



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2014
(dati provvisori)**

Nel mese di Agosto l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,6%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, la divisione di spesa con significativa variazione in aumento è "Trasporti" (+0,8%), "Altri beni e servizi" (+0,3%), "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

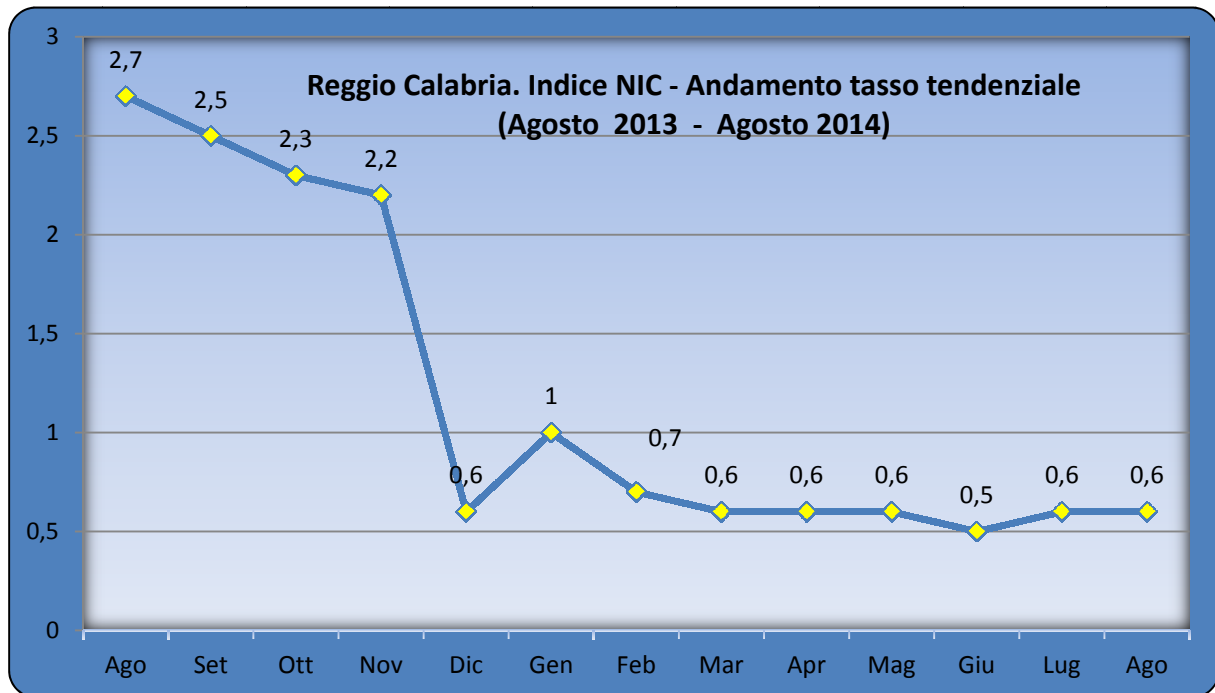
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,7%), "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%) e "Comunicazioni" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature", "Istruzione" e "Servizi sanitari e spese per la salute".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+3,7%); "Trasporti" (+0,6%); "Istruzione" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%) e "Altri beni e servizi" (+0,9%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%), e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,5%).

| Divisioni di Spesa | Variazioni percentuali | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| | Tendenziale (Ago2014/Ago 2013) | Congiunturale (Ago 2014/Lug 2014) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -0,1 | -0,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | -0,1 | 0,1 |
| Abbigliamento e calzature | 0,9 | 0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 3,7 | -0,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,5 | -0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,5 | 0 |
| Trasporti | 0,6 | 0,8 |
| Comunicazioni | -7,1 | -0,1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,6 | 0,3 |
| Istruzione | 1 | 0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -0,5 | -0,1 |
| Altri beni e servizi | 0,9 | 0,3 |
| Complessivo | 0,6 | -0,1 |



