



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Settembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Istruzione" (+0,9%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (0,5%); "Abbigliamento e calzature" (0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Comunicazioni" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%).

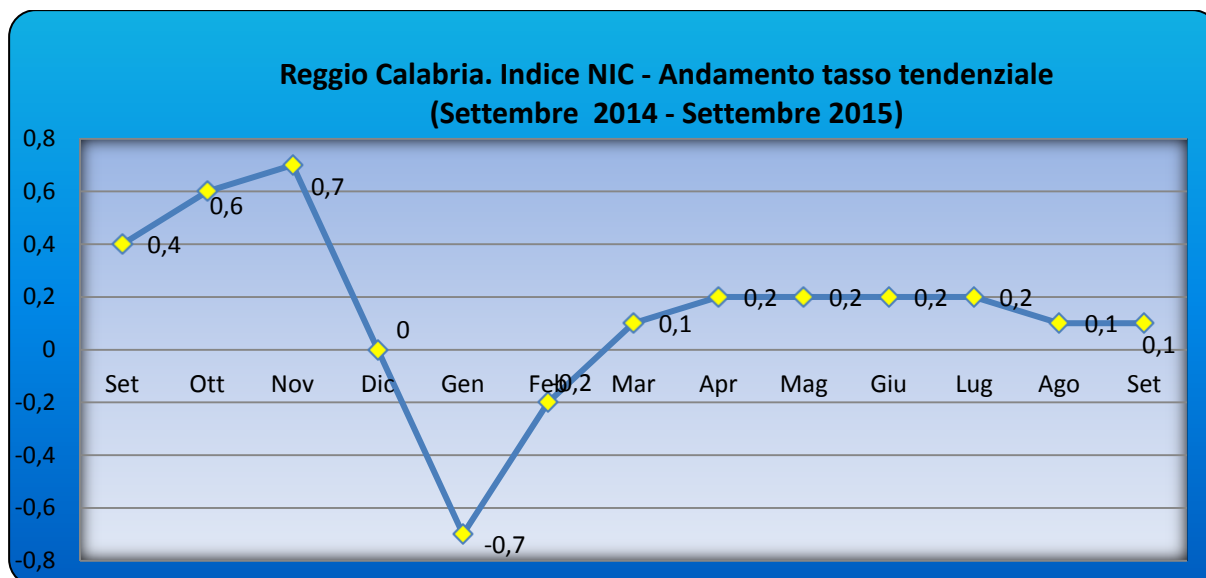
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%) e "Altri beni e servizi" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,0%); "Istruzione" (+2,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,4); "Comunicazioni" (+1,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,6%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,6%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,5%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Sett 2015/Sett2014)	Congiunturale (Sett 2015/Ago 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	3	0
Abbigliamento e calzature	0,8	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,5	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	0,1
Trasporti	-4,6	-2,1
Comunicazioni	1,2	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	-0,3
Istruzione	2,1	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	-1,2
Altri beni e servizi	0,3	-0,2
Complessivo	0,1	-0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	6,3
Olio di oliva	1,5
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,7
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,5
Cioccolato	0,4
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,4
Patate	0,3
Caffè	0,3
Altri prodotti a base di cereali	0,2
Altri preparati a base di carne	0,2
Burro	0,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,1
Pollame	0,1
Frutta con guscio	0,1
Vegetali surgelati	0,1
Patatine fritte	0,1
Confetteria	0,1
Piatti pronti	0,1
Bevande analcoliche	0,1

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-2,4
Acque minerali	-0,9
Altri oli alimentari	-0,8
Cereali per colazione	-0,7
Pane	-0,5

Latte fresco	-0,4
Gelati	-0,3
Altri prodotti a base di latte	-0,2
Uova	-0,2
Succhi di frutta e verdura	-0,2
Tè	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre lager	0,2
Alcolici e liquori	0,1
Aperitivi alcolici	0,1
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,1

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Calzature per uomo	0,9
Calzature per donna	0,5
Indumenti per donna	0,4
Calzature per neonato e per bambino	0,2
Indumenti per uomo	0,1
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,1
Altri articoli d'abbigliamento	0,1

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	25,7
---	------

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-3,1
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-2,3

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili per cucina	0,2
Biancheria da tavola e da bagno	0,2
Utensili da cucina non elettrici	0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,2
Altri mobili e arredi	0,1
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	-1,7
Apparecchi per cottura cibi	-0,6
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi dentistici	2,7
--------------------	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,1

7. Trasporti

In aumento

Riparazione mezzi di trasporto privati	1,4
Automobili nuove diesel	0,3
Motocicli e ciclomotori	0,3
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,2
Automobili nuove benzina	0,1
Biciclette	0,1

In diminuzione

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-39,6
Voli internazionali	-32,1
Voli nazionali	-15,6
Benzina	-4,7
Gasolio per mezzi di trasporto	-3,3
Trasporto ferroviario passeggeri	-1,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	5,5
Servizi di telefonia mobile	3,2

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Servizi di rilegatura e E-book download	21
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	16,2
Giochi e hobby	10,8
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2,1
Macchine fotografiche e videocamere	1,7
Libri scolastici	1,4
Riviste e periodici	1,3
Cinema, teatri e concerti	0,9

Giornali	0,5
----------	-----

In diminuzione

Pacchetti vacanza nazionali	-28,1
Pacchetti vacanza internazionali	-7,4
Servizi ricreativi	-4
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,5
Articoli di cartoleria	-0,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,7
Altri supporti per la registrazione	-0,7
Musei, parchi e giardini	-0,2
Narrativa	-0,2
Articoli sportivi	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	7,1
Istruzione primaria (ISCED 1)	0,4

In diminuzione

Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	-0,1
--------------------------------	------

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Ristoranti, pizzerie e simili	0,1
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	3,7

In diminuzione

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-27,6
Alberghi, motel, pensioni e simili	-2,5
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	-2,1

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Spese bancarie e finanziarie	0,8
Servizi di parrucchiere per donna	0,5
Prodotti di bellezza	0,2

In diminuzione

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-2,4
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2