



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Giugno l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Trasporti" (+0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Comunicazioni" (-0,2%).

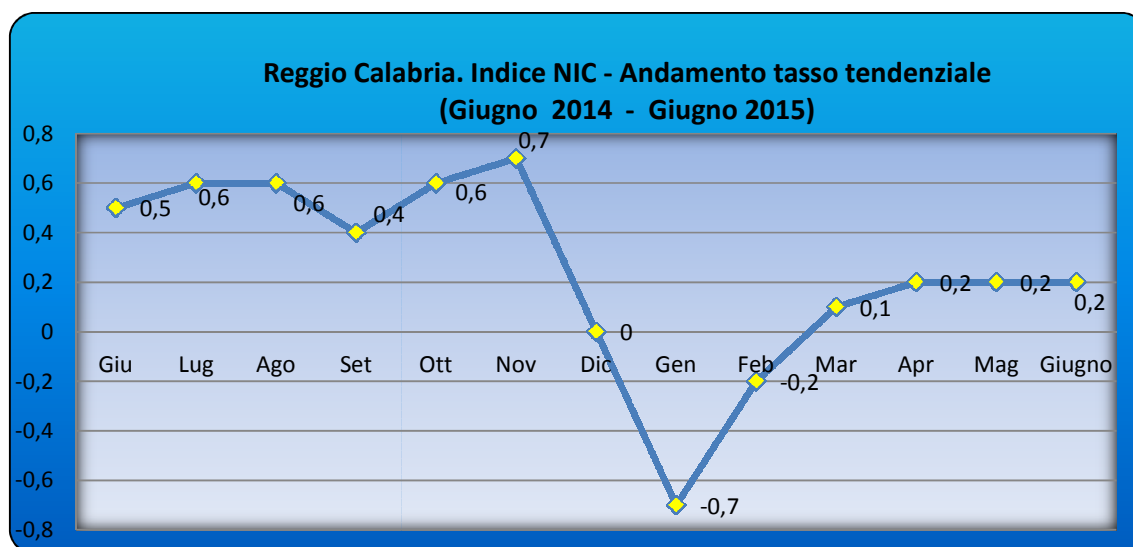
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,0%); "Istruzione" (+2,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,0%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,4%).

L'unica divisione che rimane invariata è quella delle "Comunicazioni".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Giugno 2015/Giugno 2014)	Congiunturale (Giugno 2015/Maggio 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0	-0,3
Abbigliamento e calzature	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,4	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0,3
Trasporti	-2,0	0,1
Comunicazioni	0,0	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,1
Istruzione	2,2	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,3
Altri beni e servizi	0,5	0,0
Complessivo	0,2	0,0



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Patate	3,8
Olio di oliva	1,9
Frutta fresca o refrigerata	0,9
Altri oli alimentari	0,7
Margarina e altri grassi vegetali	0,5
Vegetali surgelati	0,5
Salse e condimenti	0,5
Cereali per colazione	0,4
Altri preparati a base di carne	0,4
Confetture, marmellate e miele	0,4
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,3
Zucchero	0,3
Altri prodotti a base di latte	0,2
Gelati	0,2
Bevande analcoliche	0,2
Succhi di frutta e verdura	0,2
Patatine fritte	0,1
Cioccolato	0,1
Confetteria	0,1
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,1
Cacao e cioccolato in polvere	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-3,7
Altri prodotti a base di cereali	-0,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,7

Pane	-0,5
Piatti pronti	-0,5
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,4
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-0,3
Uova	-0,3
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,3
Formaggi e latticini	-0,2
Burro	-0,2
Caffè	-0,2
Riso	-0,1
Farina e altri cereali	-0,1
Salumi	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	0,2
Vini da uve	0,2

In diminuzione:

Birre lager	-0,5
Sigarette	-0,3

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti per uomo	0,1
Calzature per uomo	0,1

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	1,5
---	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-2,1
Spese condominiali	-0,8

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili per cucina	0,6
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,6
Mobili per bagno	0,3
Mobili per camera da letto	0,2
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	0,1
Utensili da cucina non elettrici	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,1
Articoli per l'illuminazione	-0,4
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,3
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,2
--	-----

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Voli nazionali	9,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,5
Voli internazionali	3,6
Automobili nuove diesel	0,7
Benzina	0,6
Automobili nuove benzina	0,3
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,3
Motocicli e ciclomotori	0,1

In diminuzione

Trasporto ferroviario passeggeri	-5,3
Biciclette	-0,6
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	-0,6
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,3
Pneumatici	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	2,9
---	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-1,8
Servizi di telefonia mobile	-0,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza nazionali	6,8
Pacchetti vacanza internazionali	3,6
Giochi e hobby	3,1
Riviste e periodici	2,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,5
Fiori	0,9
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,8
Strumenti musicali	0,6

Articoli per giardinaggio	0,4
Servizi sportivi	0,4
Giornali	0,2

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-13,7
Piante	-2,2
Narrativa	-2,1
Servizi per la fotografia	-1,9
Servizi di rilegatura e E-book download	-1
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,7
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-0,4
Autocaravan, caravan e rimorchi	-0,2
Articoli sportivi	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	10,6
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,4

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri effetti personali	0,4
Servizi legali e contabili	0,4
Gioielleria	0,3
Apparecchi non elettrici	0,1

In diminuzione

Orologeria	-1,6
Articoli per bambini	-0,3
Prodotti di bellezza	-0,1

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*