



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI DICEMBRE 2014
(dati provvisori)**

Nel mese di Dicembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dello 0,0%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,0%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,4%); "Comunicazioni" (+0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%) e "Altri beni e servizi" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo sulla divisione "Trasporti" (-0,5%).

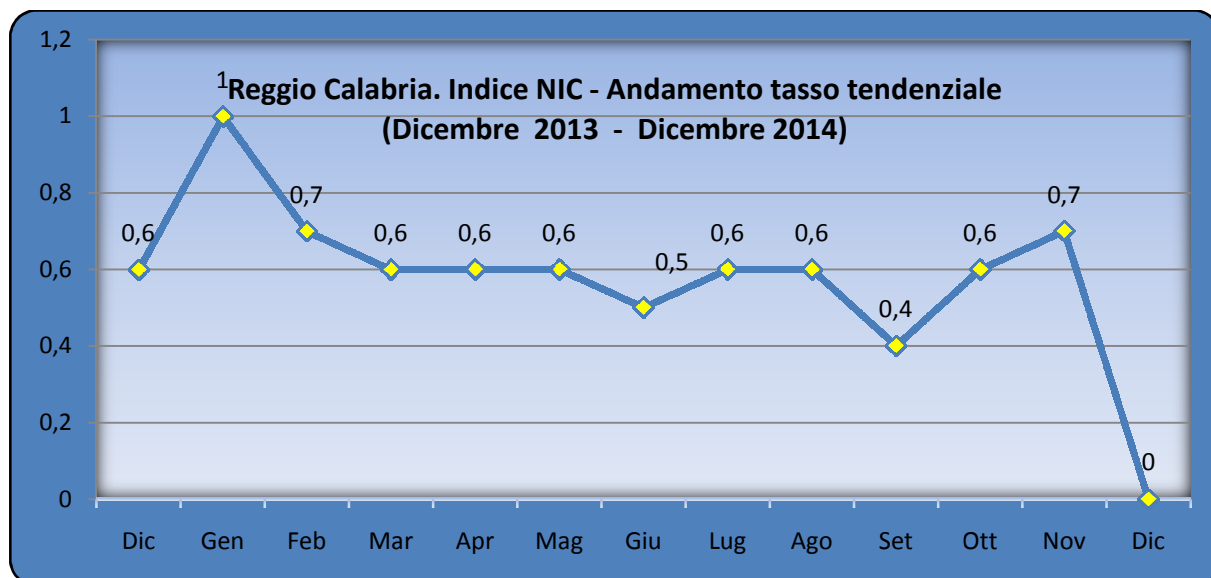
Rimangono invariate le divisioni, "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Istruzione"; "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Istruzione" (+2,6%); "Abbigliamento e calzature" (+1,2%); "Altri beni e servizi" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,4%).

Rimangono invariate le divisioni, "Comunicazioni" e "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Dic 2014/Dic 2013)	Congiunturale (Dic 2014/Nov 2014)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	0
Abbigliamento e calzature	1,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,4
Trasporti	-2,2	-0,5
Comunicazioni	0	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0	0
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	0,2
Altri beni e servizi	0,7	0,1
Complessivo	0,0	0,0



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Olio di oliva	1,5
Frutta con guscio	1,1
Patate	0,7
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,3
Altri oli alimentari	0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,2
Riso	0,1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,1
Altri prodotti a base di cereali	0,1
Altri preparati a base di carne	0,1
Formaggi e latticini	0,1
Burro	0,1
Frutta secca	0,1
Confetture, marmellate e miele	0,1
Confetteria	0,1
Salse e condimenti	0,1

In diminuzione

Zucchero	-1,3
Frutta fresca o refrigerata	-0,6
Salumi	-0,5
Cioccolato	-0,4
Tè	-0,4
Farina e altri cereali	-0,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-0,1
Carne suina	-0,1

Pollame	-0,1
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,1
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-0,1
Patatine fritte	-0,1
Piatti pronti	-0,1
Succhi di frutta e verdura	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini da uve	0,1
-------------	-----

In diminuzione:

Alcolici e liquori	-0,1
--------------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Calzature per uomo	-0,5
--------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2
--	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-1,5
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,5

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Altri articoli non durevoli per la casa	0,3
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,7
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,3
Articoli domestici non elettrici	-0,3
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	-0,2
Coltelleria, posateria e argenteria	-0,2
Altri mobili e arredi	-0,1
Apparecchi per cottura cibi	-0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi medici specialistici	1,6
------------------------------	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,2
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,1

7. Trasporti**In aumento**

Voli nazionali	29,9
Voli internazionali	28,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	8,8

In diminuzione

Altri carburanti	-4,6
Gasolio per mezzi di trasporto	-3,7
Benzina	-3,5
Automobili nuove benzina	-0,2
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,2

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi postali	4,3
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	2
Apparecchi per la telefonia mobile	0,8

In diminuzione

Servizi di telefonia mobile	-0,2
-----------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	22,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,8
Pacchetti vacanza internazionali	3,6
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	2,6
Servizi sportivi	1,9
Narrativa	1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,5
Macchine fotografiche e videocamere	0,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,1
Giocattoli	0,1
Prodotti per animali domestici	0,1

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E book download	-13,3
Giochi e hobby	-4,2
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-1,7
Riviste e periodici	-0,9
Piante	-0,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,3
Servizi ricreativi	-0,1
Giornali	-0,1

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	2
Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,3
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,3
Ristoranti, pizzerie e simili	0,1
Consumazioni al bar e simili	0,1

In diminuzione:

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Articoli per l'igiene personale	0,2
---------------------------------	-----

In diminuzione:

Gioielleria	-0,2
-------------	------