



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI APRILE 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Aprile l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%); "Trasporti" (+0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,7%) e "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%).

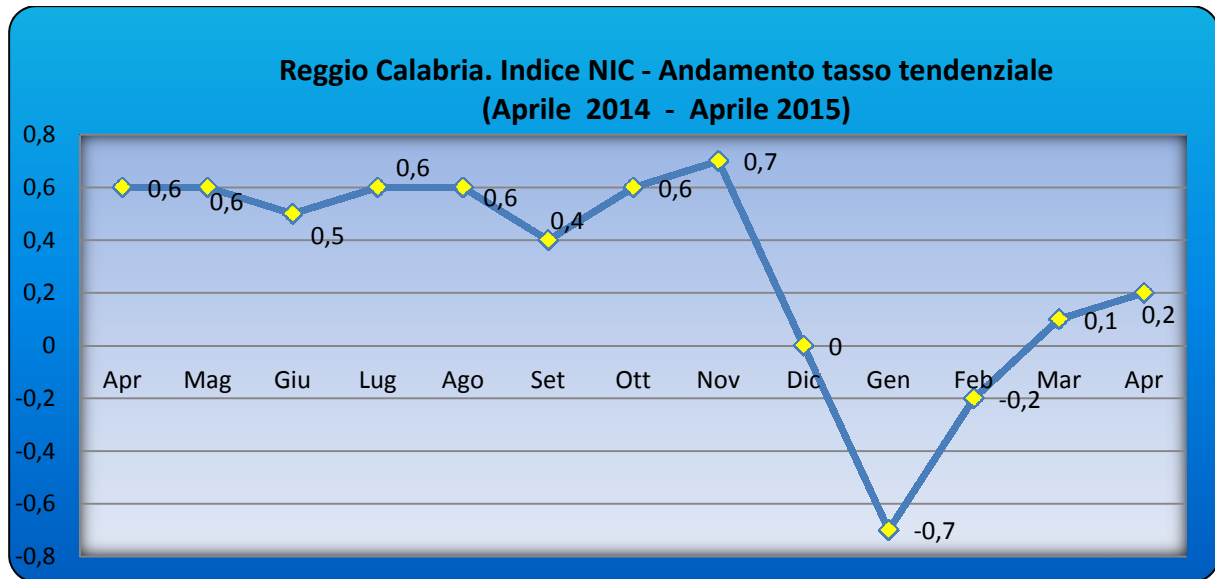
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi"; "Servizi sanitari e spese per la salute".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,2%); "Istruzione" (+2,6%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,6%) e "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Comunicazioni"; "Servizi ricettivi e di ristorazione" e "Altri beni e servizi".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Aprile 2015/Aprile 2014)	Congiunturale (Aprile 2015/ Marzo 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	-2,6	0,4
Comunicazioni	0	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,5
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0	0,1
Altri beni e servizi	0	0
Complessivo	0,2	0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Patate	2,7
Olio di oliva	1,7
Riso	1,1
Frutta fresca o refrigerata	0,7
Burro	0,6
Margarina e altri grassi vegetali	0,6
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,6
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,5
Salse e condimenti	0,5
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,4
Cioccolato	0,4
Pollame	0,3
Tè	0,3
Succhi di frutta e verdura	0,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,2
Yogurt	0,2
Confetture, marmellate e miele	0,2
Caffè	0,2
Cacao e cioccolato in polvere	0,2
Carne bovina	0,1
Carne suina	0,1
Altre carni	0,1
Salumi	0,1
Altri preparati a base di carne	0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,1
Formaggi e latticini	0,1

Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,1
Alimenti per bambini	0,1
Piatti pronti	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,6
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,6
Uova	-0,9
Uova	-0,9
Zucchero	-0,7
Zucchero	-0,7
Farina e altri cereali	-0,4
Farina e altri cereali	-0,4
Vegetali surgelati	-0,3
Vegetali surgelati	-0,3
Latte fresco	-0,2
Altri oli alimentari	-0,2
Latte fresco	-0,2
Altri oli alimentari	-0,2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,1
Frutta secca	-0,1
Patatine fritte	-0,1
Confetteria	-0,1
Gelati	-0,1
Bevande analcoliche	-0,1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,1
Frutta secca	-0,1
Patatine fritte	-0,1
Confetteria	-0,1
Gelati	-0,1
Bevande analcoliche	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Vini da uve	0,3
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,3
Sigari e sigaretti	0,3
Birre lager	0,2
Alcolici e liquori	0,1
Altri tabacchi	0,1

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Calzature per neonato e per bambino	0,6
Indumenti per uomo	0,2
Altri articoli d'abbigliamento	0,1

In diminuzione

Calzature per donna	-0,8
---------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Affitti reali per abitazioni di privati	0,1
---	-----

In diminuzione

Spese condominiali	-0,7
Energia elettrica	-0,7
Gasolio per riscaldamento	-0,2

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili per camera da letto	0,4
Mobili per cucina	0,2
Altri mobili e arredi	0,2
Utensili da cucina non elettrici	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1
--	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1
Servizi medici specialistici	0,1

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Voli nazionali	13,4
Voli internazionali	10,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,9
Altri carburanti	1,4
Benzina	1,1
Motocicli e ciclomotori	0,2
Automobili nuove diesel	0,1
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,1

In diminuzione

Gasolio per mezzi di trasporto	-1,0
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,4

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,7
---	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-1
Servizi di telefonia mobile	-1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	10,7
Giochi e hobby	7,4
Pacchetti vacanza internazionali	7,4
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,2
Pacchetti vacanza nazionali	2,6
Canone radio e tv, abbonamenti	1,2
Musei, parchi e giardini	0,7
Servizi ricreativi	0,4
Narrativa	0,4
Macchine fotografiche e videocamere	0,2
Autocaravan, caravan e rimorchi	0,2
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	0,2
Prodotti per animali domestici	0,2

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E-book download	-3,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,3
Servizi sportivi	-1,1
Riviste e periodici	-0,7
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	4,4
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,2

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Servizi funebri	0,5
Altri effetti personali	0,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2

In diminuzione

Prodotti di bellezza	-0,1
----------------------	------