzione

Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,8
Gasolio per riscaldamento	-0,8
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,2

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Mobili per cucina	0,3
Tappeti e moquette	0,1
Biancheria da letto	0,1
Accessori vari	0,1

In diminuzione

Riparazione di apparecchi per la casa	-3
Tessuti per arredamento e tendaggi	-0,3
Apparecchi per cottura cibi	-0,3
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,3
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	-0,1
Utensili da cucina non elettrici	-0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,3
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	0,2
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1

In diminuzione

Altri prodotti medicali n.a.c.	-0,3
Prodotti farmaceutici	-0,2

7. Trasporti

In aumento

Automobili nuove benzina	0,2
Motocicli e ciclomotori	0,1

In diminuzione

Voli nazionali	-17,1
Voli internazionali	-12,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,3
Trasporto ferroviario passeggeri	-1,6
Benzina	-1,2
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,7
Altri carburanti	-0,5
Automobili nuove diesel	-0,1
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	2,6
Apparecchi per la telefonia mobile	2,2
Servizi di telefonia mobile	0,1

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Servizi di rilegatura e E-book download	18,7
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,1
Cinema, teatri e concerti	0,6
Articoli per giardinaggio	0,5
Narrativa	0,4
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,3
Prodotti per animali domestici	0,2
Giocattoli	0,1
Fiori	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza internazionali	-5,5
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-3,9
Giochi e hobby	-3,9
Riviste e periodici	-2,5
Pacchetti vacanza nazionali	-1,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,7
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	-0,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,6
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,2
Servizi sportivi	-0,2
Articoli sportivi	-0,1
Servizi ricreativi	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Ristoranti, pizzerie e simili	0,2
Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,1

In diminuzione

Alberghi, motel, pensioni e simili	-3,9
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-0,9

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Articoli per bambini	0,5
Articoli per l'igiene personale	0,1

In diminuzione

Spese bancarie e finanziarie	-1,9
Altri effetti personali	-0,4

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*