



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2014
(dati provvisori)**

Nel mese di Giugno l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,5%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,0%.

A livello congiunturale, la divisione di spesa con significativa variazione in aumento è "Istruzione" (+0,4%).

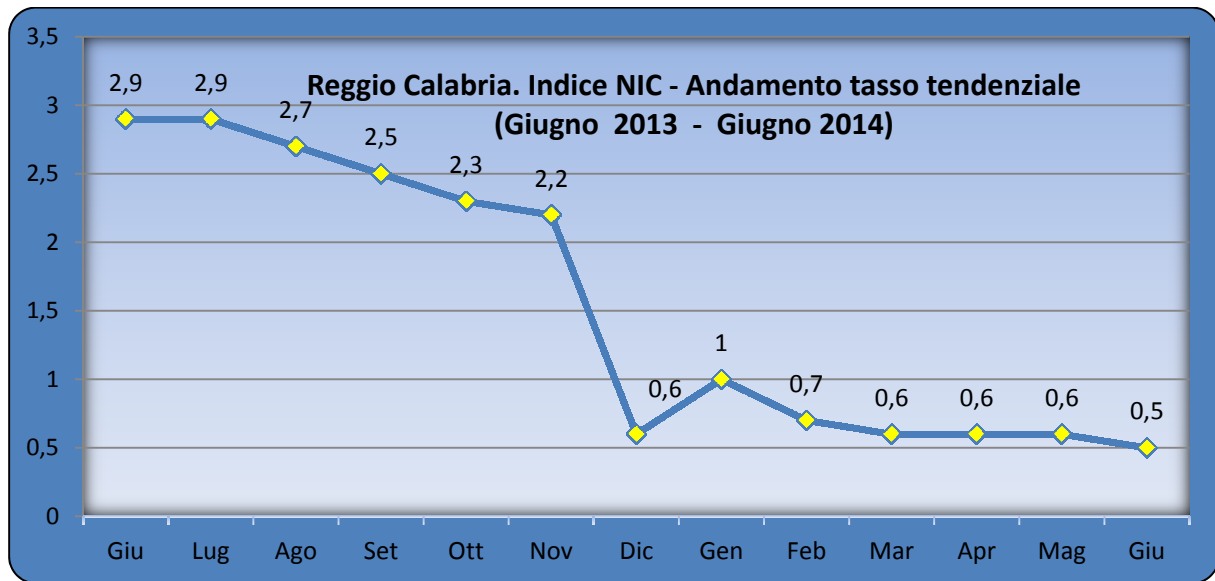
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%);

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" e "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,4%); "Trasporti" (+1,1%); "Istruzione" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,7%); "Altri beni e servizi" (-0,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Giu 2014/Giu 2013)	Congiunturale (Giu 2014/Mag 2014)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,7	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,4	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	-0,2
Trasporti	1,1	-0,1
Comunicazioni	-7,1	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,1
Istruzione	1	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	0,1
Altri beni e servizi	-0,4	0
Complessivo	0,5	0



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta fresca o refrigerata	4,7
Margarina e altri grassi vegetali	1,1
Gelati	0,9
Yogurt	0,6
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,5
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,5
Altri prodotti a base di latte	0,5
Carne bovina	0,4
Salumi	0,4
Latte fresco	0,3
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,2
Frutta secca	0,2
Frutta con guscio	0,2
Zucchero	0,2
Piatti pronti	0,2
Pane	0,1
Formaggi e latticini	0,1
Cioccolato	0,1
Confetteria	0,1
Salse e condimenti	0,1
Alimenti per bambini	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-3,8
Burro	-1,5
Patate	-1,2
Olio di oliva	-1,1
Cacao e cioccolato in polvere	-1,1
Altri preparati alimentari n.a.c.	-1
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,8
Altri preparati a base di carne	-0,6
Carne ovina e caprina	-0,5
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,5
Confetture, marmellate e miele	-0,5
Acque minerali	-0,5
Altre carni	-0,4
Tè	-0,4
Altri oli alimentari	-0,3
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-0,3
Caffè	-0,2
Altri prodotti a base di cereali	-0,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,1
Uova	-0,1
Vegetali surgelati	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini da uve	0,5
Alcolici e liquori	0,2

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	1
Gasolio per riscaldamento	0,6

In diminuzione

Altri combustibili solidi	-0,8
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Utensili da cucina non elettrici	0,7
Mobili per cucina	0,4
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,6
Articoli domestici non elettrici	-0,5
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,3
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,2
Accessori vari	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,4
--	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,5
-----------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	13,3
Voli nazionali	4,4
Voli internazionali	4,3
Automobili nuove diesel	0,8
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	0,5
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,2
Automobili nuove benzina	0,1

In diminuzione

Gasolio per mezzi di trasporto	-1,3
Benzina	-0,8
Manutenzione mezzi di trasporto privati	-0,2
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,2
Motocicli e ciclomotori	-0,1
Altri carburanti	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-2,1
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,6

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza internazionali	6
Pacchetti vacanza nazionali	5,8
Riviste e periodici	1,9
Servizi ricreativi	0,9
Servizi sportivi	0,7
Giornali	0,6
Piante	0,5
Macchine fotografiche e videocamere	0,4

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-6
Giochi e hobby	-3,7
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,5
Servizi di rilegatura e E book download	-1,6
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-1,5
Strumenti musicali	-1,4
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,3
Narrativa	-0,3
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-0,2
Prodotti per animali domestici	-0,1

10. Istruzione

In aumento:

Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	2
---	---

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	13,8
Ristoranti, pizzerie e simili	0,1

In diminuzione:

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,4
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Altri effetti personali	0,3
Servizi di parrucchiere per donna	0,1
Articoli per l'igiene personale	0,1
Gioielleria	0,1

In diminuzione:

Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,6
--	------

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it