



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2015  
(dati provvisori)**

Nel mese di Luglio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%) e "Trasporti" (+0,3%).

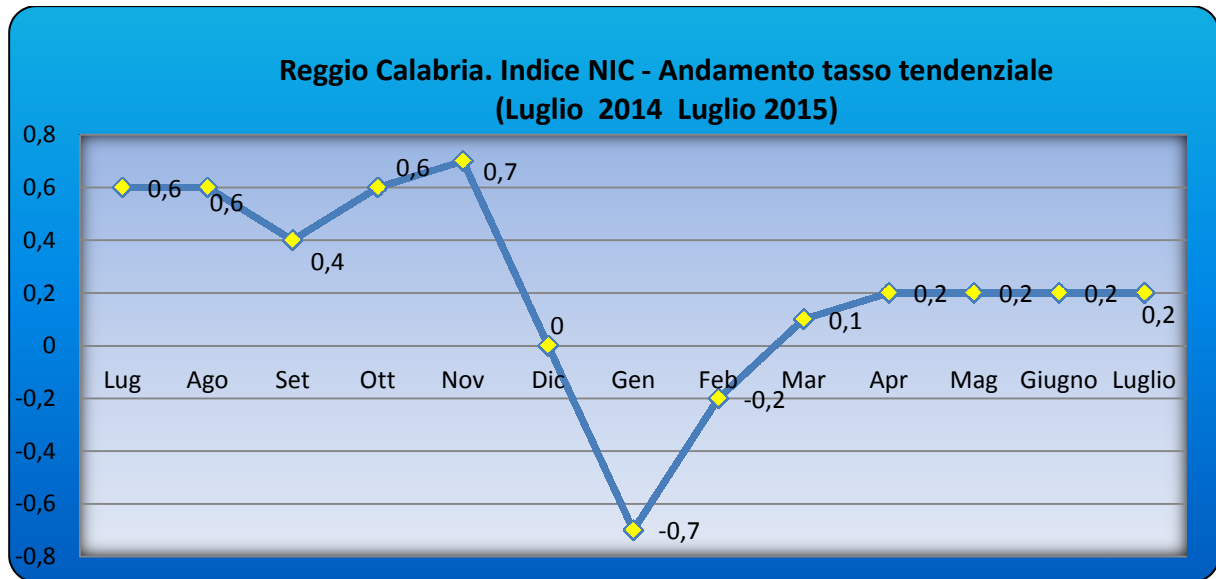
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%) e "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%);

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,1%); "Istruzione" (+2,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%) .

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,5%) e "Comunicazioni" (-0,9%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Luglio 2015/Luglio 2014)	Congiunturale (Luglio 2015/Giugno 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,5	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0,0
Trasporti	-2,5	0,3
Comunicazioni	-0,9	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,6
Istruzione	2,2	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	1,1
Altri beni e servizi	0,5	0,0
<b>Complessivo</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Patate	0,8
Carne bovina	0,7
Pollame	0,7
Carne suina	0,6
Riso	0,5
Olio di oliva	0,4
Tè	0,4
Acque minerali	0,4
Cacao e cioccolato in polvere	0,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,2
Altre carni	0,2
Salumi	0,2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,2
Latte fresco	0,2
Latte conservato	0,2
Burro	0,2
Margarina e altri grassi vegetali	0,2
Zucchero	0,2
Cioccolato	0,2
Confetteria	0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,1
Yogurt	0,1
Uova	0,1
Frutta secca	0,1
Gelati	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,1
Bevande analcoliche	0,1

**In diminuzione**

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-6,9
Frutta fresca o refrigerata	-1,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-1,5
Confetture, marmellate e miele	-0,5
Vegetali surgelati	-0,3
Salse e condimenti	-0,3
Alimenti per bambini	-0,3
Altri prodotti a base di cereali	-0,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,2
Pane	-0,1
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,1
Patatine fritte	-0,1
Piatti pronti	-0,1
Caffè	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Birre lager	0,2
-------------	-----

**In diminuzione:**

Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,9
--	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2
--	-----

**In diminuzione**

Gasolio per riscaldamento	-1,3
Energia elettrica	-0,3

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Mobili per bagno	1
Utensili da cucina non elettrici	0,5
Articoli domestici non elettrici	0,5
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,4
Mobili per camera da letto	0,2
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,2
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,1
Mobili per cucina	0,1

Piccoli utensili	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

**In diminuzione**

Ferri da stiro	-1
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,8
Articoli per l'illuminazione	-0,6
Altri mobili e arredi	-0,5
Apparecchi per cottura cibi	-0,3
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,2
Accessori vari	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1
--------------------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Voli internazionali	23,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	16,8
Voli nazionali	14,1
Trasporto ferroviario passeggeri	0,6
Benzina	0,2

**In diminuzione**

Gasolio per mezzi di trasporto	-1,3
Altri carburanti	-0,8
Biciclette	-0,1
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-0,1

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Servizi postali	1,2
-----------------	-----

**In diminuzione**

Apparecchi per la telefonia mobile	-3,3
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,9
Servizi di telefonia mobile	-1,5

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	16,6
Narrativa	4,2
Pacchetti vacanza internazionali	4,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,0
Macchine fotografiche e videocamere	3,0
Servizi ricreativi	2,8
Canone radio e tv, abbonamenti	2,6

Giochi e hobby	2,5
Servizi di rilegatura e E-book download	1,2
Prodotti per animali domestici	0,3
Servizi sportivi	0,1

**In diminuzione**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-6,4
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,7
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-1,3
Riviste e periodici	-0,9
Fiori	-0,8
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,4
Musei, parchi e giardini	-0,4
Giocattoli	-0,1
Giornali	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	22,5
Alberghi, motel, pensioni e simili	2,2
Ristoranti, pizzerie e simili	0,6

**In diminuzione**

////////////////////

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Altri effetti personali	-0,3
Articoli per l'igiene personale	-0,1
Prodotti di bellezza	-0,1

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI  
 tel 0965 812684 - Fax 0965 28042  
 e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)