



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2014
(dati provvisori)**

Nel mese di Settembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,4%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di agosto.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Istruzione" (+1,0%); "Abbigliamento e calzature" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

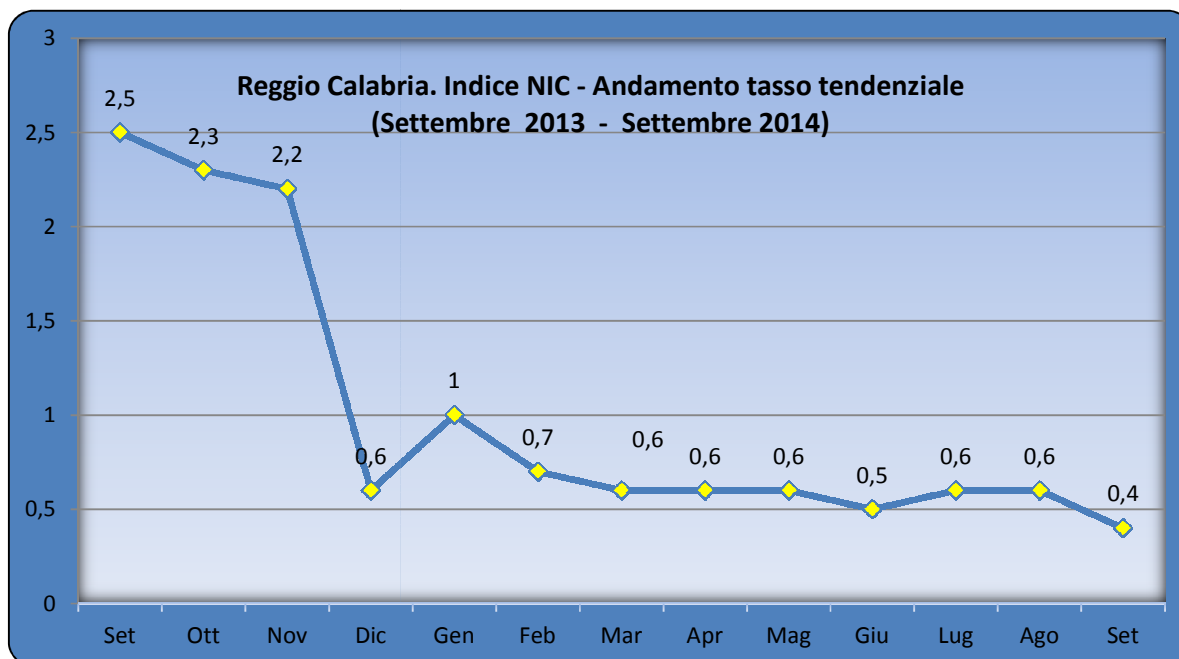
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-1,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,9%); "Altri beni e servizi" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Comunicazioni".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,6%); "Istruzione" (+1,7%); "Abbigliamento e calzature" (+1,0%); "Altri beni e servizi" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Set 2014/Set 2013)	Congiunturale (Set 2014/Ago 2014)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	0
Abbigliamento e calzature	1,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,6	-1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0
Trasporti	-0,2	-1,5
Comunicazioni	-5,9	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,2
Istruzione	1,7	1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	-0,9
Altri beni e servizi	0,6	-0,3
Complessivo	0,4	-0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	2,7
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1,1
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	1,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,9
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,6
Riso	0,5
Uova	0,4
Margarina e altri grassi vegetali	0,4
Confetture, marmellate e miele	0,4
Carne bovina	0,3
Carne ovina e caprina	0,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,2
Frutta secca	0,2
Cacao e cioccolato in polvere	0,2
Carne suina	0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,1
Yogurt	0,1
Vegetali surgelati	0,1
Alimenti per bambini	0,1

In diminuzione

Zucchero	-3,7
Frutta fresca o refrigerata	-2,3
Altri oli alimentari	-2,1
Succhi di frutta e verdura	-2,1
Tè	-1,4
Farina e altri cereali	-1,2
Burro	-1,1
Altri preparati a base di carne	-0,8
Altri prodotti a base di latte	-0,8
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-0,8
Olio di oliva	-0,6
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,5
Bevande analcoliche	-0,5
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,3
Pollame	-0,3
Patate	-0,3
Caffè	-0,3
Salse e condimenti	-0,2
Piatti pronti	-0,2
Salumi	-0,1
Latte fresco	-0,1
Latte conservato	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Altri tabacchi	0,8
Birre lager	0,2

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Calzature per uomo	0,7
Indumenti per donna	0,6
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,6
Calzature per donna	0,6
Indumenti per uomo	0,5
Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,2

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1

In diminuzione

Fornitura acqua	-9,2
Raccolta rifiuti	-6,7
Gasolio per riscaldamento	-1,2

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili per soggiorno e sala da pranzo	1
Mobili per bagno	0,7
Mobili per camera da letto	0,5
Biancheria da letto	0,3
Mobili per cucina	0,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,1
Articoli domestici non elettrici	0,1

In diminuzione

Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-1,9
Accessori vari	-0,4
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,2
Utensili da cucina non elettrici	-0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Automobili nuove benzina	0,2
Automobili nuove diesel	0,1
Altri carburanti	0,1
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	0,1

In diminuzione

Voli internazionali	-31,2
Voli nazionali	-24,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-24,1
Trasporto ferroviario passeggeri	-2,1
Benzina	-0,8
Autoscuole	-0,5
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,2

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi di telefonia mobile	0,1
-----------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-1,7
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,5

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Servizi di rilegatura e E book download	28,2
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	9,6
Giochi e hobby	7,3
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2,2
Libri scolastici	1,8
Riviste e periodici	1,7
Giornali	1
Macchine fotografiche e videocamere	0,8
Fiori	0,8
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	0,8
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,7
Articoli per giardinaggio	0,7

In diminuzione

Pacchetti vacanza nazionali	-26,1
Pacchetti vacanza internazionali	-15,8
Servizi ricreativi	-4,4
Narrativa	-2,5
Cinema, teatri e concerti	-2,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,3
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-1
Servizi sportivi	-0,6
Prodotti per animali domestici	-0,3
Musei, parchi e giardini	-0,2

10. Istruzione

In aumento:

Istruzione primaria (ISCED 1)	3,4
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2,9
Corsi d'istruzione	2,3

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Servizi di alloggio in altre strutture	5,9
Ristoranti, pizzerie e simili	0,1

In diminuzione:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-27,7
Alberghi, motel, pensioni e simili	-2,9

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Servizi per bambini	0,6
Articoli per l'igiene personale	0,3
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	0,2
Altri effetti personali	0,2

In diminuzione:

Gioielleria	-3,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,5
Apparecchi non elettrici	-0,3
Prodotti di bellezza	-0,1