



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2014  
(dati provvisori)**

Nel mese di Luglio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,6%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,1%.

**A livello congiunturale**, la divisione di spesa con significativa variazione in aumento è "Trasporti" (+0,8%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,8%), "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,1%).

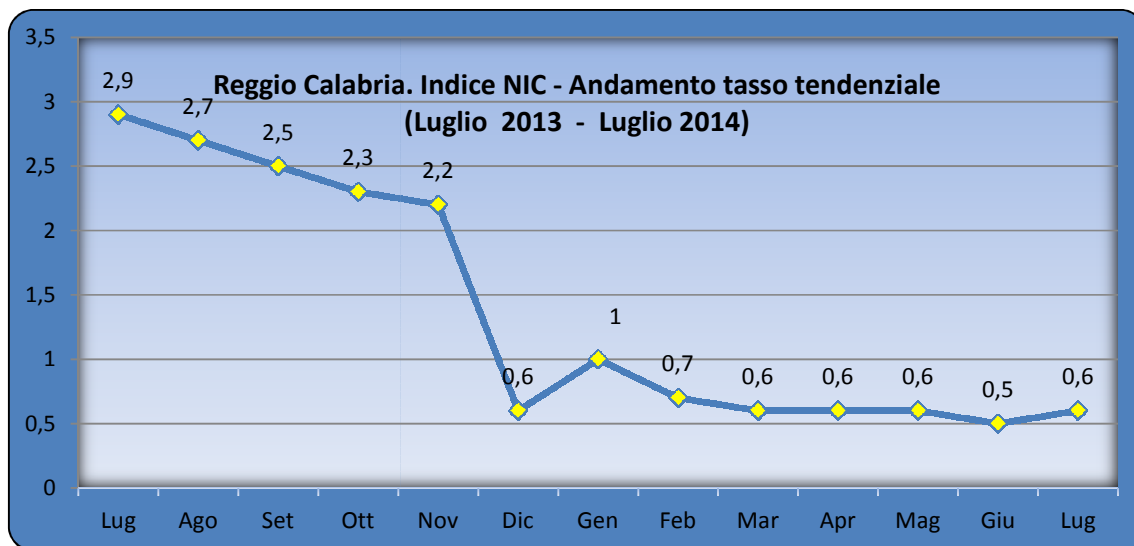
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,3%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%) e "Altri beni e servizi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Comunicazioni", "Ricreazione, spettacoli e cultura" e "Istruzione".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,2%); "Trasporti" (+1,5%); "Istruzione" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%) e "Altri beni e servizi" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,2%), e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Lug 2014/Lug 2013)	Congiunturale (Lug 2014/Giu 2014)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,2	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0
Trasporti	1,5	0,8
Comunicazioni	-7	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0
Istruzione	1	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	0,8
Altri beni e servizi	0,1	-0,1
<b>Complessivo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Cereali per colazione	0,8
Burro	0,7
Riso	0,4
Altri prodotti a base di latte	0,4
Frutta secca	0,3
Caffè	0,3
Altri preparati a base di carne	0,2
Latte fresco	0,2
Alimenti per bambini	0,2
Pane	0,1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,1
Altri prodotti a base di cereali	0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,1
Uova	0,1
Vegetali surgelati	0,1
Confetteria	0,1
Tè	0,1
Acque minerali	0,1

**In diminuzione**

Frutta fresca o refrigerata	-2,3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-1,2
Altri oli alimentari	-1,1
Patate	-1,1
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,7
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-0,7
Zucchero	-0,7
Gelati	-0,7
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,5
Salumi	-0,4
Olio di oliva	-0,4
Succhi di frutta e verdura	-0,4
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,3
Yogurt	-0,3
Altri preparati alimentari n.a.c.	-0,3
Confetture, marmellate e miele	-0,2
Formaggi e latticini	-0,1
Salse e condimenti	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione:**

Alcolici e liquori	-0,6
Vini da uve	-0,4
Aperitivi alcolici	-0,1
Birre lager	-0,1

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Spese condominiali	1,7
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	1,6

**In diminuzione**

Gasolio per riscaldamento	-1,5
Altri combustibili solidi	-0,4

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,9
Mobili per camera da letto	0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,2
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,1
Articoli per l'illuminazione	0,1
Apparecchi per cottura cibi	0,1
Utensili da cucina non elettrici	0,1
Piccoli utensili	0,1

**In diminuzione**

Accessori vari	-0,5
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,4
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,4
Ferri da stiro	-0,4
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,3
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,3
Altri mobili e arredi	-0,2
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,2
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,3
--	-----

**In diminuzione**

Prodotti farmaceutici	-0,2
-----------------------	------

**7. Trasporti****In aumento**

Voli internazionali	15,5
Voli nazionali	11,00
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	6,3
Benzina	1,2
Altri carburanti	1,1
Gasolio per mezzi di trasporto	0,6
Automobili nuove diesel	0,1
Automobili nuove benzina	0,1
Motocicli e ciclomotori	0,1
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,1

**In diminuzione**

Trasporto ferroviario passeggeri	-1,1
Manutenzione mezzi di trasporto privati	-0,7
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-0,6

**8. Comunicazioni****In aumento**

Connessione internet ed altri servizi	0,3
Servizi di telefonia mobile	0,1

**In diminuzione**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,2
Servizi postali	-1,0
Apparecchi per la telefonia mobile	-0,5

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	14,4
Pacchetti vacanza internazionali	7,9
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	6,1
Servizi ricreativi	2,7
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	2,2
Servizi di rilegatura e E book download	2,2
Giochi e hobby	1,1
Servizi sportivi	0,3
Narrativa	0,2
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	0,1
Giornali	0,1

**In diminuzione**

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,5
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,8
Riviste e periodici	-0,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,5
Macchine fotografiche e videocamere	-0,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,3
Musei, parchi e giardini	-0,3
Fiori	-0,2

**10. Istruzione****In aumento:**

////////////////////

**In diminuzione:**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	19,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	2,6
Consumazioni al bar e simili	0,3

**In diminuzione:**

////////////////////

**12. Altri beni e servizi****In aumento:**

Gioielleria	1,2
Prodotti di bellezza	0,1

**In diminuzione:**

Tariffe amministrative	-5,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,9

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*  
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042  
e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)