



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Marzo l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dello +0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+2,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%);

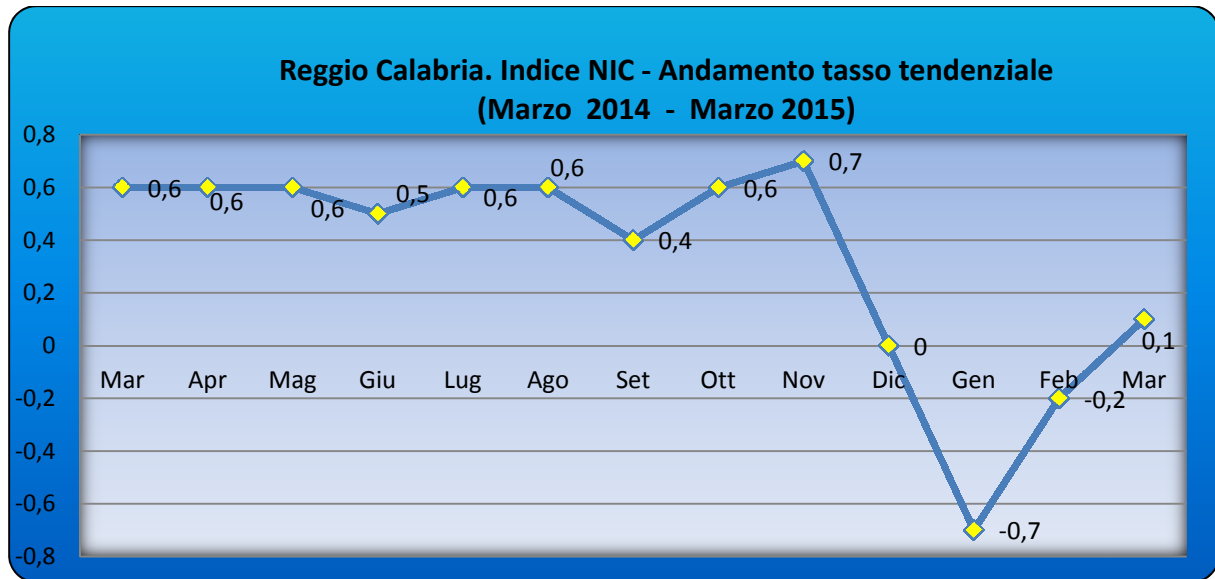
Si rilevano variazioni di segno negativo sulla divisione "Comunicazioni" (-0,3%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,1%); "Istruzione" (+2,6%); "Abbigliamento e calzature" (+1,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Comunicazioni" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Marzo 2015/Marzo 2014)	Congiunturale (Marzo 2015/Febbraio 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	0,1
Abbigliamento e calzature	1,3	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	-2,5	2,2
Comunicazioni	0,7	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-0,3
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	0
Altri beni e servizi	0,3	0,2
Complessivo	0,1	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta fresca o refrigerata	2,1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,5
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	0,5
Olio di oliva	0,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,4
Confetture, marmellate e miele	0,4
Gelati	0,4
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,4
Caffè	0,4
Burro	0,3
Altri oli alimentari	0,3
Frutta secca	0,3
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,3
Cacao e cioccolato in polvere	0,3
Cereali per colazione	0,2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,2
Bevande analcoliche	0,2
Riso	0,1
Altri prodotti a base di cereali	0,1
Latte conservato	0,1
Formaggi e latticini	0,1

Margarina e altri grassi vegetali	0,1
Cioccolato	0,1
Piatti pronti	0,1

In diminuzione

Patate	-2,1
Pollame	-0,4
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,4
Farina e altri cereali	-0,3
Tè	-0,3
Altri prodotti a base di latte	-0,2
Succhi di frutta e verdura	-0,2
Zucchero	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Altri tabacchi	1,3
Alcolici e liquori	0,4
Vini da uve	0,4
Aperitivi alcolici	0,2
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,1

In diminuzione:

Birre lager	-0,2
-------------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Altri articoli d'abbigliamento	1,1
Calzature per uomo	0,7
Calzature per donna	0,7
Calzature per neonato e per bambino	0,5
Indumenti per uomo	0,3

In diminuzione

Indumenti per donna	-0,2
---------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	2,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3

In diminuzione

Altri combustibili solidi	-0,5
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,4

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Biancheria da tavola e da bagno	1,6
Mobili per bagno	0,8
Biancheria da letto	0,7
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,4
Mobili per cucina	0,3
Accessori vari	0,3
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,2
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	0,2
Coltelleria, posateria e argenteria	0,2
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Utensili da cucina non elettrici	-0,6
----------------------------------	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2
----------------------------------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Altri carburanti	7,3
Gasolio per mezzi di trasporto	5,8
Benzina	5,8
Automobili nuove benzina	0,4
Automobili nuove diesel	0,3
Trasporto ferroviario passeggeri	0,2
Motocicli e ciclomotori	0,1
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,1

In diminuzione

Voli nazionali	-8,2
Voli internazionali	-2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2
Manutenzione mezzi di trasporto privati	-0,6
Pneumatici	-0,2

8. Comunicazioni

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,3
---------------------------------------------	-----

In aumento

Apparecchi per la telefonia mobile	-3,0
Servizi postali	-1,1
Servizi di telefonia mobile	-0,2

In diminuzione

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	4,3
Narrativa	0,9
Piante	0,7
Riviste e periodici	0,6
Macchine fotografiche e videocamere	0,4
Prodotti per animali domestici	0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,2
Musei, parchi e giardini	0,2

In diminuzione

Pacchetti vacanza nazionali	-8,6
Giochi e hobby	-6,4
Servizi di rilegatura e E-book download	-5,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,4
Servizi sportivi	-1,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,1
Articoli sportivi	-0,5
Pacchetti vacanza internazionali	-0,4
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	-0,3
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-0,7
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Gioielleria	1,8
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3
Articoli da viaggio	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1
Articoli per l'igiene personale	0,1
Prodotti di bellezza	0,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,1

In diminuzione

Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,3
Altri effetti personali	-0,2