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

| | |
|--|-----|
| Pollame | 0,3 |
| Alimenti per bambini | 0,3 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 0,2 |
| Uova | 0,2 |
| Olio di oliva | 0,2 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 0,2 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 0,1 |
| Altri prodotti a base di latte | 0,1 |
| Margarina e altri grassi vegetali | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Zucchero | -5,9 |
| Frutta fresca o refrigerata | -5,8 |
| Patate | -3,1 |
| Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate | -1,8 |
| Pesce fresco, refrigerato o surgelato | -0,8 |
| Farina e altri cereali | -0,7 |

| | |
|--|------|
| Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta | -0,7 |
| Patatine fritte | -0,7 |
| Cereali per colazione | -0,5 |
| Altri prodotti a base di cereali | -0,5 |
| Latte fresco | -0,5 |
| Altri oli alimentari | -0,5 |
| Burro | -0,4 |
| Vegetali surgelati | -0,4 |
| Salse e condimenti | -0,4 |
| Succhi di frutta e verdura | -0,4 |
| Riso | -0,3 |
| Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati | -0,3 |
| Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati | -0,3 |
| Acque minerali | -0,3 |
| Bevande analcoliche | -0,3 |
| Salumi | -0,2 |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche | -0,2 |
| Piatti pronti | -0,2 |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | -0,1 |
| Confetture, marmellate e miele | -0,1 |
| Cioccolato | -0,1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | -0,1 |
| Caffè | -0,1 |

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

| | |
|--------------------|-----|
| Altri tabacchi | 0,6 |
| Sigari e sigaretti | 0,5 |
| Sigarette | 0,1 |

In diminuzione:

| | |
|--------------------|------|
| Aperitivi alcolici | -0,8 |
| Birre lager | -0,7 |
| Alcolici e liquori | -0,2 |

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

| | |
|-----------------------|-----|
| Riparazione calzature | 1,7 |
|-----------------------|-----|

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

| | |
|---|-----|
| Gasolio per riscaldamento | 1,3 |
| Servizi di carpentieri | 1 |
| Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.) | 0,5 |
| Affitti reali per abitazioni di privati | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|-----------------------------|------|
| Gas di città e gas naturale | -4,6 |
|-----------------------------|------|

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

////////////////////

In diminuzione

| | |
|--|------|
| Articoli per l'illuminazione | -0,6 |
| Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane | -0,5 |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer | -0,3 |
| Apparecchi per cottura cibi | -0,3 |
| Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa | -0,2 |
| Mobili per camera da letto | -0,1 |
| Altri articoli non durevoli per la casa | -0,1 |

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

| | |
|--------------------------------|-----|
| Altri prodotti medicali n.a.c. | 0,1 |
|--------------------------------|-----|

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

| | |
|---|------|
| Voli internazionali | 29,8 |
| Voli nazionali | 25 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 19,9 |
| Trasporto ferroviario passeggeri | 2,1 |
| Altri carburanti | 1,5 |
| Automobili nuove diesel | 0,1 |
| Automobili nuove benzina | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|--------------------------------|------|
| Gasolio per mezzi di trasporto | -1,2 |
| Benzina | -0,7 |

8. Comunicazioni**In aumento**

| | |
|-----------------------------|-----|
| Servizi di telefonia mobile | 0,1 |
|-----------------------------|-----|

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Apparecchi per la telefonia mobile | -5 |
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | -0,7 |

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

| | |
|---|------|
| Pacchetti vacanza nazionali | 13,9 |
| Pacchetti vacanza internazionali | 10,7 |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | 3,3 |
| Giornali | 2,3 |
| Macchine fotografiche e videocamere | 1,7 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 0,7 |
| Servizi ricreativi | 0,7 |
| Giochi e hobby | 0,6 |
| Articoli di cartoleria | 0,3 |
| Musei, parchi e giardini | 0,2 |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Servizi di rilegatura e E book download | -5,1 |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -2,3 |
| Prodotti per animali domestici | -0,9 |
| Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione | -0,8 |
| Riviste e periodici | -0,8 |
| Piante | -0,7 |
| Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni | -0,1 |
| Narrativa | -0,1 |

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

| | |
|---|-----|
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | 3,9 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili | 0,2 |

In diminuzione:

| | |
|---|------|
| Consumazioni di prodotti di gastronomia | -0,6 |
| Consumazioni al bar e simili | -0,6 |

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

| | |
|--------------------------|-----|
| Gioielleria | 4,9 |
| Apparecchi non elettrici | 0,1 |

In diminuzione:

| | |
|---------------------------------|------|
| Orologeria | -1,3 |
| Articoli per l'igiene personale | -0,2 |
| Prodotti di bellezza | -0,1 |

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it